



كلية الفنون التطبيقية
جامعة بنها



جامعة بنها
كلية الفنون التطبيقية
وحدة التخطيط الإستراتيجي

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية-جامعة بنها 2017: 2022



شكر وتقدير

تتقدم وحدة التخطيط الإستراتيجي بكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى السيد الأستاذ الدكتور / السيد يوسف القاضي رئيس جامعة بنها ، والسيد الأستاذ الدكتور / جمال عبد العزيز مدير الوحدة المركزية للتخطيط الاستراتيجي بالجامعة على الاستفادة الجمة من نتائج الوحدة المركزية في إعداد أول خطة إستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية 2017 - 2022 ، والشكر الأكبر للأستاذ الدكتور / تامر سمير محمود عميد الكلية على الجهد الوافر والمساندة المنقطعة النظير للوحدة في عملية إعداد هذه الخطة، وكذلك الأستاذ الدكتور / عبدالمؤمن همس وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب، كما نتقدم بخالص الشكر والتقدير للسادة رؤساء الأقسام العلمية والزملاء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم المعينين والمنتدبين بالكلية على دعمهم وتشجيعهم المستمر للوحدة في إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.

كما نتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء فريق مراجعة الخطة التنفيذية بالكلية على المراجعة القيمة التي أخرجت الخطة على هذا النحو.

وكذلك الشكر لأعضاء الجهاز الإداري بالكلية والعاملين على المساهمة البناءة ، والشكر لأبنائنا طلاب الدراسات العليا ومرحلة البكالوريوس وأولياء أمورهم على المشاركة المثمرة في إعداد هذه الخطة،

كما نتقدم بعميق الشكر والإمتنان والتقدير للسادة أعضاء المجتمع الخارجي للمساندة الفاعلة في إخراج هذا العمل على هذا النحو.

فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية

الفريق التنفيذي لإعداد الخطة الإستراتيجية 2017 - 2022

الفهرس

Contents

5	نشأة كلية الفنون التطبيقية في مصر
5	نشأة كلية الفنون التطبيقية جامعة بنيها
5	القيادات الأكاديمية بالكلية :-
5	الموقع الجغرافي :
6	رؤية الكلية:
6	رسالة الكلية:
7	الأقسام العلمية بالكلية
8	الطاقة الاستيعابية للكلية:
14	1-نشأة الوحدة: -
14	2- مجلس إدارة الوحدة
14	3: رؤية الوحدة:-
14	4 : رسالة الوحدة :-
14	5 : أهداف ومهام الوحدة :-
15	إنجازات وحدة التخطيط الاستراتيجي حتى إعداد الخطة الإستراتيجية
16	مسئولي المراجعة للخطة: -
16	مسئولي المتابعة للخطة:-
16	الفريق الإداري والتنفيذي للخطة الاستراتيجية :-
18	1-القيم الحاكمة (قيم الأطراف ذات الصلة)
19	2-السمات المميزة للكلية ودورها في خدمة المجتمع: -
19	3- الوضع التنافسي الحالي والمستقبلي للكلية
20	1-3 أولاً: رصد المنافسين المحليين: -
23	2-3 ثانياً : رصد المنافسين الأقليميين :-
24	الموقف التنافسي للكلية :-
25	4- تحديد الأطراف أصحاب المصلحة
25	5- أدوات ومصادر جمع البيانات :-
26	6-منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية: -
29	منهجية وإجراءات التحليل البيئي للكلية :-
31	التحليل البيئي (SWOT)

32	التحليل البيئي ومعايير الجودة والاعتماد: -
35	تحديد أهم نقاط (القوة - الضعف-الفرص- التهديدات) :-
37	إعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية (تقييم نتائج التحليل البيئي):-
41	مصفوفة أشعقاق وبناء السياسات (التحليل الثنائي لتحديد البدائل الإستراتيجية)
44	تحليل الفجوة بين الوضع الحالى والأهداف الاستراتيجية لكلية في ضوء معايير الاعتماد: -
49	السياسات الخاصة بالكلية لسد عجز الفجوة في المجالات المختلفة:-
49	منهجية إعداد السياسات الخاصة بالكلية
51	خطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات
53	تحديد الأولويات في ضوء الإمكانيات المتاحة والوزن النسبي: -
57	آليات المتابعة والتقييم: -
57	تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة
58	المعوقات والمخاطر التي قد تعوق تنفيذ الخطة الاستراتيجية:
59	آليات نشر الخطة الاستراتيجية للكلية :-
61	ملخص الخطة الإستراتيجية للكلية 2017 : 2022
61	الغاية الأولى : طلاب وخريجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار
61	الغاية الثانية : جودة منظومة الدراسات العليا وإخلاقيات البحث العلمى والابتكار.
61	الغاية الثالثة : كسب ثقة المجتمع.
61	الغاية الرابعة : ضمان جودة الأداء المؤسسى والتنمية المستدامة.
62	الغاية الخامسة : تنمية الموارد المالية للكلية.
62	الغاية السادسة : زيادة فرص الإتاحة بالكلية.
62	الغاية السابعة : تعزيز المكانة المحلية والأقليمية للكلية.
62	الغاية الثامنة : كلية رقمية.
63	وثيقة ارتباط الخطة الاستراتيجية للكلية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة.

الفصل الأول

البيانات الوصفية لكلية

نشأة كلية الفنون التطبيقية في مصر

ترجع نشأة كلية الفنون التطبيقية كمعهد علمي في العصر الحديث، إلى مدرسة الصنائع السلطانية التي أنشأها محمد علي باشا عام 1839م ببولاق تحت اسم مدرسة العمليات والتي كانت حينئذ تعد المهندسين العمليين والفنيين المدربين. ثم عرفت فيما بعد بمدرسة الفنون والصنائع السلطانية وفي عام 1910م صدر قرار من مجلس الوزراء يتضمن ان مدة الدراسة خمس سنوات. وفي عام 1949م أطلق عليها المعهد العالي للفنون التطبيقية، وفي عام 1950م تم تغيير الاسم إلى الكلية الملكية للفنون التطبيقية وبعد قيام ثورة 23 يوليو 1952م تم تغيير الاسم ليصبح كلية الفنون التطبيقية بالجيزة حاليا وتتبع جامعة حلوان، وبعد ذلك تم إنشاء كلية الفنون التطبيقية بدمياط وتتبع جامعة المنصورة، وكانت كلية الفنون التطبيقية جامعها بنها هي الكلية الثالثة على مستوى الجمهورية.

نشأة كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها

أنشأت كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها بالقرار العسكري رقم (104) الصادر في 2011/6/2م للعام الجامعي (2010-2011) م وتتميز الكلية بموقعها الجغرافي وقربها من المنطقة الصناعية بقوسنا ومنطقة مصانع شبرا الخيمة ومنطقة العبور والعديد من الكليات الصناعية والتجارية ذات النشاط المرتبط بالكلية.

القيادات الأكاديمية بالكلية :-

- 1- أ.د / تامر سمير محمود القائم بأعمال عميد الكلية أ.د/ بكلية هندسة شبرا - جامعة بنها.
- 2- أ.د/ عبدالمؤمن شمس وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب أ.د/ ورئيس قسم النحت والتشكيل المعماري.
- 3- أ.د/ حنان على عثمان قائم بأعمال (داخلي) وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث أ.د/ ورئيس قسم الطباعة والصباغة والتجهيز.
- 4- السيد أنور الملقى قائم بأعمال (داخلي) وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع أ.د/ ورئيس المنتجات المعدنية والحلى.

الموقع الجغرافي :

المحافظة : القليوبية المدينة : بنها -

الموقع :- كفر سعد - المبنى المشترك مع كلية الحاسبات والمعلومات

المبنى :- لكلية الفنون التطبيقية نصف الدور الثالث (إداري) والدور الرابع والخامس (قاعات التدريس والمدرجات والمعامل) بالإضافة الى ثلث البدروم تقريبا للورش والأتليات بالمشاركة مع مطبعة الجامعة ومخازن خاصة بالجامعة بالإضافة لقاعة تدريس بالدور الأول

جدول رقم (1) يوضح عدد القاعات الدراسية والمعامل والورش بالكلية

م	الدور	قاعة دراسية	معمل	ورشة	مرسم	مدرج
	البدروم		1 طباعة منسوجات	5 ورش (ملابس جاهزة- منتجات معدنية وحلي-نحت- تصميم صناعي - غزل ونسيج-تصميم داخلي وأثاث)	-----	-----
1	الارضى	1	-----	-----	-----	-----
2	الثالث	1 قاعة الدراسات العليا	1 معمل حاسب آلي	-----	-----	-----
3	الرابع	9 قاعات (400-403-402-401-406-405-404 (411-410	3 معمل حاسب آلي 1 معمل كيمياء. 1 معمل فيزياء.	-----	-----	-----
4	الخامس	قاعتان (508-507)	1 معمل طباعة.	-----	2	2 مدرج صغير (506-500). 2 مدرج كبير (504-502)

مدة الدراسة: - خمس سنوات (سنة للفرقة الإعدادى + أربعة سنوات للتخصص)

رؤية الكلية:

تطمح كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها إلى التميز علميا وتطبيقيا على المستوى المحلي والإقليمي.

رسالة الكلية:

تلتزم كلية الفنون التطبيقية-جامعة بنها بتخريج مصمما ومهندسا قادرا على الابتكار والمنافسة على المستوى المحلي وتقديم بحوث علمية ذات جودة عالية طبقا لاحتياجات المجتمع الصناعي وخدمات مجتمعية متميزة في إطار القيم الأخلاقية الإنسانية.

واعتمدت الرؤية والرسالة بقرار مجلس الكلية رقم (18) بتاريخ 8 / 6 / 2014 م

▪ وتقوم وحدة التخطيط الإستراتيجى بالكلية بعمل استبيانات وإجراءات لتحديث رؤية ورسالة الكلية خلال هذه

الفترة من شهر 2017/12 وسيتم ادخال التعديل ان وجد فى مجلس الكلية لشهر 2018/2

الدرجات العلمية التى تمنحها الكلية :

- بكالوريوس الفنون التطبيقية متخصص
- ماجستير
- دبلومات متخصصة
- دكتوراه الفلسفة

لائحة الدراسة :- بالكلية لانتحتين للدراسة فى الوقت الحالى كالتالى

1. لائحة بنظام الفصلين (لائحة قديمة) تطبق منذ انشاء الكلية فى العام الجامعى 2011-2012 حتى العام 2014-2015 وتم تخريج دفعتين على هذه الائحة للعامين (2015 - 2016) و (2016 - 2017)
2. لائحة نظام الساعات المعتمدة (لائحة جديدة) بدأ تطبيقها فى العام الجامعى (2014 – 2015)

وبذلك توجد دفعة بها لانتحتين وهى الآن الفرقة الثالثة

الوحدات ذات الطابع الخاص الموجودة بالكلية :-

توجد بالكلية وحدة واحدة ذات طابع خاص تحت مسمى (وحدة الخدمة العامة بكلية الفنون التطبيقية)

الأقسام العلمية بالكلية

بالكلية ثمانية أقسام علمية **بها 16 برنامج دراسى لكل قسم برنامجين (فصلين – ساعات معتمدة)** فى مرحلة البكالوريوس وهم كالتالى:

- 1- قسم التصميم الصناعي.
- 2- قسم التصميم الداخلى والاثاث.
- 3- قسم الغزل والنسيج والتريكو.
- 4- قسم طباعة المنسوجات والصباعة والتجهيز.
- 5- قسم تكنولوجيا الملابس والموضة.
- 6- قسم المنتجات المعدنية والحلى.
- 7- قسم الإعلان والطباعة والنشر.
- 8- قسم النحت والتشكيل المعماري.

- مجالس الأقسام العلمية :-

يوجد بالكلية أربعة أقسام علمية **ليس لديها** مجلس قسم علمى نظرا لعدم توفر أعضاء هيئة تدريس معينين من الأساتذة والأساتذة المساعدين لتشكيل مجلس القسم وهى :-

- 1- قسم التصميم الصناعي.
- 2- قسم التصميم الداخلى والاثاث.
- 3- قسم الغزل والنسيج والتريكو.
- 4- قسم تكنولوجيا الملابس والموضة.

الدراسات العليا بالكلية :-

تمنح الكلية خمسة برامج للماجستير وخمسة برامج للدكتوراة بالأقسام التالية :-

- 1- قسم الغزل والنسيج والتريكو.
- 2- قسم طباعة المنسوجات والصباعة والتجهيز.
- 3- قسم تكنولوجيا الملابس والموضة.
- 4- قسم النحت والتشكيل المعماري.
- 5- قسم المنتجات المعدنية والحلى

وبدأت الدراسة فى الدراسات العليا فى العام الدراسي 2014-2015

الطاقة الاستيعابية للكلية:

أولاً: الطلاب في مرحلة البكالوريوس: -

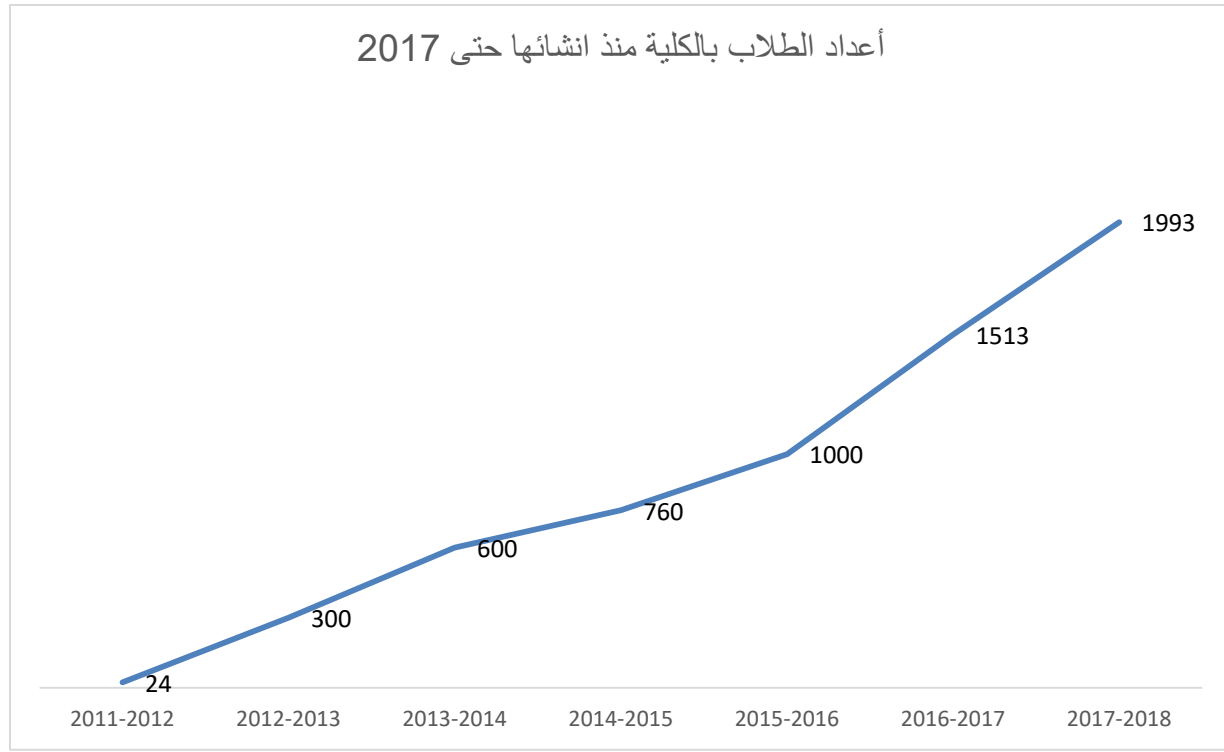
1- إجمالي أعداد طلاب الكلية

بلغ إجمالي عدد الطلاب الملتحقين بالكلية منذ نشأتها في عام 2011 - 2012 حتى العام 2017 - 2018 كالتالي في الجدول رقم (2).

جدول رقم (2) تطور إجمالي عدد طلاب الكلية من نشأتها حتى الآن

2017 2018	2016 2017	2015 2016	2014 2015	2013 2014	2012 2013	2011 2012	العام الجامعي
1993	1513	1000	760	600	300	24	إجمالي عدد الطلاب بجميع الفرق والأقسام

رسم مدرج تكراري لأعداد الطلاب



رسم توضيحي رقم (1) يوضح تزايد أعداد الطلاب الملتحقين بالكلية منذ نشأتها وحتى الآن

بيان تفصيلي بأعداد طلاب الفرقة الإعدادي والفرق الأربعة بأقسام الكلية للعام الحالي والسابق

الجدول (3) أعداد الطلاب تفصيليا للعام 2017/ 2016 والعام 2018 / 2017

الجدول (3) أعداد الطلاب تفصيليا للعام 2017/ 2016 والعام 2018 / 2017

العام 2018 / 2017				العام 2017 / 2016								القسم
الفرقة				الفرقة الإعدادي		الفرقة الإعدادي		الفرقة				
الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	اناث	ذكور	اناث	ذكور	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	
60	56	67						62	60	56	67	التصميم الداخلي
34	52	67						38	34	52	67	طباعة المنسوجات
29	41	43						27	29	41	43	الغزل والنسيج
30	42	60						44	30	42	60	الإعلان
19	16	16						9	19	16	16	النحت
28	-	25						27	28	-	25	التصميم الصناعي
13	10	21						9	13	10	21	المعادن
16	15	48						20	16	15	48	الملابس الجاهزة
235	229	347	468	714		469		236	229	232	347	
الإجمالي 1993				الإجمالي 1513								الإجمالي
اجمالي الذكور				اجمالي الذكور 333								
اجمالي الإناث				اجمالي الإناث 1180								

3-الخرجين :-

تم تخريج دفعتين فقط للكلية منذ إنشائها حتى الآن ويوضح الجدول (4) تفاصيل الخريجين في هاتين الدفعتين :-
الجدول (4) تفاصيل الخريجين عام 2016 / 2015 و2016 / 2017

خريجين العام 2017 / 2016			خريجين العام 2016 / 2015			القسم
الإجمالي	انثى	ذكر	الإجمالي	انثى	ذكر	
62	44	18	25	19	6	التصميم الداخلي
38	27	11	8	8	-	طباعة المنسوجات
27	18	8	6	4	2	الغزل والنسيج
44	35	9	-	-	-	الإعلان
9	5	4	4	4	-	النحت
27	17	10	-	-	-	التصميم الصناعي
9	7	2	-	-	-	المعادن
20	20	---	8	8	-	الملابس الجاهزة
236	173	62	51	43	8	الإجمالي
اجمالي خريجي أول دفعتين للكلية 287						

ثانيا طلاب الدراسات العليا: -

الجدول (5) تفاصيل اطلاب الدراسات العليا من عام 2014 / 2015 وحتى عام 2016 / 2017

دراسات عليا العام 2016 / 2017			دراسات عليا العام 2015 / 2016			دراسات عليا العام 2014/2015			القسم
دكتوراه	ماجستير	دبلوم	دكتوراه	ماجستير	دبلوم	دكتوراه	ماجستير	دبلوم	
-	12	-	-	12	-	1	3	-	طباعة المنسوجات
-	4	-	1	4	-	-	4	-	الغزل والنسيج
1حول	3	-	-	1 حول	-	-	2 حول	-	النحت
-	---	-	-	----	-	-	---	-	المعادن
1حول	11	-	-	5	-	-	2	-	الملابس الجاهزة
--	30	-	1	21	-	1	9	-	الإجمالي
57									اجمالي دراسات عليا أول ثلاث دفعات لكلية

إحصائية بأعداد الدارسين المسجلين للرسائل (ماجستير-دكتوراه).

الجدول (6) إحصائية بأعداد الدارسين المسجلين للرسائل (ماجستير-دكتوراه).

دكتوراه	ماجستير	القسم
1	5	طباعة المنسوجات
1	3	الغزل والنسيج
---	---	النحت
---	4	الملابس الجاهزة
2	12	الإجمالي

ثالثا أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة: -

1- أعضاء هيئة التدريس المعينين:

جدول (7) يوضح أعضاء هيئة التدريس بالكلية وتوزيعهم على الأقسام :-

جدول (7) يوضح أعضاء هيئة التدريس بالكلية وتوزيعهم على الأقسام

القسم	أستاذ	أستاذ متفرغ	أستاذ مساعد	أستاذ مساعد متفرغ	مدرس	الإجمالي على قيد العمل	أجازات
التصميم الداخلى	-	-	2	-	2	4	-
طباعة المنسوجات	1	-	1	-	2	4	1 مدرس
الغزل والنسيج	1	-	-	-	2	3	-
الإعلان	1	-	1	-	4	6	-
النحت	1	-	-	1	2	4	-
التصميم الصناعى	-	-	-	-	2	2	1 استاذ
المعادن	1	1	-	-	1	3	-
الملابس الجاهزة	1	-	-	-	3	4	-
الإجمالي	6	1	4	1	18	30	2
النسبة	%20	%3.3	%13.3	%3.3	%60	%100	

وطبقا لمعايير النورمز تكون النسبة بين عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس هي = عضو هيئة تدريس لكل 70 طالب وهي نسبة ضعيفة جدا ويتم معالجة ذلك بالانتداب من خارج الكلية

2- الهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس:-

الجدول (8) يوضح الهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس وتوزيعهم على أقسام الكلية: -

الجدول (8) يوضح الهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس وتوزيعهم على أقسام الكلية

القسم	مدرس مساعد	معيد	الإجمالي على قيد العمل	أجازات
التصميم الداخلى	-	2	2	-
طباعة المنسوجات	-	3	3	-
الغزل والنسيج	-	2	2	-
الإعلان	-	1	1	-
النحت	-	3	3	-
التصميم الصناعى	-	1	1	-
المعادن	1	1	2	-
الملابس الجاهزة	-	2	2	-
الإجمالي	1	15	16	-
النسبة	%6.25	%93.75	%100	

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

وطبقا لمعايير النورمز يكون النسبة بين عدد الطلاب والهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس هي = معيد أو مدرس مساعد لكل 297 طالب نسبة ضعيفة جدا ويتم تعويض ذلك بالانتداب من خارج الكلية

أعضاء هيئة التدريس والمعاونيين المنتدبين بالكلية للعام 2016 / 2017 الترم الثاني

الجدول (9) يوضح أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس المنتدبين من داخل وخارج الكلية:

ملاحظات	من خارج الجامعة		من داخل الجامعة		الأقسام العلمية	م
	مهندسين فنيين	عضو هيئة تدريس	عضو معاون	عضو هيئة تدريس		
36	24	6	1	5	إعدادي	1
35	27	6	-----	2	التصميم الداخلي والاثاث	2
17	11	6	-----	-----	طباعة المنسوجات والصبغة	3
15	11	4	-----	-----	الملايس الجاهزة	4
5	-----	2	1	2	النحت والتشكيل المعماري	5
19	11	7	-----	1	الغزل والنسيج والتريكو	6
15	3	6	3	3	المنتجات المعدنية والحلي	7
23	17	6	-----	-----	الإعلان	8
16	9	4	1	2	التصميم الصناعي	9
181	113	47	6	15	الإجمالي	

رابعا الجهاز الإدارى والعاملين والفنيين: -

يوضح الجدول التالي رقم (10) توزيع الإداريين والعاملين بالكلية

أجازات	الإجمالى	عمال	فنى	مكتبة	تخصوية	العدد
6	51	11	8	4	34	
	%100	21.5 %	15.6 %	7.8%	66.6%	النسبة

الفصل الثاني

وحدة التخطيط الإستراتيجي

1- نشأة الوحدة :-

تم إنشاء وحدة التخطيط الإستراتيجي بكلية الفنون التطبيقية، بناء على قرار عميد الكلية رقم (26) بتاريخ 2017/1/16

اعتماد إنشاء وحدة التخطيط الإستراتيجي :-

تم اعتماد إنشاء وحدة التخطيط الإستراتيجي واعتماد لائحة الوحدة بمجلس الكلية رقم (49) بتاريخ 2017/6 /12.

2- مجلس إدارة الوحدة

1	أ.د/ تامر سمير محمود	رئيس مجلس إدارة الوحدة (عميد الكلية)
2	م.د/ عادل عبدالمنعم ابوخرزيم	المدير التنفيذي للوحدة
3	م.د/ أسامة على السيد ندا	نائب المدير التنفيذي
4	م.د/ أميرة فؤاد أنور	عضو لجنة التدريب
5	م.د/ أمنية مجدى	عضو البيانات والمعلومات - وامين عام الوحدة
6	أ/ محمد بدوى عبدالسلام	عضو إداري

3: رؤية الوحدة:-

أن يكون التخطيط الإستراتيجي ومتابعة وتقييم الأداء أسلوب لإدارة الكلية لتحقيق رؤيتها ورسالتها .

4 : رسالة الوحدة :-

تلتزم الوحدة بالتنسيق وتقديم الدعم الفنى مع إدارات ومؤسسات الكلية وجامعة بنيها لرفع القدرات والمهارات فى مجال التخطيط الإستراتيجي، ومتابعة، وتقييم الأداء الجامعى ، والتطبيق والتحسين المستمر للخطة الاستراتيجية والتنفيذية للكلية من خلال تحليل شامل للبيئتين الداخلية والخارجية لها.

5 : أهداف ومهام الوحدة :-

1. نشر ثقافة التخطيط الإستراتيجي وتقديم الدعم الفنى لإدارة الكلية وأقسامها.
2. مراجعة رؤية ورسالة الكلية ومتابعة تحقيقهما.
3. إعداد التحليل البيئى للبيئة الداخلية والخارجية للكلية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
4. إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية طبقا لرسالة وأهداف الكلية وبما يتفق مع الخطة الإستراتيجية للجامعة .
5. إعداد الخطة التنفيذية للخطط الاستراتيجية للكلية.
6. الإشراف، والتقييم، والمتابعة على تنفيذ مشاريع الخطة الاستراتيجية للكلية.
7. الاشراف والتقييم، والمتابعة على تنفيذ دور الكلية فى مشروعات الخطة التنفيذية للجامعة .
8. التنسيق مع وحدة التخطيط الإستراتيجي بالجامعة فيما يتعلق بعمليات لتخطيط الإستراتيجي.
9. التعاون والتواصل مع الكليات ومؤسسات التعليم العالى فى مجال التخطيط الإستراتيجي.

10. تنفيذ أي مهام أخرى تقع في نطاق عمل التخطيط الإستراتيجي.

إنجازات وحدة التخطيط الاستراتيجي حتى إعداد الخطة الإستراتيجية

نشأة الوحدة :-

تم إنشاء وحدة التخطيط الإستراتيجي بكلية الفنون التطبيقية، بناء على قرار عميد الكلية رقم (26) بتاريخ 2017/1/16 وتم إعتقاد قرار إنشاء الوحدة بمجلس الكلية رقم (49) بتاريخ 2017/6/12.

أهم الإنجازات :-

1- إعداد لائحة عمل للوحدة تحتوي على :

رؤية الوحدة ورسالتها – تشكيل الوحدة – أهداف ومهام الوحدة – مهام أعضاء الوحدة واللجان في الداخل والخارج.

2- الإعداد لإجراء التحليل البيئي للكلية تم ذلك من خلال التالي :-

- إعداد استبيانات البيئة الخارجية لجهات توظيف وتشغيل الخريجين والبيئة المحيطة بالكلية .
- إعداد استبيانات البيئة الداخلية للكلية (أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة – الطلاب والخريجون – الجهاز الإداري بالكلية)
- تحليل نتائج الاستبيانات السابقة واعداد نقاط القوة والضعف وعرضها على ادارة الكلية واعداد الاستبيان الخاص بنقاط القوة والضعف والفرص والتحديات
- اعداد استبيان الكتروني لنقاط القوة والضعف والفرص والتحديات وتوزيعه على مجتمع الكلية الداخلي والخارجي
- تحليل نتاج الاستبيان واستخدامه في إعداد التحليل البيئي للكلية
- الانتهاء من التحليل البيئي للكلية ودخوله للإعتقاد في مجلس الكلية بتاريخ 2017/11/13.

3- اعداد الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية للكلية وتحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية ودخولها للإعتقاد في مجلس الكلية بتاريخ 2017/11/13.

4- الإعداد للإنتهاء من الخطة الإستراتيجية للكلية 2017 : 2022 لتسليمها للوحدة المركزية بالجامعة لمراجعتها.

5- اعداد استبيات لتحديث رؤية ورسالة الكلية تمهيدا لتحديثها هذ العام .

6- من خلال عمل التحليل البيئي والخطة التنفيذية تم اجراء العديد من ورش العمل والمقابلات مما أدى لتوعية مجتمع الكلية بالتخطيط الاستراتيجي وأهميته.

مسئولى المراجعة للخطة: -

صدر قرار من عميد الكلية بتاريخ 27 / 9 / 2017 بشأن تشكيل لجنة لمراجعة الخطة الإستراتيجية للكلية 2017 / 2022 ومكونة من التالى :-

1. أ.د/ حنان على عثمان :- قائم بعمل(داخلى) وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث – ورئيس قسم الطباعة والصباعة والتجهيز (رئيس اللجنة)
2. أ.د/ السيد أنور الملقى :- قائم بعمل (داخلى) وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع – ورئيس قسم المعادن
3. أ.د/ هيا عبدالعزيز شلبى :- رئيس قسم الغزل والنسيج والتريكو
4. أ.م.د/ غادة المسلمى :- قائم بأعمال رئيس قسم التصميم الداخلى والأثاث
5. م.د/ نفين فاروق :- مدير وحدة الجودة بالكلية
- 6- أ/ عماد رشاد :- أمين الكلية

مسئولى المتابعة للخطة:-

لجنة المتابعة للخطة الإستراتيجية للكلية 2017 / 2022 موضح فى التالى :-

1. أ.د/ منير حسن رئيس لجنة المتابعة أستاذ متفرغ بقسم المنتجات المعدنية والحلى
2. م.د/ عادل عبدالمنعم ابوخرزيم المدير التنفيذى للوحدة
3. م.د/ أسامة على السيد ندا نائب المدير التنفيذى
4. م.د/ أميرة فؤاد أنور عضو لجنة التدريب
5. م.د/ أمنية مجدى عضو البيانات والمعلومات - وامين عام الوحدة

وتم اعتماد تشكيل لجنة المتابعة للخطة الإستراتيجية بمجلس الكلية رقم (54) بتاريخ 11 / 12 / 2017 .

الفريق الإدارى والتنفيذى للخطة الإستراتيجية :-

- 1 أ.د/ تامر سمير محمود عميد الكلية
- 2 أ.د/ عبدالمؤمن شمس القرنفلى وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
- 3 أ.د/ حنان على عثمان قائم بعمل(داخلى) وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
- 4 أ.د/ السيد أنور الملقى قائم بعمل (داخلى) وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع
- 5 م.د/ نفين فاروق المدير التنفيذى لوحدة ضمان الجودة
- 6 أ/ عماد الدين رشاد امين الكلية

الفصل الثالث

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

1-القيم الحاكمة (قيم الأطراف ذات الصلة)

لا تنهض المؤسسات إلا عبر منظومة من القيم تتيح استثمار إمكانياتها ومواردها البشرية والمادية التي تنعكس بدورها لتحريك الطاقات الإبداعية التي يستودعها العقل الفردي ليعيد إنتاج هذه القيم في صورة خلاقة تحقق القيمة المضافة وتسهم في رفع مستوى جودة حياة الأفراد كهدف استراتيجي للتطوير والوصول إلى تحقيق الإبداع التنظيمي المؤسسي، ولذا تنطلق كلية الفنون التطبيقية من منظومة القيم الحاكمة التالية.

• الحرية المسئولة:

لا سبيل للتنمية والتطور بدون حرية ولا سبيل لإنتاج المعرفة إلا عبر مناخ صحي يسمح بمرور خطط التنمية الفردية والجماعية ودعم حرية التفكير للطلاب وهيئة التدريس والعاملين مع التحلي بالالتزام القانوني والأخلاقي.

• الاستقلالية:

بدون استقلالية تتعطل خطط التنمية ولذا تسعى كلية الفنون التطبيقية لتحقيق الاستقلالية الكاملة التي تجعلها قادرة على الوصول إلى غاياتها الإستراتيجية.

• الإبداع:

لا تطوير بدون إبداع وهو من المكونات الإستراتيجية الهامة لتحقيق التنمية الفردية والمجتمعية فمدخلات الكلية ومخرجاتها هي تنمية للعقل واستثمار لطاقاته الإبداعية.

• الشفافية وتداول المعلومات:

تعمل الكلية في النور، ولا سبيل للتطوير بدون إعلان المعلومات وتداولها وهي ركيزة لتدعيم الثقة لدى الطلاب وهيئة التدريس والعاملين بما يؤدي إلى جذبهم للمشاركة في خطط التطوير.

• المشاركة والعمل الجماعي:

الإنسان عاجز بنفسه قادر بغيره، ولا سبيل للتنمية بدون مشاركة إيجابية فعالة تحقق رفع مستوى الأداء الفردي والمؤسسي، وتؤكد كلية الفنون التطبيقية على المشاركة الفعالة والمنصفة لجميع العاملين المشاركين بالتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع من القاعدة إلى القمة بدون تفرقة كل حسب موقعه وبنفس الأهمية لتحقيق الاندماج الكامل في العمل وبالتالي يسمح باستخدام كل قدراتهم وطاقاتهم الكامنة.

• العدالة:

وهي القيمة المثلى للسلامة الفردية والمؤسسية والأهمية ولذا تمثل قيمة العدالة ركيزة أساسية لكلية الفنون التطبيقية.

• الجودة والتميز:

تتفهم كلية الفنون التطبيقية الاحتياجات والتوقعات الحالية والمستقبلية للمستفيدين من خدماتها، وتكافح لتحقيق كل التوقعات، والمستفيد هنا هو الطالب والمجتمع وسوق العمل الذي يستوعب الخريجين. مع جودة القيادة وتوحيد الرؤية والأهداف والاستراتيجيات داخل المنظومة وتهيئة المناخ التعليمي والتنظيمي لتحقيق هذه الأهداف وبأقل تكلفة، واتخاذ القرارات على أساس من الحقائق، والتحسين المستمر بما يحقق التميز ورفع القدرة التنافسية

وتم اعتماد هذه القيم الحاكمة لكلية بمجلس الكلية رقم (53) بتاريخ 13 / 11 / 2017

2- السمات المميزة للكلية ودورها في خدمة المجتمع: -

ترجع نشأة كلية الفنون التطبيقية كمعهد علمي في العصر الحديث، إلى مدرسة الصنایع السلطانية التي أنشأها محمد علي باشا عام 1839م ببولاق تحت اسم مدرسة العمليات والتي كانت حينئذ تعد المهندسين العمليين والفنيين المدربين. ثم عرفت فيما بعد بمدرسة الفنون والصنایع السلطانية وفي عام 1910م صدر قرار من مجلس الوزراء يتضمن ان مدة الدراسة خمس سنوات. وفي عام 1949م أطلق عليها المعهد العالي للفنون التطبيقية، وفي عام 1950م تم تغيير الاسم إلى الكلية الملكية للفنون التطبيقية وبعد قيام ثورة 23 يوليو 1952م تم تغيير الاسم ليصبح كلية الفنون التطبيقية بالجيزة حاليا وتتبع جامعة حلوان، وبعد ذلك تم إنشاء كلية الفنون التطبيقية بدمياط وتتبع جامعة دمياط حاليا.

وكانت كلية الفنون التطبيقية جامعها بنها هي الكلية الثالثة على مستوي الجمهورية وبدأت الدراسة بها العام الجامع 2011/2012، وتضم الكلية ثمانية أقسام علمية بثمانية برامج تدريسية وقد تم أخذ الموافقة عند فتح الكلية بإضافة قسم فوتوغرافيا وسينما وتصوير.

كما وتتميز الكلية بموقعها الجغرافي المتميز بكفر سعد بمدينة بنها وقربها من المنطقة الصناعية بقوسنا ومنطقة مصانع شبرا الخيمة ومنطقة العبور والعديد من الكليات الصناعية والتجارية ذات النشاط المرتبط بالكلية.

أعضاء هيئة التدريس نخبة من أعضاء هيئة التدريس رغم قلتهم فمنهم من حصل على بعض الجوائز العلمية المميزة.

تتميز الكلية أيضا بأنها أول كلية حكومية بقطاع الفنون التطبيقية في تطبيق نظام الساعات المعتمدة حتى أن كلية الفنون التطبيقية بجامعة بنى سويف وهي الكلية الحكومية الرابعة لقطاع الفنون التطبيقية قد تبنت هذه اللوحة الخاصة بكلية الفنون التطبيقية جامعة بنها.

المشاركة المجتمعية تتميز الكلية وأقسامها العلمية بإمكانية إضافة نشاطات تفيد المجتمع المحيط مثل برامج لتعليم الأطفال الرسم والأشغال الفنية وبرامج لتنمية مهارات المرأة المعيلة في النسيج والتفصيل والطباعة. ومشاركة قسم النحت والتشكيل المعماري بإشراف الأستاذ الدكتور عبد المؤمن شمس في تجميل ميدان المؤسسة بمدينة شي=برا الخيمة بمحافظة القليوبية بتمثال محمد علي، والمشاركة في تصميم وتنفيذ سور مستشفى 57357 لسرطان الأطفال

3- الوضع التنافسي الحالي والمستقبلي للكلية

تحديد الوضع التنافسي لكلية الفنون التطبيقية – جامعة بنها ، يتطلب التعرف علي نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر كعناصر للتحليل البيئي لهذه الجهات المنافسة. و قد تم حصر بيانات المنافسين من المصادر التالية:

- مواقع الإنترنت الخاصة بهذه المؤسسات.
- الكتيبات والمطويات والنشرات وكافة أشكال مطبوعات.
- خريجين هذه المؤسسات التعليمية.

- لقاءات مع الأساتذة العاملين بهذه المؤسسات

1-3-1 أولاً: رصد المنافسين المحليين :-

1-1-3 كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان:

تعتبر كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان أقدم وأعرق كلية عن مثيلتها من الكليات محليا وإقليميا فقد تم إنشاؤها في عهد "محمد على باشا" سنة 1839 م في بولاق تحت اسم مدرسة العمليات واتخذ لها الباشا قصر ابنه " إسماعيل " مقرا لها . ولم تكن المدرسة تهتم بالفن بمفهومه الحالى بل كانت الدراسة فيها تنصب على النواحي التقنية و الصناعية، وكان هدف " محمد على " باشا من إنشائها هو النهوض بمصر في النواحي المختلفة ومنها الصناعة . وتم تطوير نظام التعليم بها ، وكان آخر تطوير فى عام 1996م لنظام الفصلين الدراسيين، وفى العام 2016 / 2017 بدأ تطبيق نظام الساعات المعتمد .
ويوجد بالكلية من 14 قسما هي كالتالى :-

- | | | |
|--|-----------------------------|-------------------|
| 1. الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون | 2. الطباعة والنشر والتغليف | 3. الإعلان |
| 4. التصميم الداخلى والأثاث | 5. التصميم الصناعى | 6. الخزف |
| 7. المنتجات المعدنية والحلى | 8. الزخرفة | 9. الزجاج |
| 10. الأثاثات والإنشاءات المعدنية والحديدية | 11. النحت والتشكيل المعمارى | 12. الغزل والنسيج |
| 13. طباعة المنسوجات والصباعة والتجهيز | 14. الملابس الجاهزة | والتريكو |

- كما بدأت الكلية فى تدريس برنامج خاص بمصروفات يدرس باللغة الانجليزية بقسم التصميم الداخلى والأثاث بداية من العام الماضى 2016 / 2017 .
- كما ان 90% من أعضاء هيئة التدريس بكلية الفنون التطبيقية جامعة بنها خريجي هذه الكلية وكذلك أكثر من 90% من المنتدبين من أعضاء هيئة التدريس بها أو خريجين منها .

2-1-3 كلية الفنون التطبيقية – جامعة دمياط :

تم إنشاء الكلية بموجب القرار الجمهوري رقم (119) لسنة 2003 م ، وبدأت الدراسة بها في 2004 نتيجة تعاون بين كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان ومحافظة دمياط قبل أن تنضم الكلية إلى جامعة المنصورة . و يتم العمل فى هذه الكلية بلائحة كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان نظام الفصلين الدراسيين . وينضم خريجو هذه الكلية لنقابتى مصممي الفنون التطبيقية والمهندسين . وتضم الكلية الأقسام التالية:

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1- قسم طباعة وصباعة وتجهيز المنسوجات . | 2- قسم الغزل والنسيج والتريكو. |
| 3- قسم التصميم الداخلى والأثاث. | 4- قسم الملابس الجاهزة. |
| 5- قسم الإعلان. | 7 - قسم التصميم الصناعى. |
| 7- قسم النحت. | 8- قسم الزخرفة. |

3-1-3 كلية الفنون التطبيقية - جامعة بني سويف :

تم إنشاء الكلية بموجب قرار جمهوري سنة 2014 م ، وبدأت الدراسة بها في 2015 نتيجة تعاون وتعتبر رابع كلية حكومية للفنون التطبيقية . و يتم العمل في هذه الكلية بلائحة كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنيها الساعات المعتمدة.

وتضم الكلية أربعة أقسام فقط هي الأقسام التالية:

- 1- قسم طباعة وصباغة وتجهيز المنسوجات .
- 2- قسم الغزل والنسيج والتريكو.
- 3- قسم التصميم الداخلي والأثاث.
- 4- قسم الملابس الجاهزة.

4-1-3 المعهد العالي للفنون التطبيقية بمدينة السادس من أكتوبر (خاص)

تم إنشاء المعهد العالي للفنون التطبيقية بمدينة السادس من أكتوبر عام 1994 بالقرار الوزاري رقم (1448) كذلك صدر قرار المجلس الأعلى للجامعات بمعادلة درجة البكالوريوس التي تمنحها الجامعات المصرية بالقرار رقم (94) بتاريخ 1999/7/26 المعهد يضم أربعة أقسام هي:

- 1- قسم الجرافيك وفنون الإعلان
- 2- قسم الديكور والعمارة الداخلية
- 3- قسم الموضة.
- 4- قسم التصميم الصناعي.

5-1-3 المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس (خاص)

تم إنشاء المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس بالقرار الوزاري رقم (1322) بتاريخ 2005/5/25 وأول دفعة تخرجت في العام 2009/ 2010 م والمعهد يضم ثمانية أقسام هي :-

- 1 التصوير الفوتوغرافي والسينما والتلفزيون.
- 2- الملابس الجاهزة.
- 3- طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز
- 4- النحت والتشكيل المعماري والترميم.
- 5- الزخرفة.
- 6- الطباعة والنشر والتغليف.
- 7- الإعلان.
- 8- التصميم الداخلي والأثاث.

6-1-3 كلية الفنون التطبيقية - جامعة 6 أكتوبر (خاصة)

صدر القرار الجمهوري رقم 343 لسنة 1994 الخاص بجامعة 6 أكتوبر متضمنا إنشاء كلية الفنون التطبيقية وبدأت الدراسة بالكلية في العام الجامعي 1999/ 2000 . وقد تم معادلة الدرجة العلمية لأقسام الكلية (الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون - الإعلان - التصميم الداخلي والأثاث - تصميم المنتجات) بالقرار الوزاري رقم 11 لسنة 2011 - ثم آخر معادلة بالقرار الوزاري رقم 51 بتاريخ 2014/3/13 وحتى 2019 .

7-1-3 كلية العلوم والفنون التطبيقية الجامعة الألمانية Applied Sciences and Arts (خاصة)

ويعمل بها عدد محدود من أبناء كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان لكنها تضم فريقا متميزا من الألمان وبعض الجنسيات العربية ممن يتميزون بخبرة أوروبية عالية وتضم الكلية البرامج التالية:

- 3- Product Design 2-Media Design Program 1- Graphic Design Program
Program

8-1-3 كلية الفن والتصميم - Arts And Design جامعة فاروس (خاصة)

تم إنشاء كلية الفنون والتصميم بالقرار الجمهوري (203) لسنة 2009 ، و تم معادلة درجة البكالوريوس بقرار لجنة المعادلات رقم (562) بتاريخ 2013/2/12 وتضم الأقسام العلمية الآتية.

- 1-Interior Design and Furniture. 2-Graphic Advertising 3- Fashion Design 4-
Industrial Design

9-1-3 كلية الفن والتصميم جامعة مصر للفنون والآداب (MSA) (خاصة)

بدأت الدراسة بها عام 2011 م ، تضم التخصصات التالية:

- 1-Cinema & Theatre. 2- Fashion design. 3- Graphics & media arts
4- Interior design. 5- Product design. 6-Landscape design.

10-1-3 المعهد العالي لهندسة وتكنولوجيا المنسوجات بالمحلة الكبرى (خاص)

أنشئ المعهد بقرار وزاري رقم 4251 لسنة 2012 الصادر من وزارة التعليم العالي مدة الدراسة خمس سنوات والدراسة بنظام الساعات المعتمدة يمنح المعهد درجة البكالوريوس في الهندسة معتمدة من وزارة التعليم العالي وتسجيل الخريجين في نقابة المهندسين
أقسام المعهد: 1- هندسة الملابس الجاهزة - 2- هندسة النسيج - 3- هندسة الميكاترونكس.

2-3 ثانيا : رصد المنافسين الأقليميين :-

1-2-3 الأردن :-

1-كلية الفنون الجميلة جامعة اليرموك (جامعة حكومية)

تضم أربعة تخصصات أحدها التصميم والفنون التطبيقية . ويقدم قسم التصميم والفنون التطبيقية برنامجا شاملا في أربعة مجالات مهمة من مجالات التصميم وهي: -تصميم الجرافيك. - التصميم الداخلي. - التصميم الصناعي. -تصميم النسيج.

2- كلية الفنون الإسلامية التقليدية جامعة البلقاء التطبيقية:

وهي جامعة حكومية متميزة في التعليم التطبيقي بدأ التدريس بها في العام الجامعي 1997 / 1998 م

3- كلية الاداب والفنون -

بالجامعات الخاصة (جامعة فيلادلفيا - جامعة الزرقا - جامعة الزيتونة - جامعة جدارا - كلية المجتمع العربي - الجامعة الأهلية)
وتضم معظمها قسمين يوازنان أقسام الكلية وهما :- قسم التصميم الجرافيكي - قسم التصميم الداخلي.

2-2-3 الإمارات العربية المتحدة

1- كلية الفنون الجميلة والتصميم جامعة الشارقة:-

- بكالوريوس العمارة و التصميم الداخلي. - بكالوريوس الفنون الجميلة. - بكالوريوس تصميم الأزياء و النسيج.
- بكالوريوس تصميم المجوهرات. - بكالوريوس التصميم الجرافيكي و الوسائط المتعددة.

3-2-3 ليبيا:

كلية الفنون والإعلام - جامعة الفاتح والتي كان يطلق عليها سابقا كلية الفنون الجميلة والتطبيقية والتي تضم الآن قسم الفنون التطبيقية الذي يشمل الشعب(الخزف والزجاج- التصميم الداخلي- شعبة المنسوجات)

4-2-3 العراق:

كلية الفنون التطبيقية - هيئة التعليم التقني - بغداد:
تتميز الكلية بتبنيها للتقنيات الرقمية وتكثف جهودها على استخدام المحاكاة بالحاسب كجزء مهم من الدراسة والتدريب فيها
الأقسام العلمية(تقنيات التصميم الداخلي تأسس عام 2007 - تقنيات الإعلان تأسس عام 2007)

2-3 المنافسة المستقبلية المتوقعة:

تقوم كليات التصميم والفنون في دولة الامارات والعراق وسوريا والأردن وتونس والمغرب وبعض كليات التربية في السعودية حالياً بتطوير نفسها؛ لتصبح منافس قويا في المستقبل . ودولياً تشكل كل من تركيا والهند وباكستان وسنغافورة وأندونيسيا وبعض دول جنوب شرق آسيا منافسين أقوياء في قدراتها البحثية وفي تطوير القدرات الابتكارية لمصمميها بما يجعل خريجي كليات التصميم فيها أكثر قدرة وأكثر إلماماً بالثقافات المحيطة وأكثر استجابة في عملية تطوير وابتكار منتجات و نظم المحاكاه ؛ احتياجات المنطقة العربية المحيطة بها في شكل منتجات وتصميمات متطورة . كما أنها توفر لكليات التصميم علي المستوى الإقليمي بعض الموارد البشرية التي تنقصها عوضاً عن أعضاء هيئة التدريس المصريين.

وقد حققت الصين تقدماً سريعاً في تطوير قدراتها التصميمية وبدلاً من ان تكون مقلداً صناعياً أصبحت معاهد ومؤسسات التصميم فيها قادرة على تخريج المصمم القادر على المنافسة العالمية . وأكبر تهديد تمثله الصين هنا هو العدد الضخم من المنتجات الاستهلاكية التي تغرق مصر والدول العربية ، بما لا يدع للمصمم المصري الفرصة للمنافسة على الرغم من قدرته الأوسع على الاستجابة لاحتياجات المستهلك المصري .

الموقف التنافسي لكلية :-

- كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها الكلية الحكومية الثالثة بعد كل من فنون تطبيقية جامعة حلوان وكلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط وتتميز بكونها تقع في موقع جغرافي متميز بمدينة بنها وقربها من المناطق الصناعية بقويسنا وشبرا الخيمة ومدينة العبور والمحلة الكبرى .-
- ويتم توزيع طلاب الثانوية العامة جغرافياً على الكليات الأربع الحكومية ويتم اختبار قدرات خاص بالكلية وفي العام الماضي تخطى عدد الطلاب الذين أدوا اختبارات القدرات الإلتحاق بالكلية ستة الاف طالب وهذا يوضح مدى الأقبال الشديد على الكلية .
- خريج الكلية يتفرد بصفات مميزة تجمع بين الجوانب الفنية والتقنية والهندسية من خلال لائحة مميزة بنظام الساعات المعتمدة علي مستوى المرحلة الجامعية الأولى (البكالوريوس) .
- ويوجد بالكلية نخبة مميزة من أعضاء هيئة التدريس ويتم سد العجز من كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان نظراً لقرب مدينة بنها من القاهرة.
- تسعى الكلية لإستكمال بنيتها التحتية بإنشاء مبنى خاص بها واستكمال المعامل والورش بأحدث الأجهزة والمعدات والبرامج مما سيعطيها ميزة تنافسية كبيرة .
- كما تسعى الكلية لتطوير برامجها الدراسية واستحداث برامج بينية ومميزة لقطاع الفنون التطبيقية .

ومن السابق تعتبر كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها في المرتبة الثالثة بالنسبة للكليات الحكومية للفنون التطبيقية .

4- تحديد الأطراف أصحاب المصلحة

قبل أن تبدأ الكلية فى وضع خطتها الإستراتيجية للفترة المقبلة، كان لابد أولاً من إجراء تحليل لأصحاب المصالح "stakeholders" أو "beneficiaries" وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية المؤثرة على الكلية ، وإبراز نقاط القوة والضعف، بالإضافة إلى الفرص والتهديدات التي يتعين على الكلية الاستفادة منها أو مواجهتها، بالترتيب تبعاً للأولويات.

أ) المستفيدون من داخل الكلية:

1. الطلاب فى مرحلة البكالوريوس
2. أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالكلية .
3. الطلاب فى مرحلة الدراسات العليا
4. العاملون والموظفين الإداريين والفنيين .
5. القيادات الإدارية للكلية والوحدات المختلفة.
6. أعضاء هيئة التدريس لبعض الوقت
- الخريجون الذين يعملون فى القطاع العام أو الخاص .

ب) المستفيدون من خارج الكلية:

1. المؤسسات الحكومية وقطاع الأعمال العام أو الخاص .
2. وزارة التعليم العالى والبحث العلمى.
3. الشركات وأصحاب الأعمال .
4. أولياء الأمور
5. المنظمات المهنية والنقابات .
6. المراكز البحثية.
7. البيئة المحيطة للكلية

5- أدوات ومصادر جمع البيانات :-

- 1- المقابلات: تتم عن طريق مقابلات شخصية للقيادات الاكاديمية والإدارية ومع ممثلى الأطراف المجتمعية، ولقاءات جماعية مع كافة الأطراف المعنية.
- 2- المجموعات المركزة.
- 3- الاستبيانات: توجيه مجموعه من الاستبيانات للمستفيدين من داخل الكلية وخارجها، لتوجيه البيئة الداخلية والخارجية وتحديد اهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- 4- الوثائق: وهي خاصة بالكلية من سجلات وملفات الكلية وقواعد البيانات المتوفرة بالكلية، دليل التقويم والاعتماد لمؤسسات التعليم العالى الصادر عن الهيئة القومية لضمان جوده التعليم والاعتماد.
- 5- الملاحظة: التسهيلات الداعمة للعملية التعليمية والبحث العلمى الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، ومعرفة مدى تناسبها مع القياسات المرجعية NORMS.
- 6- ورش العمل والحلقات النقاشية: تتم بين فريق التخطيط الاستراتيجي مع مختلف الأطراف المعنية.
- 7- جلسات العصف الذهنى والاجتماعات الدورية: تتم بين القيادات وأعضاء هيئة التدريس والطلاب.

6- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية: -

تمثل الخطة الإستراتيجية خريطة الطريق التي تقود الكلية إلى ما تطمح في الوصول إليه وما يحقق رؤيتها المستقبلية وأهدافها العامة إنطلاقاً من وضعها الحالي ومن خلال الاستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة، والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات من جهة أخرى. بجانب التأكد من أن الكلية تتحرك في الاتجاه الصحيح. وتعتمد الخطة الإستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها بشكل عام على أسلوب (الوضع الحالي- الهدف - المسار) (Situation – Target – Path , Step)



وتتكون الخطة من الخطوات الثلاثة الرئيسية المتمثلة في دراسة وتحليل الوضع الراهن كخطوة أولى، يليها تحديد الأهداف الإستراتيجية كخطوة ثانية، ثم في النهاية المسار المتمثل في مجموعة من الأنشطة والأعمال التي تقود إلى تحقيق الأهداف.

وتعتمد كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها على مجموعة من الخطوات التي تمثل في مجملها منهجية إنتاج الخطة الإستراتيجية للعام 2017 - 2022 وهذه الخطوات كالتالي:

- تكوين وتأسيس وحدة وفريق التخطيط الإستراتيجي للكلية.
- الإعداد لأعمال التخطيط الإستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات.
- تحديد المرجعيات الأساسية للخطة.
- مراجعة وتحديد رؤية ورسالة وقيم الكلية.
- تحديد الهدف من الخطة.
- دراسة وتقييم الوضع الراهن للكلية (التحليل البيئي).
- تحليل الفجوة.

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

- توحيد المفاهيم وتركيز الجهود حول تحقيق الأهداف ووضع الأولويات.
- دراسة اتجاه المستقبل وتحديد الخيار الإستراتيجي.
- تحديد وصياغة الأهداف الإستراتيجية.
- تحديد الأنشطة الإستراتيجية.
- وضع صياغة مبدئية للخطة.
- عرض الأهداف والأنشطة الإستراتيجية علي الأطراف الداخلية بالكلية أعضاء هيئة التدريس .
- وضع آليات تنفيذ الخطة الإستراتيجية.
- وضع آليات تقييم ومراقبة تنفيذ الإستراتيجية.
- وضع صياغة نهائية للخطة شاملة آليات التنفيذ والمراقبة والتقييم.
- عرض الخطة علي مجلس الكلية لاعتمادها.

الفصل الرابع

التحليل البيئي للكلية

منهجية وإجراءات التحليل البيئي للكلية :-

1. تم إعداد ورش عمل لوحدة التخطيط الإستراتيجي بالكلية لإجراء عملية التحليل البيئي للكلية .
2. تم إعداد إستبيانات لتحليل البيئة الخارجية للكلية من خلال العصف الذهني لفريق التخطيط الإستراتيجي وفي ضوء معايير اعتماد الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد واستبيانات بعض الكليات في الجامعات مختلفة . وتم توزيع الاستبيان على الأطراف المجتمعية المستفيدة من الكلية ممثلة في أصحاب الشركات والأعمال والهيئات التي يعمل بها خريج الفنون التطبيقية وتم الاستفادة من فترة التدريب الصيفي للطلاب في هذه الجهات لتوزيع هذه الاستبيانات وتم الحصول على 21 استبيان.
3. تم اعداد استبيانات لتحليل البيئة الداخلية للكلية من خلال العصف الذهني لفريق التخطيط الإستراتيجي وفي ضوء معايير اعتماد الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد واستبيانات بعض الكليات في الجامعات مختلفة. وتم توزيع هذه الاستبيانات كل فيما يخصه على الطلاب - أعضاء هيئة التدريس - الإداريين، وتم تجربة الاستبيان الإلكتروني على أعضاء هيئة التدريس ونسب المشاركة يوضحها الجدول رقم (11) التالي: -

جدول (11) الفئات المشاركة في تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية

م	الفئات المشاركة	العدد
1	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	15
2	الطلاب	75
3	اداريين وعاملين بالكلية	18
4	الخريجون	15
5	اماكن التوظيف والانتاج وسوق العمل	21

4. تم تجميع وإحصاء وتحليل الاستبيانات السابقة الخاصة بالبيئتين الداخلية والخارجية للكلية وعقد جلسات عصف ذهني لوحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية وفي ضوء معايير الجودة والاعتماد والبيانات المتاحة للكلية تم إعداد قائمة بنقاط القوة الداخلية للكلية وكذلك نقاط الضعف والفرص الخارجية المتاحة للكلية والتحديات والمخاطر الخارجية .
5. تم إعداد استبيان التحليل البيئي SWOT القوة والضعف والفرص والتحديات وتم عرضه على إدارة الكلية وإجراء بعض التعديلات وتحديد الشكل النهائي للإستبيان .
6. تم عمل استبيان التحليل البيئي SWOT الالكتروني وكانت الاستجابة كما يوضحها الجدول رقم (12) التالي: -

جدول (12) الفئات المشاركة في تحليل البيئة الداخلية والخارجية لكلية

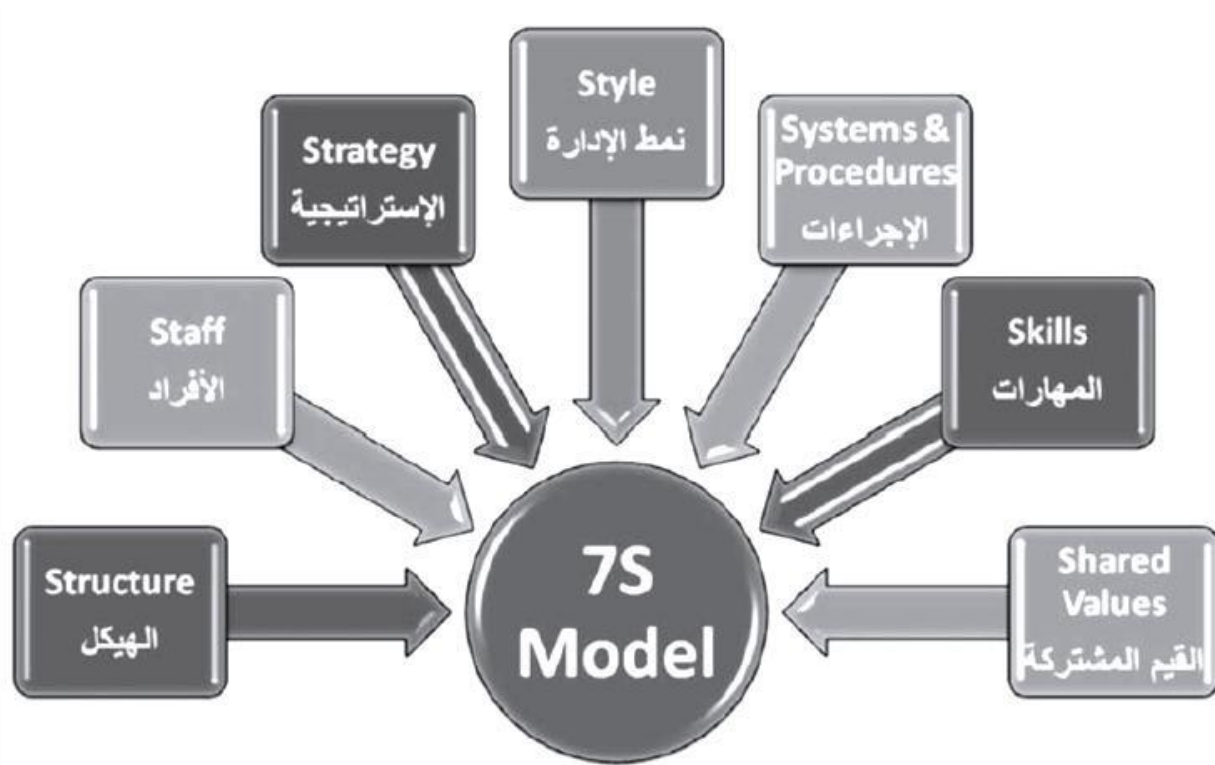
م	الفئات المشاركة	العدد
1	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة معينين بالكلية	23
2	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة منتدبين	12
3	طلاب بمرحلة البكالوريوس	452
4	طلاب بمرحلة الدراسات العليا	31
5	اداريين وعاملين بالكلية	12
6	الخريجون	16
7	شركة أ صاحب عمل أو مسئول يعمل لدية خريج الفنون التطبيقية	5
8	ولى أمر طالب	2
9	مدير بمؤسسة حكومية أو نقابة أو مركز بحثى	1
الإجمالى 554 ب 533 استبيان لوجود 21 بأكثر من صفة		

7. تم التوصل إلى نقاط القوة والضعف للبيئة الداخليه وفرص وتهديدات البيئة الخارجية ، ثم تم ترتيب الأولويات وإزالة التضاربات والتناقضات والتشابهاث.
8. تم عمل مصفوفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وفى ضوء معايير الاعتماد
9. تم اعداد مصفوفة أشتقاق وبناء السياسات (التحليل الثنائى لتحديد البدائل الإستراتيجية)
10. تم تحليل الفجوة بين الوضع الحالى والأهداف الاستراتيجية للكلية.
11. تم تحديد سياسات الكلية لسد عجز الفجوة فى المجالات المختلفة .
12. تم تحديد الأولويات طبقا للموارد المتاحة .

13. اعتماد التحليل البيئى للكلية للعام 2017 وقد تم الإعتماد بمجلس الكلية رقم (53) بتاريخ 13 / 11 / 2017.

التحليل البيئي (SWOT)

يوضح الجدول التالي رقم (13) التحليل البيئي للكلية مع المعايير الأكاديمية للإعتماد ، ملقي الضوء فيه على نقاط القوة والضعف في الكلية مجتمعة، والفرص المتاحة والتحديات المتوقعة، بالإضافة إلى الاستراتيجية والخطط المستقبلية للاستفادة من نقاط القوة واغتنام الفرص، والتغلب على نقاط الضعف ومواجهة التحديات بكفاءة. تم تحليل البيئة الداخلية للظروف والمتغيرات والموارد الموجودة داخل الكلية ذاتها وتؤثر تأثيرا مباشرا علي أدائها، وتم وضع وصياغة استقصاء رأى المستفيدين من خلال أهم عناصر المتغيرات الداخلية والتي يطلق عليها نموذج (7S model) كما هو موضح في الشكل التالي رقم (2):



شكل (2) نموذج 7S model

التحليل البيئي ومعايير الجودة والاعتماد: -

الجدول رقم (13) التحليل البيئي للكلية ومعايير الجودة والاعتماد.

معايير الجودة	نقاط القوة	نقاط الضعف
1- التخطيط الاستراتيجي	<p>3 تشغل الكلية موقعاً جغرافياً مميزاً في مدينة بنيها مما يسمح للطلاب بسهولة الانتقال ما بين المراكز الثقافية والسياحية المختلفة وكذلك المناطق الصناعية المختلفة.</p> <p>4 يوجد للكلية رؤية ورسالة موثقة ومعلنة مرتبطة برسالة ورؤية الجامعة ؟</p> <p>5 استخدمت الكلية وسائل متعددة لنشر رسالة الكلية.</p> <p>76 موقع مميز للكلية وقربها من المناطق الصناعية ، مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع أصحاب المصانع لتطوير العملية البحثية والتعليمية.</p>	<p>92 عدم وجود تحليل بيئي للكلية للبيئة الداخلية والخارجية .</p> <p>93-عدم وجود خطة استراتيجية وخطة تنفيذية للكلية .</p> <p>94-عدم وجود تقارير متابعة وقياس أداء للخطة التنفيذية .</p>
2- القيادة والحوكمة	<p>6 تمتاز إدارة الكلية بدرجة عالية من الديمقراطية والحوار في التعامل مع جميع العاملين بالكلية .</p> <p>8 وضع مصلحة (الطالب) في مقدمة اهتمامات إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والعاملين</p>	<p>28 لا يوجد بالكلية هيكل تنظيمي معتمد وموثق.</p> <p>30 عدم وجود مجلس قسم علمي ببعض أقسام الكلية لقلة عدد الأساتذة والأساتذة المساعدين.</p> <p>31 القيادات الأكاديمية بالكلية والأقسام العلمية قيادات مؤقتة</p> <p>32عدم وجود توصيف وظيفي لكل منسوبي الكلية</p> <p>58 صعوبة الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالكلية.</p>
3- إدارة الجودة والتطوير	<p>9- يوجد لوحدة الجودة مجلس إدارة معتمد ومعلن .</p> <p>77 زيادة اهتمام ودعم الدولة الحالي لمنظومة الجودة وإنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.</p> <p>79 توافر فرص لتطوير العملية التعليمية من خلال التعاون بين وزارة التعليم العالي والجهات المانحة.</p>	<p>33 وحدة الجودة لا يتوافر فيها الكوادر المؤهلة والتجهيزات الملائمة.</p> <p>34 لا يوجد لوحدة الجودة بالكلية هيكل تنظيمي موثق ومعلن.</p> <p>35 ليس لوحدة الجودة خطط أو تقارير سنوية عن نشاطها وقواعد بيانات لأنشطتها</p> <p>36 اهمال إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم عن العمل بالجودة.</p> <p>84 تقدم الكثير من كليات الفنون التطبيقية الحكومية والخاصة للاعتماد.</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنيها

<p>37 ارتفاع مستوى الأسعار قياساً بالدخل الذي يحصل عليه أعضاء هيئة التدريس والعاملون بالكلية.</p> <p>38 أعباء العمل لا تتيح لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة القيام بالمهام التدريسية والبحثية والإدارية وغيرها بكفاءة</p> <p>39 لا يشارك أعضاء هيئة التدريس بالكلية في تنفيذ الأنشطة الطلابية .</p> <p>40 عدم وضع معايير موضوعية لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس</p> <p>42 عدم حرص الكلية على قياس الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ولا رضا الجهاز الإداري والعاملين.</p> <p>45 قلة عدد المعينين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية بالنسبة لأعداد الطلاب</p>	<p>10 تمتلك الكلية عينة من أعضاء هيئة التدريس يتميزون بدرجة عالية من المهارة العلمية والتدريسية</p> <p>11 يستخدم أعضاء هيئة التدريس بالكلية وسائل التكنولوجيا الحديثة في العملية التدريسية بالكلية.</p> <p>12 التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ملائم للمقررات الدراسية التي يشاركون في تدريسها</p> <p>13 ينشر أعضاء هيئة التدريس أبحاث بلغات أجنبية في دوريات علمية دولية</p> <p>14 توجد آلية للتعامل مع العجز والفائض في تخصصات أعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية.</p> <p>15 تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات التطوير بالكلية أو الجامعة .</p> <p>78 ربط زيادة دخل أعضاء هيئة التدريس بالجودة مما أدى الى انتشار ثقافة الجودة بالمجتمع الأكاديمي.</p>	<p>4- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>
<p>41 لا يمتلك أعضاء الجهاز الإداري مهارات التعامل مع الأجهزة والتقنيات الحديثة في أداء وتنفيذ المهام المطلوبة منهم .</p> <p>42 عدم حرص الكلية على قياس الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ولا رضا الجهاز الإداري والعاملين.</p> <p>43 لا يوجد بالكلية عدد كاف من الإداريين للعمل في الإدارات المختلفة بالكلية .</p> <p>44 نقص العمالة الفنية المدربة بالورش والاتيليهات الفنية بالكلية</p>	<p>16 توافر المهارة وحسن التعامل لدي العاملين بإدارات الكلية والمكتبة.</p>	<p>5- الجهاز الإداري</p>
<p>27 لا يوجد مبنى منفصل لكلية الفنون التطبيقية</p> <p>49 عدم وجود ورش و معامل كافية بالكلية وعدم تجهيزها بالشكل اللائق</p> <p>50 لا تشتمل المعامل الموجودة بالكلية على جميع وسائل الأمن والسلامة، ولا يتم صيانتها بشكل دوري.</p> <p>51 لا توجد أماكن ومكاتب مناسبة ومجهزة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم</p> <p>52 لا تمتلك الكلية مكتبة حديثة ومتطورة تشتمل على أحدث المصادر العلمية.</p> <p>55 مصادر التمويل المحدودة للكلية</p> <p>56 عدم توافر الميزانيات اللازمة للبحث العلمي والأنشطة الطلابية</p>	<p>17 تتوافر بالكلية تكنولوجيا المعلومات (الانترنت) والمكتبة الرقمية .</p> <p>76 موقع مميز للكلية وقربها من المناطق الصناعية ، مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع أصحاب المصانع لتطوير العملية البحثية والتعليمية.</p>	<p>6- الموارد المالية والمادية</p>

<p>57 عدم وجود برامج حديثة للتصميم وبرامج حماية الفيروسات لأجهزة الحاسب الآلي بالكلية</p> <p>83 ضعف الانفاق الحكومي ومخصصات التعليم والبحث العلمي للكلية.</p> <p>86 الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات.</p> <p>87 التطور الهائل في المعرفة والتكنولوجيا في مجال التصميم والصناعة.</p> <p>88 زيادة قدرات المؤسسات التعليمية المناظرة علي التوسع في التمويل الذاتي.</p>		
<p>29 قلة عدد التخصصات بالكلية</p> <p>59 عدم استكمال توصيف البرامج والمقررات واعتمادها</p> <p>60 عدم وجود تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية</p> <p>61 عدم وجود استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم تتسق مع المعايير الأكاديمية المرجعية وتلائم نواتج التعلم المستهدفة</p>	<p>9 يوجد ربط بين البرامج التعليمية والإحتياجات الفعلية لسوق العمل</p> <p>18 البرامج الدراسية للكلية تضمن التأهيل الجيد للخريجين وملائمة لسوق العمل</p>	<p>7- المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية</p>
<p>62 عدم وجود برامج موصفة لتدريب الطلاب وعدم وجود الآليات والموارد اللازمة للتدريب</p>	<p>19 آليات تقييم الطلاب تضمن عدالة التصحيح ودقة وضع ورصد الدرجات والاحتفاظ بالنتائج مؤمنة وقابلة للاستعادة</p> <p>20 قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب نتائج التقييم موثقة ومعلنة</p>	<p>8- التدريس والتعلم</p>
<p>46 زيادة أعداد الطلاب بالنسبة لمساحة الكلية والقاعات والبنية الأساسية للكلية</p> <p>47 عدم توافر الأماكن بالكلية لممارسة الأنشطة الطلابية</p> <p>48 عدم توافر مصادر تهوية مناسبة وكافية بالمدرجات والقاعات والورش</p> <p>63 لا تحرص الكلية على قياس رضا الطلاب</p> <p>64 عدم وجود وحدة لمتابعة الخريجين</p> <p>86 الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات.</p> <p>89 التدهور المستمر في مستوى الطلاب القادمين من التعليم الثانوي.</p> <p>90 زيادة أعداد طلاب التعليم الفني الملتحقين بالكلية.</p>	<p>21 قواعد قبول وتحويل الطلاب على التخصصات واضحة وعادلة ومعلنة</p> <p>22 وجود مركز لبيع الكتاب الجامعي يقطن ببيع الكتب للطلاب</p> <p>23 تتيح الكلية العديد من الأنشطة الطلابية (ثقافية- اجتماعية-رياضية) لطلابها.</p> <p>70 توافر فرص عمل مناسبة للخريجين داخل وخارج مصر في ظل ظروف سياسية واقتصادية متباينة.</p> <p>71 الاعتراف بلقب مصمم كمسمى وظيفي في بعض جهات العمل الحكومية والخاصة.</p>	<p>9- الطلاب والخريجون</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنيها

<p>53 عدم دعم الكلية البحث العلمي مادياً بالصورة المناسبة.</p> <p>54 عدم توفير الكلية للأجهزة والمعامل والأدوات اللازمة لإجراء مشاريع الطلاب والبحوث العلمية .</p>	<p>24 تمتلك الكلية خطة للبحث العلمي موثقة ومعتمدة.</p>	<p>10- البحث العلمي والأنشطة العلمية</p>
<p>65 عدم حرص الكلية على تقدير الباحثين المتميزين مادياً ومعنوياً.</p> <p>66 برامج الدراسات العليا غير موصفة ومعتمدة وليس لديها معايير أكاديمية متبناة من خلال المجالس الرسمية</p> <p>67 آليات التسجيل والإشراف غير محددة ومعلنة</p>	<p>75 توافر المنح الدراسية في مجال التخصص بالعديد من الدول المتقدمة.</p>	<p>11- الدراسات العليا</p>
<p>68 عدم وجد خطة للكلية واضحة ومعلنة لتحقيق مشاركة فعالة مع الأطراف والهيئات الخارجية والمجتمع الخارجي .</p> <p>69 ليس للكلية قياس لرأى المجتمع الخارجى والبيئة المحيطة.</p> <p>85 عدم مشاركة الأطراف المجتمعية ذات الصلة في توفير التمويل اللازم للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية.</p>	<p>25 للكلية أنشطة متنوعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة المحيطة</p> <p>26 يوجد بمجلس الكلية تمثيل جيد للأطراف المجتمعية تساهم فى اتخاذ القرار</p> <p>72 إقبال المجتمع الصناعي للحصول على استشارات ودورات تدريبية بالكلية .</p> <p>73 الكلية لها دور في تجميل المؤسسات الاجتماعية والميادين العامة.</p> <p>74 إمكانية التعاون مع كليات أخرى لاستحداث برامج دراسية جديدة.</p> <p>80 يتميز مجتمع محافظة القليوبية والبيئة المحيطة بالكلية بوجود تباين في مستوياته الاجتماعية مما يسمح للكلية بإنشاء برامج جديدة بمصروفات جنباً الى جنب مع ما تقدمه حالياً من تعليم مجاني .</p> <p>81 تغير ثقافة المجتمع المحيط حيث زاد الإقبال على الالتحاق بالبرامج الخاصة اذا توافرت بها جودة تعليمية عالية مما يشكل فرصة امام الكلية للاتجاه لانشاء برامج جديدة بمصروفات.</p>	<p>12- المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>

تحديد أهم نقاط (القوة – الضعف-الفرص- التهديدات) :-

بعد توزيع الاستبيانات لتحديد أهم نقاط القوة والضعف وأهم الفرص والتهديدات لجميع الأطراف المعنية ، ومن خلال تحليل النتائج تم تحديد العوامل الإستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة والضعف) وكذلك العوامل الاستراتيجية الخارجية (أهم الفرص والتهديدات) التى بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج للتعزيز والمواجهة لتحقيق رسالة الكلية . تحديد أهم (8 نقاط للقوة – 8 نقاط ضعف – 6 فرص – 5 تهديدات) التى تسهم في تطوير الكلية وتقديمها،

بنسبة تتراوح ما بين 75%-100%، أو التي تؤثر سلبا في تطوير الكلية وتقدمها، بنسبة تتراوح بين 75%-100%، ويوضحها الجدول التالي رقم (14).

جدول (14) أهم نقاط القوة - الضعف - الفرص - التهديدات

م	أهم نقاط القوة	أهم نقاط الضعف
1	تتيح الكلية العديد من الأنشطة الطلابية (ثقافية-اجتماعية-رياضية....) لطلابها.	زيادة أعداد الطلاب بالنسبة لمساحة الكلية والقاعات والبنية الأساسية للكلية
2	وجود مركز لبيع الكتاب الجامعي يقنن بيع الكتب للطلاب	عدم توافر الأماكن بالكلية لممارسة الأنشطة الطلابية
3	يوجد للكلية رؤية ورسالة موثقة ومعلنة مرتبطة برسالة ورؤية الجامعة ؟	قلة عدد المعينين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية بالنسبة لأعداد الطلاب
4	تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات التطوير بالكلية أو الجامعة.	عدم وجود ورش و معامل كافية بالكلية وعدم تجهيزها بالشكل اللائق.
5	تشغل الكلية موقعا جغرافيا مميزا في مدينة بنيها مما يسمح للطلاب بسهولة الانتقال ما بين المراكز الثقافية والسياحية المختلفة وكذلك المناطق الصناعية المختلفة .	عدم وجود مجلس قسم علمي ببعض أقسام الكلية لقلة عدد الأساتذة والأساتذة المساعدين.
6	تمتلك الكلية عينة من أعضاء هيئة التدريس يتميزون بدرجة عالية من المهارة العلمية والتدريسية	نقص العمالة الفنية المدربة بالورش والاتيليهات الفنية بالكلية
7	التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ملائم للمقررات الدراسية التي يشاركون في تدريسها	لا يوجد مبنى منفصل لكلية الفنون التطبيقية
8	للكلية أنشطة متنوعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة المحيطة	عدم توافر الميزانيات اللازمة للبحث العلمي والأنشطة الطلابية
م	أهم الفرص	أهم التهديدات
1	الكلية لها دور في تجميل المؤسسات الاجتماعية والميادين العامة.	ضعف الانفاق الحكومي ومخصصات التعليم والبحث العلمي للكلية.
2	الاعتراف بلقب مصمم كمسمى وظيفي في بعض جهات العمل الحكومية والخاصة.	تقدم الكثير من كليات الفنون التطبيقية الحكومية والخاصة للإعتماد.
3	إمكانية التعاون مع كليات أخرى لاستحداث برامج دراسية جديدة.	الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات .
4	تغير ثقافة المجتمع المحيط حيث زاد الاقبال على الالتحاق بالبرامج الخاصة اذا توافرت بها جودة تعليمية عالية مما يشكل فرصة امام الكلية للاتجاه لانشاء برامج جديدة بمصروفات.	عدم مشاركة الأطراف المجتمعية ذات الصلة في توفير التمويل اللازم للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية.
5	موقع مميز للكلية وقربها من المناطق الصناعية ، مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع أصحاب المصانع لتطوير العملية البحثية والتعليمية.	التطور الهائل في المعرفة والتكنولوجيا في مجال التصميم والصناعة.
6	توافر فرص لتطوير العملية التعليمية من خلال التعاون بين وزارة التعليم العالي والجهات المانحة .	

إعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية (تقييم نتائج التحليل البيئي):- أولاً: مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)

بعد أن انتهى فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية من تحديد أهم نقاط القوة والضعف (العوامل الإستراتيجية الداخلية)، تم استخلاص الدلالات الإستراتيجية للتحليل البيئي، وذلك بإعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية من خلال الخطوات التالية: -

1. تحديد وزن نسبي من كل عامل من نقاط القوة (عامل إستراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل إستراتيجي)، وتم ذلك طبقاً لأهمية كل عامل إستراتيجي، مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية لنقاط القوة = 0.5 ونقاط الضعف = 0.5 ومجموع الوزن النسبي لنقاط القوة والضعف = (1 صحيح).
2. ترتيب العوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) تنازلياً، حسب أهميتها للكلية بحيث يكون الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير للنقطة ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. إعطاء درجة (قيمة) لنقاط القوة ونقاط الضعف حسب التمييز على معيار (4-1)، وفي حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% - 100% تم إعطاء الدرجة 4، وفي حالة قدرة الكلية على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% - 90% تم إعطاء الدرجة 3. وفي حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90% - 100% وتؤدي إلى تطوير الكلية تم إعطاء الدرجة 2، وفي حالة قدرة الكلية على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 75% - 90% وتؤدي إلى تطوير الكلية تم إعطاء الدرجة 1.
4. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة وكل نقطة من نقاط الضعف عن طريق ضرب الوزن النسبي X الدرجة.
5. جمع الأوزان المرجحة لكل من نقاط القوة ونقاط الضعف للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، (هذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع نقاط القوة ونقاط الضعف للبيئة الداخلية)، كما هو موضح في الجدول التالي رقم (15).

جدول (15) مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)

الوزن المرجح	الدرجة	الأهمية النسبية	العوامل الإستراتيجية للبيئة الداخلية	م	المجال
0.32	4	0.08	تتيح الكلية العديد من الأنشطة الطلابية (ثقافية-اجتماعية-رياضية) لطلابها.	1	نقاط القوة
0.32	4	0.08	وجود مركز لبيع الكتاب الجامعي يقنن بيع الكتب للطلاب	2	
0.28	4	0.07	يوجد للكلية رؤية ورسالة موثقة ومعلنة مرتبطة برسالة ورؤية الجامعة ؟	3	
0.21	3	0.07	تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات التطوير بالكلية أو الجامعة.	4	
0.20	4	0.05	تشغل الكلية موقعا جغرافيا مميزا في مدينة بنها مما يسمح للطلاب بسهولة الانتقال ما بين المراكز الثقافية والسياحية المختلفة وكذلك المناطق الصناعية المختلفة .	5	
0.15	3	0.05	تمتلك الكلية عينة من أعضاء هيئة التدريس يتميزون بدرجة عالية من المهارة العلمية والتدريسية	6	
0.20	4	0.05	التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ملائم للمقررات الدراسية التي يشاركون في تدريسها	7	
0.15	3	0.05	للكلية أنشطة متنوعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة المحيطة	8	
1.83		0.50	الإجمالي		
0.16	2	0.08	زيادة أعداد الطلاب بالنسبة لمساحة الكلية والقاعات والبنية الأساسية للكلية	1	نقاط الضعف
0.10	2	0.05	عدم توافر الأماكن بالكلية لممارسة الأنشطة الطلابية	2	
0.10	2	0.10	قلة عدد المعينين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية بالنسبة لأعداد الطلاب	3	
0.14	2	0.07	عدم وجود ورش و معامل كافية بالكلية وعدم تجهيزها بالشكل اللائق	4	
0.10	2	0.05	عدم وجود مجلس قسم علمي ببعض أقسام الكلية لقلة عدد الأساتذة والأساتذة المساعدين.	5	
0.10	2	0.05	نقص العمالة الفنية المدربة بالورش والاتيليهات الفنية بالكلية	6	
0.10	2	0.05	لا يوجد مبنى منفصل لكلية الفنون التطبيقية.	7	
0.10	2	0.05	عدم توافر الميزانيات اللازمة للبحث العلمي والأنشطة الطلابية	8	
0.8		0.5	الإجمالي		
2.63		1.00			

يتضح من المصفوفة السابقة أن الرقم 2.63 أعلى من 2.50 مما يدل إلى أن تأثير مجالات القوة أكبر من مجالات الضعف مما يؤدي إلى فرصة تقليل أو انعدام نقاط الضعف على المدى القصير.

ثانيا: -مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات) (نتائج تحليل عوامل البيئة الخارجية)

بعد أن انتهى فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية من تحديد أهم الفرص والتهديدات (العوامل الاستراتيجية الخارجية)، تم استخلاص الدلالات الاستراتيجية للتحليل البيئي، وذلك بإعداد مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية من خلال الخطوات التالية: -

1. تحديد وزن نسبي لكل فرصة (عامل إستراتيجي) ولكل تهديد (عامل إستراتيجي) ، وتم ذلك طبقا لأهمية كل عامل إستراتيجي ، مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية للفرص = 0.5 والتهديدات = 0.5 ومجموع الوزن النسبي للفرص والتهديدات = (1 صحيح).
2. ترتيب العوامل الإستراتيجية الخارجية (أهم الفرص والتهديدات) تنازليا ، حسب أهميتها للكلية بحيث يكون الترتيب الأول للفرصة أو التهديد ذو الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير للفرصة أو التهديد ذو الوزن النسبي الأصغر .
3. إعطاء درجة (قيمة) للفرص والتهديدات حسب التمييز على معيار (1-4)، ففي حالة قدرة الكلية على الاستفادة من الفرصة بنسبة 90% - 100% تم إعطاء الدرجة 4 ، وفي حالة قدرة الكلية على الاستفادة من الفرصة بنسبة 75% - 90% تم إعطاء الدرجة 3 . وفي حالة قدرة الكلية على التغلب على التهديد بنسبة 90% - 100% تم إعطاء الدرجة 2 ، وفي حالة قدرة الكلية على التغلب على التهديد بنسبة 75% - 90% الكلية تم إعطاء الدرجة 1.
4. حساب الوزن المرجح لكل فرصة من الفرص المتاحة وكل تهديد من التهديدات عن طريق ضرب الوزن النسبي X الدرجة .
5. جمع الأوزان المرجحة لكل من الفرص والتهديدات للوصول إلى الوزن الكلي المرجح بالنسبة للكلية، (هذا الرقم يعبر عن قدرة الكلية على التعامل مع الفرص والتهديدات للبيئة الداخلية)، كما هو موضح في الجدول التالي رقم (16).

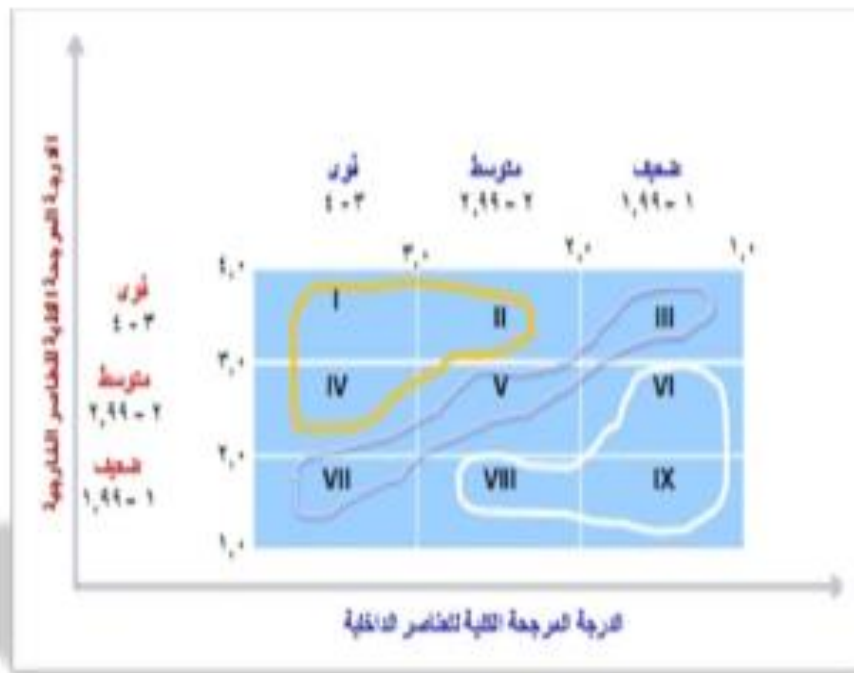
جدول (16) مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية (الفرص والتهديدات)

الوزن المرجح	الدرجة	الأهمية النسبية	العوامل الاستراتيجية للبيئة الخارجية	م	المجال
0.4	4	0.10	الكلية لها دور في تجميل المؤسسات الاجتماعية والميادين العامة.	1	الفرص المتاحة
0.32	4	0.08	الاعتراف بلقب مصمم كسعى وظيفي في بعض جهات العمل الحكومية والخاصة.	2	
0.21	3	0.07	إمكانية التعاون مع كليات أخرى لاستحداث برامج دراسية جديدة.	3	
0.32	4	0.08	تغير ثقافة المجتمع المحيط حيث زاد الاقبال على الالتحاق بالبرامج الخاصة اذا توافرت بها جودة تعليمية عالية مما يشكل فرصة امام الكلية للاتجاه لانشاء برامج جديدة بمصروفات.	4	
0.28	4	0.07	موقع مميز للكلية وقربها من المناطق الصناعية ، مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع أصحاب المصانع لتطوير العملية البحثية والتعليمية.	5	
0.4	4	0.10	توافر فرص لتطوير العملية التعليمية من خلال التعاون بين وزارة التعليم العالي والجهات المانحة .	6	
1.93		0.50	الإجمالي		
0.15	1	0.15	ضعف الانفاق الحكومي ومخصصات التعليم والبحث العلمي للكلية.	1	التهديدات والمخاطر
0.2	2	0.1	تقدم الكثير من كليات الفنون التطبيقية الحكومية والخاصة للإعتماد.	2	
0.1	1	0.1	الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات .	3	
0.2	2	0.1	عدم مشاركة الأطراف المجتمعية ذات الصلة في توفير التمويل اللازم للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية.	4	
0.1	2	0.05	التطور الهائل في المعرفة والتكنولوجيا في مجال التصميم والصناعة.	5	
0.75		0.50	الإجمالي		
2.68		1.00			

يتضح من المصفوفة السابقة أن الرقم 2.68 أكبر من 2.50 مما يدل على وجود بيئة خارجية مشجعة للكلية ولكن هناك العديد من التهديدات بحاجة إلى إستراتيجيات وخطط وبرامج للمواجهة وبالتالي يتطلب الأمر وضع استراتيجيات وخطط وبرامج للنمو والتوسع واقتناص الفرص المتاحة وكذلك مواجهة التهديدات الحالية.

تحديد وضع الكلية :-

بعد الانتهاء من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية أتضح من تحليل البيانات الخاصة للعوامل الاستراتيجية الداخلية (2.63) والخارجية (2.68) أن الكلية تقع فى المنطقة الوسطى ، وعلية فإن الإستراتيجية المناسبة للكلية هى إستراتيجية الثبات والتطور والتحسين المستمر والاستراتيجية الطموحة هى النمو والتوسع .



شكل (2) تحليل الوضع المناسب للكلية للعوامل الداخلية والخارجية

مصفوفة أشتقاق وبناء السياسات (التحليل الثنائي لتحديد البدائل الإستراتيجية)

جدول رقم (17) يوضح التحليل الثنائي لتحديد البدائل الاستراتيجية

<p>نقاط الضعف (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة أعداد الطلاب بالنسبة لمساحة الكلية. 2. عدم توافر الأماكن لممارسة الأنشطة الطلابية 3. قلة عدد المعينين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. 4. عدم وجود ورش و معامل وعدم تجهيزها. 5. عدم وجود مجلس قسم علمي ببعض أقسام الكلية لقلّة عدد الأساتذة والأساتذة المساعدين. 6. نقص العمالة الفنية المدربة بالورش والابتليجات الفنية بالكلية 7. لا يوجد مبنى منفصل لكلية الفنون التطبيقية 8. عدم توافر الميزانيات اللازمة للبحث العلمي والأنشطة الطلابية. 	<p>نقاط القوة (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تتيح الكلية العديد من الأنشطة الطلابية (ثقافية-اجتماعية-رياضية) لطلابها. 2. وجود مركز لبيع الكتاب الجامعي 3. يوجد للكلية رؤية ورسالة موثقة ومعلنة مرتبطة برسالة ورؤية الجامعة 4. تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات التطوير . 5. تشغل الكلية موقعا جغرافيا مميزا في بنها. 6. أعضاء هيئة التدريس يتميزون بدرجة عالية من المهارة العلمية والتدريسية. 7. التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس. 8. للكلية أنشطة متنوعة لخدمة المجتمع . 	<p>العوامل الإستراتيجية الداخلية</p> <p>العوامل الإستراتيجية الخارجية</p>
<p>استراتيجية (W + O) إستراتيجية التطوير والتحسين والإستفادة من الفرص للتقليل من نقاط الضعف.</p>	<p>استراتيجية (S + O) استراتيجية التوسع والنمو تستخدم لتحقيق أقصى قدر من الفرص</p>	<p>الفرص (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تجميل المؤسسات الاجتماعية والميادين العامة. 2. الاعتراف بلقب مصمم كمسمى وظيفي . 3. التعاون مع كليات أخرى لاستحداث برامج جديدة. 4. تغير ثقافة المجتمع المحيط حيث زاد الاقبال على الالتحاق بالبرامج الخاصة . 5. موقع مميز للكلية وقربها من المناطق الصناعية. 6. توافر فرص لتطوير العملية التعليمية من خلال التعاون بين وزارة التعليم العالي والجهات المانحة .
<p>استراتيجية (W + T) إستراتيجية الإنكماش والتقليل تقلل من نقاط الضعف وتجنب التهديدات</p>	<p>استراتيجية (S + T) إستراتيجية الثبات والاستقرار تستخدم نقاط القوة للحد من التهديدات</p>	<p>التهديدات (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الإنفاق الحكومي للكلية. 2. تقدم الكثير من كليات الفنون التطبيقية الحكومية والخاصة للإعتماد. 3. الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات . 4. عدم مشاركة الأطراف المجتمعية ذات الصلة في توفير التمويل اللازم للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية. 5. التطور الهائل في المعرفة والتكنولوجيا في مجال التصميم والصناعة.

<p>نقاط الضعف (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة أعداد الطلاب بالنسبة لمساحة الكلية. 2. عدم توافر الأماكن لممارسة الأنشطة الطلابية 3. قلة عدد المعينين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. 4. عدم وجود ورش و معامل وعدم تجهيزها. 5. عدم وجود مجلس قسم علمي ببعض أقسام الكلية لقلّة عدد الأساتذة والأساتذة المساعدين. 6. نقص العمالة الفنية المدربة بالورش والابتليهاات الفنية بالكلية 7. لا يوجد مبنى منفصل لكلية الفنون التطبيقية 8. عدم توافر الميزانيات اللازمة للبحث العلمي والأنشطة الطلابية. 	<p>نقاط القوة (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تتيح الكلية العديد من الأنشطة الطلابية (ثقافية-اجتماعية-رياضية....) لطلابها. 2. وجود مركز لبيع الكتاب الجامعي 3. يوجد للكلية رؤية ورسالة موثقة ومعلنة مرتبطة برسالة ورؤية الجامعة 4. تشجع الكلية أعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات التطوير . 5. تشغل الكلية موقعاً جغرافيا مميزا في بنها. 6. أعضاء هيئة التدريس يتميزون بدرجة عالية من المهارة العلمية والتدريسية. 7. التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس. 8. للكلية أنشطة متنوعة لخدمة المجتمع . 	<p>العوامل الإستراتيجية الداخلية</p> <p>العوامل الإستراتيجية الخارجية</p>
<p>استراتيجية (W+ O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التعاون مع الجهات المانحة في توفير التمويل اللازم لتجهيز الورش والمعامل 2. التعاون مع الجهات المانحة في توفير التمويل اللازم لإجراء البحث العلمي والأنشطة الطلابية 3. قرب الكلية من المناطق الصناعية يمكن أن يخلق فرصاً للتعاون مع المصانع المحيطة في توفير العمالة الفنية المدربة لورش ومعامل الكلية أو تدريب العمالة الحالية وكذلك الطلبة 4. تغيير ثقافة المجتمع ودخول البرامج الخاصى سيؤدى الى زيادة دخل العاملين واعضاء هيئة التدريس وسيؤدى الى تحسين الاداء 	<p>استراتيجية (S + O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الاستفادة من أنشطة الطلبة فى خدمة المجتمع من خلال إشتراكهم فى تجميل المؤسسات الاجتماعية والميادين العامة 2. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة فى مشروعات التطوير وكذلك التعاون مع كليات اخرى لإستحداث برامج جديدة 3. توافر المهارة العلمية والتدريسية لأعضاء هيئة التدريس أدى لإعتراف مؤسسات الدولة بلقب مصمم كمسمى وظيفي 4. مشاركة الكلية فى أنشطة متنوعة لخدمة المجتمع يمكن أن تؤدي لتغيير ثقافة المجتمع المحيط و أن يزيد الإلتحاق والإقبال على البرامج الخاصة بالكلية 	<p>الفرص (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تجميل المؤسسات الاجتماعية والميادين العامة. 2. الاعتراف بلقب مصمم كمسمى وظيفي . 3. التعاون مع كليات أخرى لاستحداث برامج جديدة. 4. تغيير ثقافة المجتمع المحيط حيث زاد الإقبال على الإلتحاق بالبرامج الخاصة . 5. موقع مميز للكلية وقربها من المناطق الصناعية. 6. توافر فرص لتطوير العملية التعليمية من خلال التعاون بين وزارة التعليم العالي والجهات المانحة .
<p>استراتيجية (W + T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يمكن أن تشارك الأطراف المجتمعية في توفير التمويل اللازم للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية وكذلك توفير التمويل اللازم لتجهيز الورش والمعامل 2. يمكن أن يساهم فتح باب التعيين لزيادة أعضاء هيئة التدريس وبالتالي توزيع اعباء التدريس والتقدم لإعتماد الكلية بشكل اسرع 3. تقليل الأعداد المقبولة من الثانوية العامة سيبيح التعليم بشكل أفضل للطلاب 	<p>استراتيجية (S + T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. وجود مركز لبيع الكتاب الجامعي يخصص جزء من حصيلة بيع كتبه لتنمية موارد الكلية يمكن أن يساهم في التغلب على ضعف الإنفاق الحكومي للكلية وبالتالي تنمية مواردها 2. مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشروعات التطوير يمكن أن يساهم في التغلب على الكساد في الأسواق 3. زيادة تشجيع الكلية أعضاء هيئة التدريس على المشاركة فى عمليات التطويروالجودة سيقفل الفجوة من تقدم الكليات المناظرة للاعتماد. 4. تمويل أعضاء هيئة التدريس وتحفيزهم على التطور الدائم والمستمر للمعرفة والتكنولوجيا. 	<p>التحديات (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الإنفاق الحكومي للكلية. 2. تقدم الكثير من كليات الفنون التطبيقية الحكومية والخاصة للإعتماد. 3. الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات . 4. عدم مشاركة الأطراف المجتمعية ذات الصلة في توفير التمويل اللازم للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية. 5. التطور الهائل في المعرفة والتكنولوجيا في مجال التصميم والصناعة.

تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الاستراتيجية للكلية في ضوء معايير الاعتماد: -

جدول رقم (18) يوضح تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الاستراتيجية للكلية في ضوء معايير الاعتماد

معايير الجودة	الفجوة (الوضع الراهن) نقاط الضعف	الأنشطة المطلوبة للتغلب على الفجوة (الأهداف الإستراتيجية)	الوضع المرغوب فيه
1- التخطيط الإستراتيجي	<p>92 -عدم وجود تحليل بيئي للكلية للبيئة الداخلية والخارجية.</p> <p>93- عدم وجود خطة استراتيجية وخطة تنفيذية للكلية.</p> <p>94- عدم وجود تقارير متابعة وقياس أداء للخطة التنفيذية .</p>	<p>-عمل استبيانات حول القوة والضعف والفرص والتحديات للكلية واعداد التحليل البيئي</p> <p>-الانتهاء من وضع الخطة الاستراتيجية والتنفيذية الخاصة بالكلية 2017 ومتابعتها وقياس ادائها</p> <p>- 8-1- استيفاء متطلبات معايير الاعتماد بحلول 2022.(وقبلها اعداد تقارير المتابعة)</p>	<p>- تحليل بيئي معتمد</p> <p>- خطة استراتيجية معتمدة وخطة تنفيذية لها .</p> <p>- تقارير متابعة نصف سنوية وسنوية للخطة</p>
2- القيادة والحوكمة	<p>28 لا يوجد بالكلية هيكل تنظيمي معتمد وموثق.</p> <p>30 عدم وجود مجلس قسم علمي ببعض أقسام الكلية لقلة عدد الأساتذة والأساتذة المساعدين.</p> <p>31 القيادات الأكاديمية بالكلية والأقسام العلمية قيادات مؤقتة</p> <p>32عدم وجود توصيف وظيفي لكل منسوبي الكلية</p> <p>58 صعوبة الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالكلية.</p>	<p>1-4- حوكمة الأداء المؤسسي للكلية (اعداد الهيكل التنظيمي اعتماده)</p> <p>1-8-6 استكمال نسب الكلية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p> <p>1-1-4 معايير اختيار القيادات وقياس الأداء للكوادر البشرية .</p> <p>2-1-3-4 توصيف وظيفي محدث وشامل ومعتمد ومعلن للجميع .</p> <p>2-1-2-4 كوادر بشرية مؤهلة للبرامج المستحدثة للإداريين .</p>	<p>- هيكل تنظيمي معتمد وموثق.</p> <p>- وجود مجلس قسم بكل أقسام الكلية بعد نقل أو تعيين أساتذة للكلية.</p> <p>- تعيين عميد ووكلاء للكلية.</p> <p>- توصيف وظيفي معتمد ومعلن.</p> <p>- سهولة الحصول على البيانات المطلوبة للكلية بأى طريقة.</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

<ul style="list-style-type: none"> - كوادر مؤهلة ومدربة. - هيكل تنظيمي موثق لوحدة الجودة . - اعداد الخطط والتقارير الأنشطة الخاصة بالجودة . - اعتماد الكلية 2022 - اعتماد الكلية 2022 	<p>4-4-1 دعم وتطوير وحدة الجودة والتخطيط الاستراتيجي بالكلية .</p> <p>1-8 اعداد الكلية للإعتماد عام 2022 وفيها اعداد هيكل لوحدة الجودة واعتمادة .</p> <ul style="list-style-type: none"> - اعداد التقارير والخطط السنوية لوحدة الجودة وقواعد البيانات المطلوبة . - 1-8 اعداد الكلية للإعتماد 2022. - 1-8 اعداد الكلية للإعتماد 2022 	<p>33 وحدة الجودة لا يتوافر فيها الكوادر المؤهلة والتجهيزات الملائمة.</p> <p>34 لا يوجد لوحدة الجودة بالكلية هيكل تنظيمي موثق ومعلن.</p> <p>35 ليس لوحدة الجودة خطط أو تقارير سنوية عن نشاطها وقواعد بيانات لأنشطتها</p> <p>36 اهمال إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم عن العمل بالجودة.</p> <p>84 تقدم الكثير من كليات الفنون التطبيقية الحكومية والخاصة للإعتماد.</p>	<p>3- إدارة الجودة والتطوير</p>
<ul style="list-style-type: none"> - قياس رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم - زيادة نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم - تحقيق النسب القياسية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم مع الطلاب. 	<ul style="list-style-type: none"> - وضع الية محددة وموثقة ومعلنة وموضوعية لتقييم اداء اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. - عمل استبيانات دورية وتحليلها لقياس مدى رضا اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم . - 1-6-8 نسب أعضاء هيئة التدريس (العمل على زيادة عدد اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم) . - تشجيع الكلية أعضاء هيئة التدريس علي المشاركة في مشروعات التطوير بالكلية أو الجامعة . - ربط زيادة دخل أعضاء هيئة التدريس بالجودة مما أدى الى انتشار ثقافة الجودة بالمجتمع الأكاديمي. - 1-6-8 استكمال نسب اعضاء هيئة التدريس . 	<p>37 ارتفاع مستوى الأسعار قياساً بالدخل الذي يحصل عليه أعضاء هيئة التدريس والعاملون بالكلية.</p> <p>38 اعباء العمل لا تتيح لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة القيام بالمهام التدريسية والبحثية و الإدارية وغيرها بكفاءة</p> <p>39 لا يشارك أعضاء هيئة التدريس بالكلية في تنفيذ الأنشطة الطلابية .</p> <p>40 عدم وضع معايير موضوعية لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس</p> <p>42 عدم حرص الكلية على قياس الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ولا رضا الجهاز الادارى والعاملين.</p> <p>45 قلة عدد المعينين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية بالنسبة لأعداد الطلاب</p>	<p>4- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنيها

<p>قياس الرضا الوظيفي للاداريين والعاملين بالكلية . تحسن نسب الرضا الوظيفي.</p>	<p>3-4 الإصلاح الهيكلي والإداري. - عقد دورات تدريبية للإداريين والعاملين بالكلية. - زيادة العمال والفنيين والاداريين بالكلية عن طريق التعيين. عمل استبيانات لقياس رضا الاداريين والعمال</p>	<p>41 لا يمتلك أعضاء الجهاز الإداري مهارات التعامل مع الأجهزة والتقنيات الحديثة في أداء وتنفيذ المهام المطلوبة منهم . 42 عدم حرص الكلية على قياس الرضا الوظيفي للجهاز الاداري والعاملين. 43 لا يوجد بالكلية عدد كاف من الإداريين للعمل في الإدارات المختلفة بالكلية . 44 نقص العمالة الفنية المدربة بالورش والاتيليهات الفنية بالكلية</p>	<p>5- الجهاز الإداري</p>
<p>انشاء مبنى جديد للكلية وجود ورش ومعامل تحقق المعايير القياسية . استيفاء معايير الأمن والسلامة . زيادة رضا أعضاء هيئة التدريس على المكاتب الخاصة بهم . وجود مكتبة حديثة ومتطورة زيادة موارد الكلية</p>	<p>1-6 زيادة فرص الإتاحة بالكلية . 5-8-1 استيفاء التقييم الكمي للتسهيلات المادية للكلية طبقا لمعايير الهيئة القومية للإعتماد . - استيفاء معايير الأمن والسلامة 5-8-1 استيفاء التسهيلات المادية 5-8-1 5 تنمية الموارد المالية للكلية</p>	<p>27- لا يوجد مبنى منفصل لكلية الفنون التطبيقية . 49 عدم وجود ورش و معامل كافية بالكلية وعدم تجهيزها بالشكل اللائق 50 لا تشتمل المعامل الموجودة بالكلية على جميع وسائل الأمن والسلامة، ولا يتم صيانتها بشكل دوري. 51 لا توجد أماكن ومكاتب مناسبة ومجهزة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم 52 لا تمتلك الكلية مكتبة حديثة ومتطورة تشتمل على أحدث المصادر العلمية. 55 مصادر التمويل المحدودة للكلية</p>	<p>6- الموارد المالية والمادية</p>
<p>زيادة موارد الكلية زيادة نسب مشروعات الخرجين الصغيرة تطور عملية التصميم والمواد التكنولوجية بالكلية . زيادة موارد الكلية.</p>	<p>5- تنمية الموارد المالية للكلية - الغاية الثالثة كسب ثقة المجتمع وعمل شراكات لعمل مشروعات صغيرة . - الغاية الثالثة كسب ثقة المجتمع لنقل التكنولوجيا للكلية . 5- الغاية الخامسة تنمية موارد الكلية</p>	<p>83 ضعف الانفاق الحكومي ومخصصات التعليم والبحث العلمي للكلية. 86 الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات. 87 التطور الهائل في المعرفة والتكنولوجيا في مجال التصميم والصناعة . 88 زيادة قدرات المؤسسات التعليمية المناظرة على التوسع في التمويل الذاتي.</p>	<p>المالية والمادية</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنيها

<p>- فتح قسم السينما وأقسام جديدة. - برامج ومقررات الكلية موصفة ومعتمدة . - تقارير المقررات منتهية ومعتمدة في المجالس الأقسام. - استراتيجية التدريس والتعلم معتمدة ومعلنة.</p>	<p>- نقل او تعيين أعضاء هيئة تدريس بقسم الفوتوغرافيا والسينما لفتحة وعمل برامج لأقسام جديدة . 1-2-1 تقديم برامج اكاديمية واستحداث برامج بالكلية . - استيفاء تقارير المقررات . 1-3-1 تطوير استراتيجيات واساليب التدريس / التعلم والتدريب</p>	<p>29 قلة عدد التخصصات بالكلية 59 عدم استكمال توصيف البرامج والمقررات واعتمادها 60 عدم وجود تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرامج التعليمية 61 عدم وجود استراتيجية للتدريس والتعلم والتقييم تتسق مع المعايير الأكاديمية المرجعية وتلائم نواتج التعلم المستهدفة</p>	<p>7- المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية</p>
<p>- برامج تدريبيه موصفة ومعلنة للطلاب</p>	<p>- وضع برامج موصفة لتدريب الطلاب بالأقسام العلمية مع مجتمع التشيل الخارجي</p>	<p>62 عدم وجود برامج موصفة لتدريب الطلاب وعدم وجود الآليات والموارد اللازمة للتدريب</p>	<p>8- التدريس والتعلم</p>
<p>- تحقيق معايير النورمز بالكلية للمساحات والقاعات و..... - توافر أماكن للأنشطة الطلابية قياس رضا الطلاب . - زيادة نسبة رضا للطلاب . - انشاء وحدة لمتابعة الخريجين.</p>	<p>6- الغاية السادسة زيادة فرص الإتاحة بالكلية. 5-1- تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب. 6-1 إنشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية والتدريبية للطلاب والخريجين - قياس رضا الطلاب . 7-1 تعزيز الروابط بين الخريجين والكلية وجهات التوظيف.</p>	<p>46 زيادة أعداد الطلاب بالنسبة لمساحة الكلية والقاعات والبنية الأساسية للكلية 47 عدم توافر الأماكن بالكلية لممارسة الأنشطة الطلابية 48 عدم توافر مصادر تهوية مناسبة وكافية بالمدرجات والقاعات والورش 63 لا تحرص الكلية على قياس رضا الطلاب 64 عدم وجود وحدة لمتابعة الخريجين 86 الكساد وعدم استقرار الأسواق والأزمة الاقتصادية التي تشهدها مصر والعالم في كافة القطاعات. 89 التدهور المستمر في مستوى الطلاب القادمين من التعليم الثانوي . 90 زيادة أعداد طلاب التعليم الفني الملتحقين بالكلية.</p>	<p>9- الطلاب والخريجون</p>

<p>زيادة دعم البحث العلمي .</p> <p>استكمال المعامل والورش الخاصة بالبحث العلمي</p>	<p>1-2 - تطوير البرامج الأكاديمية الحالية لمرحلة الدراسات العليا وخطة البحث العلمي.</p> <p>5-8-1 استكمال التسهيلات المادية لإعتماد الكلية</p>	<p>53 عدم دعم الكلية البحث العلمي مادياً بالصورة المناسبة.</p> <p>54 عدم توفير الكلية للأجهزة والمعامل والأدوات اللازمة لإجراء مشاريع الطلاب والبحوث العلمية .</p>	<p>10- البحث العلمي والأنشطة العلمية</p>
<p>زيادة رضا طلاب الدراسات العليا والباحثين.</p> <p>برامج أكاديمية موصفة ومعتمدة للدراسات العليا.</p> <p>البيات شفافة للتسجيل والأشراف محددة ومعلنة</p>	<p>- تقدير الباحثين المتميزين معنوياً في حفلة التخرج.</p> <p>1-2 تطوير البرامج الأكاديمية الحالية لمرحلة الدراسات العليا</p> <p>4-2 تطبيق أخلاقيات البحث العلمي وحماية الملكية الفكرية.</p>	<p>65 عدم حرص الكلية على تقدير الباحثين المتميزين مادياً ومعنوياً.</p> <p>66 برامج الدراسات العليا غير موصفة ومعتمدة وليس لديها معايير أكاديمية متبناة من خلال المجالس الرسمية</p> <p>67 آليات التسجيل والأشراف غير محددة ومعلنة</p>	<p>11- الدراسات العليا</p>
<p>خطة محدثة ومعلنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة .</p> <p>قياس رأى الأطراف المجتمعية للكلية وزيادة رضاها .</p> <p>زيادة مشاركة الأطراف المجتمعية في توفير التمويل للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية .</p>	<p>1-3 اعداد وتطوير خطة وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة</p> <p>2-3 تحقيق التكامل والمشاركة بين الكلية والمجتمع للمساهمة في التنمية.</p> <p>3-3 - توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة</p>	<p>68 عدم وجد خطة للكلية واضحة ومعلنة لتحقيق مشاركة فعالة مع الأطراف والهيئات الخارجية والمجتمع الخارجي .</p> <p>69 ليس للكلية قياس لرأى المجتمع الخارج والبيئة المحيطة</p> <p>85 عدم مشاركة الأطراف المجتمعية ذات الصلة في توفير التمويل اللازم للأبحاث العلمية والتعليم بالكلية.</p>	<p>12- المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>

السياسات الخاصة بالكلية لسد عجز الفجوة في المجالات المختلفة:-

سياسات الكلية هي مرشد عام لعمليات اتخاذ القرارات والتي تربط بين صياغة الإستراتيجية وتنفيذها في التطبيق العملي.

فالمؤسسة تستخدم السياسات للتأكد من أن القيادات والمجالس الرسمية تتخذ القرارات والتصرفات التي تدعم رسالة المؤسسة وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية ، وتؤدي إلى تنفيذ الإستراتيجية ، التي تم تصميمها . ومن ثم فإن السياسات هي عبارة عن الخطوط العريضة والعامّة التي ترشد عملية التنفيذ لإستراتيجية المؤسسة في جميع أجزائها وعلى مختلف مستوياتها، والسياسات تدوم أو تستمر فترة أطول من الإستراتيجية التي تنتسب في وجودها.

ومن هذه السياسات سياسة المحافظة على رضا العملاء أو الطلاب أو سياسة البحث العلمي الذي يجب أن يحظى بالأولوية في الموازنة السنوية للمؤسسة (يمكن ان تصبح بمرور الوقت جزءا من ثقافة المؤسسة) .

إن مثل هذه السياسات يمكن أن تجعل تنفيذ الإستراتيجية المعنية أكثر سهولة . كما أنها تقيد الاختيارات الإستراتيجية التي تقوم بها الإدارة العليا في المؤسسة مستقبلا . و أى تغير في إستراتيجية الكلية لابد وأن يتبعها تغيير في السياسات المرتبطة بها، وأن إدارة السياسة هي أحد سبل إدارة ثقافة المؤسسة.

في ضوء العناصر الأساسية السابقة والمتمثلة في رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وتحديد القيم التي تحكم عملها تم صياغة سياسات للكلية في عدد من المحاور بما يدعم أهدافها الإستراتيجية التي تساعد في تحقيق التميز والتنافس مع باقي الجامعات المحلية والاقليمية.

وتلتزم الكلية وفقا لهذه المحاور بوضع سياسات تفصيلية في المجالات المختلفة لتطوير المؤسسة والفاعلية التعليمية والوصول لرفع مستوى الخريج إلى المستوى الملائم لتحسين وضعه التنافسي الذي يدعم تطلعها للاعتماد .

منهجية إعداد السياسات الخاصة بالكلية

أعدت وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية مجموعة من السياسات المحددة والواضحة ومرشدة لاتخاذ القرارات، وموجهة للخطط التنفيذية الهادفة إلى تحقق الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية للكلية، وقد روعي عند صياغة هذه السياسات أن تكون تكاملية وقابلة للتطبيق من خلال ما يتوفر للكلية من آليات ووسائل متاحة. وتسعى الكلية من خلال وضع هذه السياسات إلى تحقيق مجموعة من الأهداف على رأسها:-

توفير فرص تعليمية متكافئة لجميع الطلاب، والتحسين المستمر للعملية التعليمية ، علاوة على تطوير النظم وزيادة الفاعلية التعليمية ، وتقوية الشراكة مع قطاعات ومؤسسات المجتمع المدني. وإعادة ترتيب أولويات الانفاق مراعاة للشفافية والترشيد، وربط سياسات البحث العلمي للكلية بسياسات خطط التنمية وحاجات المجتمع، وتحقيق التكامل والتنسيق في جهود البحث العلمي مع مؤسسات التعليم العالي. وفيما يلي خطوات إعداد السياسات الخاصة بالكلية:

- 1-اعتمد فريق العمل الخاص بوضع الخطة الإستراتيجية على أربعة عناصر رئيسية عند إعداد السياسات الخاصة بالكلية وهذه العناصر هي:
- أ- التحليل البيئي للكلية.
 - ب- رؤية ورسالة الكلية.
 - ج- الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية.
 - د- التوافق بين السياسات الخاصة بالكلية مع سياسات الجامعة .

وتم اعتماد السياسات الخاصة بالكلية بمجلس الكلية رقم (53) بتاريخ 13 / 11 / 2017

أولاً : سياسات شئون التعليم والطلاب

- تبنى الكلية إستراتيجيات تعليم وتعلم تحقق المعايير الأكاديمية المتبناة بالبرامج المختلفة.
- مشاركة طلابية فعالة فى الأنشطة داخل الكلية وخارجها ولجانها المختلفة.
- الإهتمام بإكساب الطلاب المهارات اللازمة للعمل المهني .
- دراسة إحتياجات سوق العمل .
- إشراك جهات التوظيف والمستفيدين الخارجين عند مراجعة وإستحداث البرامج أو طرق التدريس والتقويم .
- تعميم التعليم الذاتى فى طرق التدريس .
- تطبيق طرق تقويم موضوعية .
- التنمية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس .
- تنمية المهارات التطبيقية والتدريبية للطلاب والخريجين .
- تعزيز الروابط بين الخريجين والكلية وجهات التوظيف .
- الإلتزام بأخلاقيات المعلم الجامعى.

ثانياً: سياسات الدراسات العليا والبحث العلمى

- تطوير البرامج الأكاديمية وأستحداث برامج جديدة طبقاً لإحتياجات سوق العمل .
- توجيه البحث العلمى لخدمة المجتمع وتنفيذ الخطط البحثية على المستوى القومى .
- تشجيع تسويق الأبحاث العلمية .
- عمل قواعد بيانات للبحث العلمى .
- تطوير المعامل بما يخدم البحث العلمى.
- دعم صغار الباحثين علمياً.
- شجيع الأبحاث المشتركة مع المؤسسات التعليمية والبحثية محلياً وعالمياً.
- الإلتزام بأخلاق البحث العلمى وحماية الملكية الفكرية.
- تشجيع النشر الدولى والابتكارات الحديثة وبراءات الإختراع .
- تحفيز برامج الشراكة الفاعلة بين الكلية والصناعة.
- تطوير المجالات العلمية والبحثية بالكلية .

ثالثاً: سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- توجيه الخدمة المجتمعية للإحتياجات الفعلية للمجتمع المحيط .
- التوسع في الشركات والاتفاقات المجتمعية .
- زيادة تمثيل الأطراف المجتمعية في مجلس الكلية ولجانها المختلفة.
- متابعة الوحدة ذات الطابع الخاص والتعرف وتطوير أنشطتها،
- إشراك الطلاب وطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس والعاملين في أنشطة خدمة المجتمع.
- المساهمة المستمرة في حل مشكلات البيئة وتنمية الوعي.
- التكامل مع سياسات الجامعة في مجال التعليم والبحث العلمي .

رابعاً: السياسات المالية

- تشجيع جميع العاملين بالكلية على تبني وتطوير آليات زيادة موارد الكلية الذاتية .
- الاستخدام الأمثل لموارد الكلية .
- التواصل الدائم مع رجال الأعمال والمجتمع المدني للمساهمة في تنمية الموارد الذاتية للكلية.
- جلب مشروعات ممولة من الجهات المانحة.

خامساً: السياسات الإدارية

- حوكمة وجودة الأداء المؤسسي بالكلية.
- تبني آليات شفافة للمساءلة والمحاسبة.
- تنمية مستمرة لمهارات وقدرات الموارد البشرية.
- دعم الجودة والتطوير بالكلية.
- الالتزام بتطبيق اللوائح والقوانين المنظمة للعمل بالكلية.
- تبني معايير لإختيار وتعيين القيادات الادارية والوظيفية بالكلية.

خطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات

الهدف العام لخطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات:

تنتهج الكلية سياسات واضحة تعكس رسالتى الكلية والجامعة، وتأتى خططها وبرامجها كترجمة للغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية وتمشياً مع الغايات والأهداف الإستراتيجية للجامعة ، ورغم قصر عمر الكلية فإنها تطمح على المدى القريب، إلى تحقيق وضع جدير بالاحترام بين الكليات المناظرة لها على المستوى القومى، كما تطمح فى الأجل الطويل إلى تحقيق وضع تنافسى لها على المستوى الإقليمى . وتحرص كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنيها على مراجعة وتحديث تلك السياسات بصفة مستمرة حتى تغطى كافة المحاور الرئيسية (التعليم - البحث العلمى - خدمة المجتمع وتنمية البيئة - الشؤون المالية - الشؤون الإدارية) وتحقق غاية الكلية والوصول إلى المستوى المنشود.

اجراءات مراجعة وتحديث السياسات:

- يتم مراجعته وتحديث السياسات كل خمسة أعوام بمعرفة وحدة التخطيط الإستراتيجي بالكلية بصورة تضمن تمثيل جميع أقسام الكلية وفقاً للإجراءات التالية:
1. اتباع الآليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الإحصائيات وتحليلها للوصول إلى تحليل الوضع الراهن لكل الأقسام العلمية ، والإمكانات والقدرات المتاحة، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الكلية وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية، وذلك في إطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفق منهجية التحليل البيئي ، حيث يتم إعادة تحديد لعناصر القوة والضعف و الفرص والتحديات الخاصة بالكلية.
 2. يتم تحديد جهات القصور فى السياسات الحالية للكلية بناء علي ما تم الوصول إليه من نتائج تحليل الوضع الراهن.
 3. يتم تحديث سياسات الكلية واعتمادها من مجلس الكلية كل خمسة أعوام ومع بداية العام الدراسي الجديد .

تحديد الأولويات في ضوء الإمكانيات المتاحة والوزن النسبي: -

توجد مصادر مختلفة للتمويل المتاحة تتمثل في الجامعة والوحدة ذات الطابع الخاص وفيما يلي ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاحة.

الأولوية الأولى :-

الغاية السادسة: زيادة فرص الإتاحة بالكلية

الهدف : 1-6 زيادة فرص الإتاحة بالكلية -

المستهدف (المشروع): 2-1-6 زيادة قاعات ومراسم لمواجهة زيادة أعداد الطلاب.

جدول رقم (19) يوضح الأولوية الأولى: زيادة فرص الإتاحة بالكلية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الإستراتيجية
نقاط الضعف			
0.16	2	0.08	زيادة أعداد الطلاب بالنسبة لمساحة الكلية والقاعات والبنية الأساسية للكلية
0.16 من 2.83		0.08 من 1.00	اجمالي النقاط المرجحة

2-1-6 زيادة قاعات ومراسم لمواجهة زيادة أعداد الطلاب.

استيفاء الإجراءات الادارية :- موافقة مجلس الكلية - موافقة الإدارة الهندسية.

استيفاء اللإنشآت : تجهيز الرسومات والمواصفات المطلوبة - إعداد القاعات والمراسم الجديدة

الأولوية الثانية :-

الغاية الأولى : 1- طلاب وخريجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار

الهدف الثامن : 8-1 استيفاء متطلبات معايير الاعتماد بحلول عام 2022

المستهدف (المشروع) : 6.8.1 استكمال نسب الكلية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمايتفق مع أعداد الطلاب

جدول رقم (20) يوضح الأولوية الثانية طلاب وخريجون متميزون وغير قادرين على المنافسة والابتكار.

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الإستراتيجية
نقاط الضعف			
0.20	2	0.10	قلة عدد المعينين من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية بالنسبة لأعداد الطلاب
0.20 من 2.83		0.1 من 1.00	اجمالي النقاط المرجحة

6.8.1 : استكمال نسب الكلية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمايتفق مع أعداد الطلاب

1. يحدد كل قسم على احتياجاته من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
2. اعداد الخطة الخمسية لتعيين المعيدين أو عمل اعلان للتعيين
3. اعتمادة فى مجلس الكلية
4. توفير الدرجات العلمية والتعيين.

تحيد مصادر حقيقية للتمويل :-

تتمثل مصادر التمويل الحقيقية فى التالية :-

1. مخصصات الكلية من الموازنة العامة للدولة .
2. مخصصات الكلية من الجامعة .
3. الوحدة ذات الطابع الخاص وتفعيل أنشطتها لخدمة المجتمع والخرجين ،
4. منفذ بيع الكتاب الجامعى .

الفصل الخامس

الخطة التنفيذية

الملحق رقم (1) به الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية للكلية 2017 : 2022

الفصل السادس

التقييم والمتابعة للخطة الإستراتيجية

آليات المتابعة والتقييم :-

إن عملية التخطيط الإستراتيجي لا تنتهي بمجرد الموافقة على الخطة التنفيذية لكن من الضروري توفير آلية متابعة للتأكد من أن التنفيذ يتم وفقا لما خطط له وفي مجال الحديث عن المتابعة لابد من التمييز بين مفهوم المتابعة ومفهوم الرقابة التقليدية على العمل فالمتابعة تعنى ملاحظة التنفيذ وتحديد درجة النجاح أو الفشل فيه خطوة بخطوة والتنبؤ باحتمالات الانحراف عن الخطة المحددة ومن ثم العمل على تلافيها قبل حدوثها فى حين تركز الرقابة على تحليل النتائج النهائية أذن الاختلاف بين المتابعة والرقابة هو إختلاف التوقيت كما أنه اختلاف فى الهدف فالمتابعة تهدف إلى الكشف عن الخطأ وإتخاذ إجراءات تصحيحية .

ويتم متابعة الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية من خلال وحدة التخطيط الإستراتيجي وفريقيها التنفيذي الذى يتضمن ثمان لجان رئيسية هى (لجنة البيانات والمعلومات – لجنة التدريب – لجنة التوعية – لجنة التخطيط والدراسات – لجنة المتابعة – لجنة الإعلام والتواصل – لجنة مراجعة الخطة – لجنة المتابعة والتقييم)

وتهدف هذه اللجان إلى متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية وكتابة تقارير سنوية ونصف سنوية عن مستوى تنفيذ الخطة والصعوبات التى تعوق التنفيذ .

ويتمثل الإطار العام لمهام المتابعة وتقييم الأداء لوحدة التخطيط الاستراتيجي فيما يلي :-

- متابعة تنفيذ كافة البرامج والانشطة والمشروعات المرتبطة بالخطة الاستراتيجية.
- التأكد من الالتزام بالجدول الزمنية لتنفيذ الاستراتيجية.
- التنسيق بين الإدارات المختلفة والأقسام العلمية بالكلية وبين الكلية والجامعة والجهات الأخرى ذات الصلة لإزالة معوقات التنفيذ على كافة المستويات والأصعدة.
- تحديد مؤشرات تقييم الأداء الكمية والنوعية المرحلية التى سيتم من خلالها متابعة تقييم النتائج مع إتباع مبادئ الإدارة المعتمدة على النتائج.
- مراجعة الغايات والأهداف الإستراتيجية مرحليا للتأكد من تماشيها مع المستجدات المحلية والأقليمية .
- مراجعة وإجازة كافة التقارير المرتبطة بمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تقييم ومتابعة التقارير الدورية (الشهرية – الربع سنوية) لمتابعة تنفيذ الخطة .

تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة

يشمل تحليل المخاطر العديد من التحديات والتهديدات التى يمكن إيجازها فيما يلي:

أولا : التحديات فى البيئة الداخلية:

- قلة أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين الفنيين.
- عدم وجود ضوابط قانونية لالزام أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين بحضور الدورات التدريبية .

- توجد صعوبة نسبية في تحديد مردود وأثر الدورات التدريبية للجهاز الإداري وكذلك القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس وبيان أثرها في العمل .
- المقومة الدائمة للتغير من البعض.

ثانياً التحديات في البيئة العامة:

(أ) القوى السياسية والقانونية:-

- سياسات القبول المركزية (أعداد كبيرة للطلاب).
- ضعف منظومة التعليم ما قبل الجامعي.
- مركزية اتخاذ القرار وضعف استقلالية الكليات
- زيادة الكليات الخاصة وفروع الجامعات الأجنبية وتفوقها في العملية التسويقية

(أ) القوى الاقتصادية:-

- تقلص في الموازنات والتمويل الخاص بالكليات.
- جذب الجامعات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس من الجامعة.
- عدم التوازن بين أعداد الخريجين والاحتياجات الفعلية لسوق العمل.
- تواضع الإنفاق الحكومي على التعليم الجامعي

(ب) القوى الاجتماعية:-

- غياب ثقافة التعاون بين الجامعات ومنظمات الأعمال.
- عدم اقتناع المنظمات الحكومية ورجال الأعمال بأهمية تمويل الأبحاث في الجامعات المصرية.

(ج) القوى التكنولوجية:-

- التكلفة المرتفعة للتقنيات المطلوبة مقارنة بالإنفاق المحدود على التعليم العالي قد تشكل خطراً على البحث

العلمي وتطوره

المعوقات والمخاطر التي قد تعوق تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية روعى توقع بعض المخاطر المرتبطة بإعاقه بعض الأنشطة التنفيذية لإتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ، يمكن سرد تلك المخاطر والعقبات المتوقعة فيما يلي :-

- ضعف إستجابة بعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للأعمال المكلفين بها خاصة فيما يتعلق بأنشطة الجودة والتطوير.
- ضعف إستجابة بعض أعضاء هيئة التدريس لتطوير وتحديث الطرق المتبعة في التدريس .

- ضعف الميزانية المخصصة للأبحاث
- قصور الجانب التطبيقي للتدريب الميداني
- ضعف الدعم المخصص للطلاب في الميزانية
- عدم إمكانية تنفيذ الكثير من الأنشطة المحددة بالخطة الإستراتيجية نتيجة لعدم توفر الدعم المادي المتوقع.

والجدول التالي رقم (21) يوضح كيفية التعامل مع هذه المخاطر .

جدول (21) كيفية إدارة المخاطر المتوقعة للخطة

م	المخاطر المتوقعة	إدارة المخاطر
1	ضعف إستجابة بعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للأعمال المكلفين بها خاصة فيما يتعلق بأنشطة الجودة والتطوير.	التدريب والتوعية بأهمية الأنشطة المكلفين بها ووضع آلية للثواب والعقاب
2	ضعف إستجابة بعض أعضاء هيئة التدريس لتطوير وتحديث الطرق المتبعة في التدريس .	التوعية والتدريب على إستخدام الطرق الحديثة في التدريس
3	ضعف الميزانية المخصصة للأبحاث	تحفيز وتدريب أعضاء هيئة التدريس على عمل مشاريع بحثية
4	قصور الجانب التطبيقي للتدريب الميداني	البحث عن فرص حقيقية للتدريب الميداني بحيث يستفيد منها الطالب .
5	ضعف الدعم المخصص للطلاب في الميزانية	فتح مصادر جديدة للدعم الطلابي من خلال جزء مخصص من مركز بيع الكتاب الجامعي
6	عدم إمكانية تنفيذ الكثير من الأنشطة المحددة بالخطة الإستراتيجية نتيجة لعدم توفر الدعم المادي المتوقع.	محاولة إيجاد دعم ذاتي من خلال تحسين وتطوير موارد الكلية الذاتية - التواصل بفاعلية مع المجتمع الخارجي لتنفيذ بعض الأنشطة.

آليات نشر الخطة الإستراتيجية للكلية :-

1. نسخ ورقية بالاضافة لنسخ إلكترونية للوحدة المركزية للتخطيط الاستراتيجي بالجامعة للمراجعة.
2. الموقع الإلكتروني للكلية بوضع بعض الأجزاء الهامة مثل (الرؤية - الرسالة - والغايات والأهداف الاستراتيجية) .
3. تزويد الأقسام العلمية بنسخة إلكترونية.
4. ملصقات الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية .
5. دليل الكلية .
6. وسائل التواصل مع الهيئات والكلية المناظرة.

الباب السابع

ملخص الخطة الاستراتيجية ووثيقة ارتباطها مع خطة الجامعة

ملخص الخطة الإستراتيجية للكلية 2017 : 2022

الغاية الأولى : طلاب وخريجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار

الأهداف الاستراتيجية:-

- 1-1 تطوير سياسات ونظم القبول.
- 2-1 تقديم برامج تعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل.
- 3-1 وضع وتحديث مستمر لإستراتيجيات التدريس/ التعلم وأساليب التدريب والتقييم.
- 4-1 توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع وريادة الأعمال.
- 5-1 تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب.
- 6-1 إنشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية والتدريبية للطلاب والخريجين .
- 7-1 تعزيز الروابط بين الخريجين والكلية وجهات التوظيف.
- 8-1 استيفاء متطلبات معايير الاعتماد بحلول عام 2022

الغاية الثانية : جودة منظومة الدراسات العليا واخلاقيات البحث العلمى والابتكار.

الأهداف الاستراتيجية

- 1-2 تطوير البرامج الأكاديمية الحالية لمرحلة الدراسات العليا واستحداث برامج جديدة.
- 2-2 وضع خطة بحثية للبرامج تتوافق وخطة الكلية والخطط البحثية القومية
- 3-2 زيادة إنتاج الكلية من البحوث المنشورة محلياً ودولياً ، وتوفير البيئة الملائمة لإجراء البحوث.
- 4-2 تطبيق أخلاقيات البحث العلمى وحماية الملكية الفكرية بالكلية.

الغاية الثالثة : كسب ثقة المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية

- 1-3 اعداد وتطوير خطة وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة
- 2-3 تحقيق التكامل والمشاركة بين الكلية والمجتمع للمساهمة فى التنمية.
- 3-3 توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة.

الغاية الرابعة : ضمان جودة الأداء المؤسسى والتنمية المستدامة.

الأهداف الاستراتيجية

- 1-4 حوكمة الأداء المؤسسى للكلية .

- 2-4 تنمية مستدامة لمهارات وقدرات الموارد البشرية الموجودة بالكلية .
- 3-4 الإصلاح الهيكلي والإدارى .
- 4-4 دعم إدارات الجودة والتطوير والمتابعة لإعتماد الكلية وبرامجها التعليمية .

الغاية الخامسة : تنمية الموارد المالية للكلية

الأهداف الاستراتيجية

- 1-5 تدعيم وتنويع مصادر تمويل البحوث البيئية والتطبيقية وتسويقها.
- 2-5 الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الكلية.
- 3-5 استحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
- 4-5 تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية.
- 5-5 جلب مشروعات ممولة من الجهات المانحة.

الغاية السادسة : زيادة فرص الإتاحة بالكلية

الأهداف الاستراتيجية

- 1-6 زيادة فرص الإتاحة بالكلية.

الغاية السابعة : تعزيز المكانة المحلية والأقليمية للكلية

الأهداف الاستراتيجية

- 1-7 دعم وتعزيز الشراكات الاستراتيجية و تبادل الخبرات مع المؤسسات المتميزة محليا وإقليميا .
- 2-7 دعم وتطوير البرامج و الانشطة العلمية والبحثية للمنافسة الاقليمية.

الغاية الثامنة : كلية رقمية

الأهداف الاستراتيجية

- 1-8 توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات
- 2-8 موقع الكلية الإلكتروني.
- 3-8 إتاحة التعليم الإلكتروني.
- 4-8 الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي.
- 5-8 تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- 6-8 حوسبة إدارات الكلية.

وثيقة ارتباط الخطة الاستراتيجية لكلية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة.
يوضح الجدول رقم (22) مدى ارتباط الخطة الاستراتيجية لكلية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة
جدول رقم (22) ارتباط الخطة الاستراتيجية لكلية مع الخطة الاستراتيجية

غايات الكلية	غايات الجامعة	
	مستوفي	غير مستوفي
الغاية الأولى طلاب وخريجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار .	X	تقديم برامج تعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستحدثات سوق العمل واحتياجاته
	X	تطوير البرامج التعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل.
	X	تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم/ التعلم وأساليب التدريب والتقييم.
	X	توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع وريادة الأعمال.
	X	تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب.
	X	انشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات المهنية والتطبيقية للطلاب والخريجين في أماكن التوظيف.
	X	تعزيز الروابط بين الخريجين والجامعة وجهات التوظيف والصناعة
		حدثت الكلية وسعيها للإعتماد
استيفاء متطلبات معايير الاعتماد بحلول عام 2022		

الغاية الثانية	جودة منظومة الدراسات العليا وأخلاقيات البحث العلمي والابتكار			الغاية الثانية جودة منظومة الدراسات العليا وأخلاقيات البحث العلمي و الابتكار
	تطوير البرامج الأكاديمية للدراسات العليا لمرحلة الدراسات العليا واستحداث برامج جديدة	X	تطوير برامج أكاديمية للدراسات العليا واستحداث برامج جديدة	
الغاية الثانية	مساهمة فعالة للبحث العلمي في تنفيذ الخطط البحثية القومية وكذا الصناعة والتنمية المستدامة.	X	مساهمة فعالة للبحث العلمي في تنفيذ الخطط البحثية القومية وكذا الصناعة والتنمية المستدامة.	
	توفير بيئة للبحث العلمي محفزة للابتكار.	X	توفير بيئة للبحث العلمي محفزة للابتكار.	
	رفع الطاقة الانتاجية البحثية.	X	رفع الطاقة الانتاجية البحثية.	
	تطبيق أخلاقيات البحث العلمي وحماية الملكية الفكرية بالجامعة.	X	تطبيق أخلاقيات البحث العلمي وحماية الملكية الفكرية بالجامعة.	
	دعم وتطوير وحدة المعامل والأجهزة العلمية بالجامعة وربطها بالمركز القومى للمعامل والأجهزة	X خاص بالجامعة	دعم وتطوير وحدة المعامل والأجهزة العلمية بالجامعة وربطها بالمركز القومى للمعامل والأجهزة	
	تطوير المجالات العلمية للجامعة (ذات موقع الاكروتوني ولها معامل تأثير (IMPACTED	X خاص بالجامعة	تطوير المجالات العلمية للجامعة (ذات موقع الاكروتوني ولها معامل تأثير (IMPACTED	
	اعداد وتطوير خطة وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة	X	اعداد وتطوير خطة وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة	
الغاية الثالثة	تحقيق التكامل والمشاركة بين الكلية والمجتمع للمساهمة في التنمية.	X	تحقيق التكامل والمشاركة بين الكلية والمجتمع للمساهمة في التنمية.	
	توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة.	X	توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة.	
	جودة أداء المستشفيات الجامعية.	X	جودة أداء المستشفيات الجامعية.	
	حوكمة المستشفيات الجامعية.	X	حوكمة المستشفيات الجامعية.	
	تطوير العمل بالمستشفى البيطرى .	X	تطوير العمل بالمستشفى البيطرى .	
		X		

الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التطبيقية - جامعة أسيوط

الغاية الرابعة ضمان جودة الأداء المؤسسي والتنمية المستدامة.	حكومة الأداء المؤسسي.		X	حوكمة الأداء المؤسسي.	الغاية الرابعة ضمان جودة الأداء المؤسسي والتنمية المستدامة.
	تنمية مستدامه لمهارات وقدرات البشرية.		X	تنمية مستدامه لمهارات وقدرات الموارد البشرية.	
	الإصلاح الهيكلي والإداري.		X	الإصلاح الهيكلي والإداري.	
	دعم ادارة الجودة والتطوير والمتابعة واعتماد الكلية وبرامجها التعليمية.		X	دعم ادارات الجودة والتطوير والمتابعة لاعتماد الجامعة واداراتها وكلياتها وبرامجها التعليمية ومعاملها.	
الغاية الخامسة تنمية الموارد المالية للكلية	تدعيم وتنوع مصادر تمويل البحوث البينية والتطبيقية وتسويقها		X	تدعيم وتنوع مصادر تمويل البحوث البينية والتطبيقية وتسويقها	الغاية الخامسة تنمية الموارد المالية.
	الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الكلية.		X	الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الجامعة وكلياتها	
	استحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.		X	استحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	
	تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية.		X	تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية.	
	جلب مشروعات ممولة من الجهات المانحة.		X	جلب مشروعات ممولة من الجهات المانحة.	
الغاية السادسة زيادة فرصة الاتاحة بالكلية	زيادة فرصة الاتاحة بالكلية		X	زيادة فرص الاتاحة بالجامعة وكلياتها	الغاية السادسة زيادة القدرة الاستيعابية للجامعة.
		X		تطوير واستحداث نظم التعلم عن بعد.	
		X		تطوير منظومة المدن الجامعية.	

الغاية السابعة تعزيز المكانة المحلية والإقليمية للكلية	دعم وتعزيز الشراكات الاستراتيجية وتبادل الخبرات مع المؤسسات المتميزة محليا وإقليميا.		X	دعم وتعزيز الشراكات الاستراتيجية و تبادل الخبرات مع المؤسسات المتميزة إقليميا ودولياً.	الغاية السابعة تعزيز المكانة الدولية للجامعة
	دعم وتطوير البرامج والانشطة العلمية والبحثية للمنافسة الإقليمية.		X	دعم وتطوير البرامج و الانشطة العلمية والبحثية للمنافسة الدولية.	
		X خاص بالجامعة		تبوء الجامعة مراكز متقدمة في التصنيفات الإقليمية والدولية المختلفة.	
		X		جامعة جاذبة الطلاب الوافدين من جنسيات مختلفة.	
الغاية الثامنة كلية رقمية	توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات		X	توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات	الغاية الثامنة جامعة رقمية
	موقع الكلية الإلكتروني		X	بوابة الكترونية بمواصفات عالمية	
	إتاحة التعليم الإلكتروني		X	تطوير التعليم الإلكتروني	
	الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي		X	الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي	
	تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات		X	تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات	
	حوسبة إدارات الكلية		X	ميكنة العمل بإدارات الجامعة والكليات	

الملحقات