



كلية الفنون التطبيقية  
جامعة بنها

قسم تكنولوجيا الملابس والموضة

مادة تغليف واساليب عرض

مقدمه عن التغليف

الفرقة الرابعة

## مقدمه

التغليف هو مجموع الأنشطة التي تهتم بتصميم وإنتاج عبوة المنتج وغلافه الخارجي وعليه يضم عمليتي التعبئة وإعداد الغلاف , و دور التغليف لم يعد يقتصر على حماية المنتج والمحافظة عليه أثناء تخزينه ونقله وإيصاله إلى المستهلك , بل أصبح يؤدي وظائف تسويقية تتمثل في الاتصال والترويج بجذب المستهلك والتأثير في قراره الشرائي باعتباره رجل بيع صامت.



# تعريف الغلاف

- "الغلاف هو الإطار الخارجي الذي يحيط بالعبوة، والذي يحافظ عليها بكامل قواها الأدائية طوال عمرها الافتراضي، كما يستخدم كمساعد فعال، ومؤثر في النشاطات الترويجية .
- " الغلاف هو ظرف إضافي الذي يسهل عملية الحماية و التخزين ... الخ
- و يمكننا تعريف الغلاف على أنه غلاف ثانوي خارجي يعمل على تجميع وحماية الغلاف الأولي للمنتج.

# تعريف التغليف

- التغليف يتضمن مجموعة من الأنشطة التي تهتم بتصميم وإنتاج عبوة المنتج وغلافها الخارجي، ويعتبر التغليف في كثير من المنتجات جزءاً أساسياً من المنتج ذاته حيث أن الغلاف المميز يزيد من قيمة السلع في ذهن المستهلك.
- فالتغليف يمكن تعريفه إذاً على أنه " : يتضمن مجموعة الأنشطة التي تهتم بتصميم وإنتاج عبوة المنتج وغلافه الخارجي."
- عرفه المعهد العالمي للتغليف:"إن العبوات بجميع أشكالها مثل حزم ملفوفة ، أو أنبوبة أو علب مختلفة الأشكال ، تم تشكيلها لعدة وظائف وهي الاحتواء ، الحماية ، الحفظ ، الاتصال ، الإقناع .



# تعريف التغليف

التغليف يضم جملة من الأنشطة التي تبدأ من تصميم وإنتاج العبوة الأولية واعداد الغلاف الخارجي , والذي يعمل على حماية المنتج وتسهيل عملية توزيعه وصولاً إلى الترويج في أماكن البيع واتخاذ قرارات الشراء.

هو الوسيلة التي يتم من خلالها إيصال المنتج إلى تاجر الجملة وتاجر التخزين والمستهلك النهائي بحالة جيدة وبأقل تكلفة، وهذا يعني أن العبوة تحمي المحتوى خلال النقل، وأن لها جانباً معرفياً، إذ لا بد أن تمتد العبوة المستهلك بمعلومات مثل وصف ما بداخلها، ومكوناتها، ومدة الصلاحية وكيفية استعمالها ، أي أن العبوة جزء من عملية التسويق"

# التغليف نوعان

○ التغليف للشحن

○ تغليف المنتج



# التغليف للشحن

o يختص الشحن بالمنتجات التي تنقل لمسافات بعيدة و خاصة السلع المصدرة للخارج, و باستثناء بعض المنتجات التي تشحن في شكل كتل كالخامات أو في شكل سائل كالبتترول الخام، فإن معظم المنتجات تخضع إلى تغليف خاص و أنسب من حيث عناصر التكلفة و الفعالية و القبول من قبل الموزع أو الوكيل أو المستورد.

o و يبدأ الاختيار بتحديد وسيلة النقل حيث يتحدد على أساسها مدة الرحلة, و نوع الحماية التي يحتاجها المنتج ضد السرقة, أو التقلبات الجوية كالحرارة و الرطوبة أو مياه البحر و الأمطار، و نظرا لأن المنتجات غالبا ما يتم تخزينها بالتغليف الذي تشحن به، فيجب تحديد التغليف الذي يناسب وسيلة النقل وطريقة المناولة و التخزين معا .

# تغليّف المنتج

يجب كشف متطلبات تغليّف المنتج التي تناسب السوق المستهدف, و تختلف هذه المتطلبات في حالة السلع الصناعية عن حالة سلع الاستهلاك, و عادة ما يحدد المشتري الصناعي التغليف المطلوب وفقاً لعدة اعتبارات مثل:

- تناسب التغليف مع استعمال السلع الصناعية وتخزينها.
- مدى الحاجة لتفريغ أجزاء المنتج كاملة أو بعضها.
- كيفية تركيب المنتج و إعادة فكه.



