



كلية الفنون التطبيقية
جامعة بنها



١
اختبار نهاية الفصل الدراسي للعام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩

اسم المقرر: ادارة التصميم الفرقة: الثالثة قسم: المنتجات المعدنية والحلي
كود المقرر: JMPW4203 الزمن: ساعتان درجة الإمتحان: ٦٠

أجب عن الأسئلة الآتية :

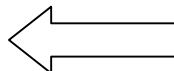
السؤال الأول :- ضع علامة (√) او (×) (١٠ درجات)

- () ١ - المصمم ابتكارى النزعة له قدرة غير عادية على البحث ومعالجة التدايعات الذهنية لحلول المشكلة .
- () ٢- يمكن تنميه الإبداع التصميمي بتنميه المهارات المختلفة ووضع الفروض وضبط المتغيرات .
- () ٣ - مصمم المنتجات يهدف إلى التأكد من المنتجات المفيدة ويروج للوظيفة ولا يروج للمظهر
- () ٤- تصميم المنتجات هو ابتكار يلائم الاحتياجات الانسانية والبيئة بالنظر الى الوظيفة والمظهر والتكلفة .
- () ٥ - الوعى التصميمى هو الاهتمام بالتصميم كفسفة تحمل قيما وفكرا، وهو الوعى بالشكل والتكوين .
- () ٦- علوم التصميم هي المعرفة التى تكفى لفهم ظاهرة التصميم وممارسة النشاط الانتاجي .
- () ٧- ابحاث التصميم هي اعداد التجارب والدراسات العلمية فى كل المجالات المرتبطة بالتصميم .
- () ٨- الإبداع يتمثل في التوصل إلى تحويل الفكرة إلى عمل و الابتكار ما هو إلا حل جديد لمشكلة ما .
- () ٩- تبرز أهمية ادارة التصميم من تنامي دور المصمم في العملية التصميمية، ومساهمته في اتخاذ القرارات .
- () ١٠- الادارة عملية تحقيق الأهداف المحددة باستغلال المواد المتاحة، وفق منهج معلوم، وضمن بيئة معينة .

السؤال الثاني :- اختر الاجابة الصحيحة (أ) أو (ب) أو (ج) أو (د) (١٠ درجات)

- ١- قد يكون ابتكارى او عقلاى في حل المشاكل التصميمية
(أ) المصمم العشوائى .
(ج)- المصمم الابتكارى النزعة .
(ب) المصمم ذاتى التنظيم ..
(د)- كل ماسبق
- ٢- المعوقات التي تحد من وتحول دون تنميته ارتفاع تكاليف العملية الإبداعية
(أ) الإنجاز الإبداعى .
(ب) اللامركزية في الإدارة .
(ج)- التخطيط الجيد .
(د)- (أ) و (ج) .
- ٣- المصمم عقلاى النزعة يعتمد على تنظيم فكره التصميمى الى عدة مراحل منها و.....
(أ) التحليل و الابتكار .
(ب) اعادة التحليل والتطبيق .
(ج)- التحليل و التقييم .
(د)- الابتكار والتطبيق
- ٤- من العوامل المؤثرة على الإبداع الإدارى .
(أ) القدرات الإبداعية للأفراد .
(ب) المهارات الشخصية .
(ج)- السلوكيات ابداعية للعاملين .
(د)- كل ماسبق .
- ٥- من أهم محاور ادارة التصميم .
(أ) المحور الانساني والمحور العقائدى .
(ب) محور التخطيط .
(ج)- المحور العلمي والصناعى .
(د)- (أ) و (ج) ..
- ٦- لادارة التصميم دور استراتيجى في الشركة له ثلاث اتجاهات منها
(أ) تؤدى الى عرض واضح وفعال للمنتجات .
(ب) التأثير في تغيير المفهوم العام للشركة .
(ج)- تطور محيط العمل .
(د)- كل ماسبق .

باقى الاسئلة فى الورقة الثانية



- ٧-.....يعرف بقدرته على تقييم كل البدائل مرة واحدة وذلك بتقسيم مجهود التصميم .
 (أ) مصمم المنتجات.
 (ب) مهندس الإنتاج.
 (د)- (أ) و(ج)..
 (ج) المصمم ذاتي التنظيم.
- ٨- المصمم هو نوع متميز من الفنانين ، مبتكر يستطيع ان.....
 (أ) يحسن شكل الأشياء الطبيعية.
 (ب) يفهم معظم أنواع الاحتياج.
 (د)- كل ماسبق ..
 (ج) يقدم للمجتمع ملامح بديله للأشياء.
- ٩-..... هو أحد أنواع التصميم والذي يعمل على تطور النواحي الاستخداميه والمظهر الخارجى.
 (أ) تصميم المنتجات
 (ب) تصميم المشروع.
 (د)- (أ) و(ب).
 (ج)- تصميم الماكينات.
- ١٠-..... هي المعرفة الصحيحة لما يجب أن يقوم الأفراد به، بأحسن طريقةٍ و اقل التكاليف "
 (أ) اعادة التحليل.
 (ب) الإدارة.
 (د)- تصميم النظام.
 (ج) القدرة على إيجاد افكار.

السؤال الثالث : (٥ درجة)

- ١-حدد المعايير التي يستخدمها المصمم ذاتي التنظيم في نظام التحكم. (٥ درجات)
 ٢- عرف الابداع - وما هي الخصائص التي تميزه؟ (٤ درجات)
 ٣- صنف مراحل العملية الإبداعية مع تحديد خصائص المناخ التنظيمي للإبداع الإداري. (٦ درجات)

السؤال الرابع : (٢ درجة)

- ١-يقول (إيرل باول) رئيس معهد إدارة التصميم ان أهمية إدارة التصميم ستتزايد في المستقبل من خلال عدة طرق أساسية.....وضح هذه العبارة. (٤ درجات)
 ٢-عرف إدارة التصميم اجرائيا- وما هي العناصر التي يتضح فيها دور ادارة التصميم؟ (٣ درجات)
 ٣- ما هي السمات التي تميز المنظمات لإيجاد المناخ الإبداعي؟ (٥ درجات)

السؤال الخامس: (٣ درجة)

- ١-حدد أهمية ادارة التصميم للمؤسسات والافراد. (٥ درجات)
 ٢-ما هي الاهداف العامة لادارة التصميم؟ (٥ درجات)
 ٣- حدد الادارات المختلفة المرتبطة بادارة التصميم داخل شركة لصناعة أدوات المائدة. (٣ درجات)

انتهت الاسئلة

مع تمنياتي بالنجاح

أستاذ المقرر

أ.م.د. محمد العوامي محمد

نموذج الإجابة

إجابة السؤال الأول :- ضع علامة (√) او (×) (١٠ درجات)

- ١- المصمم ابتكاري النزعة له قدرة غير عادية على البحث ومعالجة التدايعات الذهنية لحلول المشكلة. (√)
- ٢- يمكن تنميه الإبداع التصميمي بتنميه المهارات المختلفة ووضع الفروض وضبط المتغيرات. (√)
- ٣- مصمم المنتجات يهدف إلى التأكد من المنتجات المفيدة ويروج للوظيفة ولا يروج للمظهر (×)
- ٤- تصميم المنتجات هو ابتكار يلائم الاحتياجات الانسانية والبيئة بالنظر الى الوظيفة والمظهر والتكلفة. (√)
- ٥- الوعي التصميمي هو الاهتمام بالتصميم كفلسفة تحمل قيما وفكرا، وهو الوعي بالشكل والتكوين. (√)
- ٦- علوم التصميم هي المعرفة التي تكفي لفهم ظاهرة التصميم وممارسة النشاط الانتاجي. (×)
- ٧- ابحاث التصميم هي اعداد التجارب والدراسات العلمية في كل المجالات المرتبطة بالتصميم. (√)
- ٨- الإبداع يتمثل في التوصل إلى تحويل الفكرة إلى عمل و الابتكار ما هو إلا حل جديد لمشكلة ما. (×)
- ٩- تبرز أهمية ادارة التصميم من تنامي دور المصمم في العملية التصميمية، ومساهمته في اتخاذ القرارات (×)
- ١٠- الادارة عملية تحقيق الأهداف المحددة باستغلال المواد المتاحة، وفق منهج معلوم، وضمن بيئة معينة. (×)

إجابة السؤال الثاني :- اختر الاجابة الصحيحة (أ) أو(ب) أو(ج) أو(د) (١٠ درجات)

- ١-قد يكون ابتكاري او عقلائي في حل المشاكل التصميمية
 - (أ) المصمم العشوائي.
 - (ب) المصمم ذاتي التنظيم.
 - (ج) المصمم الابتكاري النزعة.
 - (د) كل ماسبق
- ٢- المعوقات التي تحد منوتحول دون تنميته ارتفاع تكاليف العملية الإبداعية
 - (أ) الإنجاز الإبداعي.
 - (ب) اللامركزية في الإدارة.
 - (ج) التخطيط الجيد.
 - (د) (أ) و(ج).
- ٣- المصمم عقلائي النزعة يعتمد على تنظيم فكره التصميمي الى عدة مراحل منها.....و.....
 - (أ) التحليل و الابتكار.
 - (ب) اعادة التحليل والتطبيق.
 - (ج) التحليل و التقييم.
 - (د) الابتكار والتطبيق
- ٤-من العوامل المؤثرة على الإبداع الإداري.
 - (أ) القدرات الإبداعية للأفراد.
 - (ب) المهارات الشخصية.
 - (ج) السلوكيات الإبداعية للعاملين.
 - (د) كل ماسبق.
- ٥-من أهم محاور ادارة التصميم.
 - (أ) المحور الانساني والمحور العقائدي.
 - (ب) محور التخطيط.
 - (ج) المحور العلمي والصناعي.
 - (د) (أ) و(ج)..
- ٦- لادارة التصميم دور استراتيجي في الشركة له ثلاث اتجاهات منها.....
 - (أ) تؤدي الى عرض واضح وفعال للمنتجات.
 - (ب) التأثير في تغيير المفهوم العام للشركة.
 - (ج) تطور محيط العمل.
 - (د) كل ماسبق.
- ٧-يعرف بقدرته على تقييم كل البدائل مرة واحدة وذلك بتقسيم مجهود التصميم .
 - (أ) مصمم المنتجات.
 - (ب) مهندس الانتاج.
 - (ج) المصمم ذاتي التنظيم.
 - (د) (أ) و(ج)..
- ٨- المصمم هو نوع متميز من الفنانين ، مبتكر يستطيع ان.....
 - (أ) يحسن شكل الأشياء الطبيعية.
 - (ب) يفهم معظم أنواع الاحتياج.
 - (ج) يقدم للمجتمع ملامح بديله للأشياء.
 - (د) كل ماسبق ..
- ٩-هو أحد أنواع التصميم والذي يعمل على تطور النواحي الاستخداميه والمظهر الخارجى.
 - (أ) تصميم المنتجات
 - (ب) تصميم المشروع.
 - (ج) تصميم الماكينات.
 - (د) (أ) و(ب).

- ١٠- هي المعرفة الصحيحة لما يجب أن يقوم الأفراد به، بأحسن طريقةٍ و أقل التكاليف ".
 (أ) اعادة التحليل.
 (ج) القدرة على إيجاد افكار.
 (ب) الإدارة.
 (د)- تصميم النظام

اجابة السؤال الثالث : (٥ درجة)

١- حدد المعايير التي يستخدمها المصمم ذاتي التنظيم في نظام التحكم. (٥ درجات)

المصمم ذاتي التنظيم يستخدم نظام تحكم ذاتي ذو معايير محددة هي :

١. تحديد ومراجعة المقررات الحرجة
٢. رد تكاليف البحث وتصميم الى جزاءات نتيجة لاتخاذ قرارات خاطئة .
٣. موائمة أنشطة التصميم للأشخاص الذين يقبلون للقيام بها بما يتلائم مع قدراتهم .
٤. تحديد مصدر معلومات يمكن اللجوء اليه بسهولة .
٥. ايضاح الاعتماد المتبادل بين المنتج والبيئة .

٢- عرف الابداع – وما هي الخصائص التي تميزه؟ (٤ درجات)

الابداع مجموعة العمليات التي يستخدمها الإنسان بما هو متوفر لديه من قدرات عقلية وفكرية وما يحيط به من مؤثرات بيئية في أن يتوصل إلى فكرة أو أسلوب أو نظرية... بحيث يحقق النفع للمجتمع أو المنظمة التي يعمل فيها.

الخصائص التي تميز الابداع

- ظاهرة فردية وجماعية:
- ظاهرة إنسانية عامة وليست ظاهرة خاصة بأحد:
- ظاهرة موروثية ومتعلمة:

٣- صنف مراحل العملية الإبداعية مع تحديد خصائص المناخ التنظيمي للإبداع الإداري. (٦ درجات)

مراحل العملية الإبداعية

مرحلة الإعداد: ويحصل فيها الفرد على المعرفة والمهارات ومكونات الخبرة التي تمكنه من وضع المشكلة أمامه والإحساس بها.

مرحلة الاختبار: وهي مرحلة تتميز بالجهد الشديد الذي يبذله المبدع في سبيل حل المشكلة.

مرحلة الإشراف: وهي تتضمن انبثاق ومضة الإبداع، أي اللحظة التي تولد فيها الفكرة الجديدة التي تؤدي إلى حل المشكلة.

مرحلة التحقيق: وتتضمن الاختبار التجريبي للفكرة المبتكرة –

خصائص المناخ التنظيمي

- * مرونة التنظيم: وهي قدرة التنظيم على الاستجابة والتكيف مع المتغيرات الخارجية أو الداخلية.
- * طبيعة العمل: فالأعمال الروتينية تقضي إلى السأم والملل وعدم الإبداع،
- * أهمية الإنجاز: تؤكد المنظمات على الإنجاز والإنتاجية كأسس للمكافأة المادية والمعنوية.
- * خصائص جماعات العمل:
- تعرف جماعات العمل بأنها كيانات تشمل اثنين أو أكثر من الأفراد المتفاعلين مع بعضهم البعض والذين يجمع بينهم نمط ثابت من العلاقات ويسعون لتحقيق أهداف مشتركة
- * أهمية التنمية والتدريب: حيث إنها تعكس اهتمام المنظمة بتنمية العنصر البشري، مما يؤثر إيجاباً على تحقيق أهداف المنظمة.
- * أنماط الثواب والعقاب: فالهدف من المكافأة أو العقاب هو تكرار سلوك معين أو تعديله. فالمكافأة تمنح للفرد المنتج والمبدع والعكس صحيح.
- * أنماط السلطة والقيادة: فالسلطة أنواع منها المركزية واللامركزية. فالمركزية تعني تركيز السلطة بين الرؤساء،

اجابة السؤال الرابع : (٢ درجة)

١-يقول (ايرل باول) رئيس معهد إدارة التصميم ان أهمية إدارة التصميم ستزايده في المستقبل من خلال عدة طرق أساسية.....وضح هذه العبارة. (٤ درجات)

أولاً : يتعمق فهم الأعمال لدور التصميم في الابتكار في كل المجالات ، فينظرون لإدارة التصميم كمصدر قوي للابتكارات التي تميز أعمالهم، وتعمل على نمو الميزة التنافسية القوية.

ثانياً : استمرار العملاء بالبحث عن المزيد من الخيارات في السوق تلبية لرغباتهم في أحسن تصميم ناتج عن إدارة تصميم فعالة.

ثالثاً : التحول من إدارة التصميم إلى إدارة من أجل التصميم بحيث يطلق العنان لزيادة خيارات التصميم.

رابعاً : إن الأهمية المتزايدة لدور التصميم سيلعب دوراً في بناء جسر بين الأسس الاقتصادية والجوانب الثقافية في الأمم التي تفتح الباب للتصميم ليقدم مساهمة هامة للمجتمعات في أنحاء العالم.

٢-عرف إدارة التصميم اجرائيا- وما هي العناصر التي يتضح فيها دور ادارة التصميم؟(٣ درجات)

- التعريف الاجرائي لادارة التصميم

هي نشاط قيادي يركز على التمكين من ابتكار المنتج وهي المصدر الحقيقي للتطور التكنولوجي . ويمكن ايضا التعبير عنها بأنها ادارة الابتكار، وهي الى حد كبير نشاط لطورق متتالية .

ويتضح دور إدارة التصميم فيما يلي :

- ١- توضيح الفكرة .
- ٢- إدارة الموارد .
- ٣- متابعة الأداء .
- ٤-متابعة الجودة
- ٥- مدير التصميم .

٣- ما هي السمات التي تميز المنظمات لإيجاد المناخ الإبداعي؟(٥ درجات)

- الاتجاه الميداني والميل نحو الممارسة والتجريب المستمرين رغم الفشل .
- وجود أنصار ومؤيدين للإبداع يقومون بتشجيع المبدعين وتوجيههم وأنه لابد من الاهتمام بتعيين الخبرات الشابة والتي لديها القدرة على الإبداع.
- الإنتاجية من خلال مشاركة العاملين في تقديم مقترحات وبدائل للعمل.
- تطوير مبادئ وقيم وأخلاقيات للعمل يعرفها الجميع ويعملون على احترامها وتطبيقها.
- البساطة وعدم التعقيد في الهيكل التنظيمي من حيث عدد المستويات والوحدات الإدارية.
- تشجيع العاملين على طرح الأفكار والنقاش الحر والعمل على الاهتمام بأراء الآخرين فأن الإبداع وثيق الصلة بمنح الاستقلالية والثقة في الآخرين ،كما أن مناقشة الأفكار الإبداعية مع الأطراف ذات العلاقة بتطبيقها يزيد حتماً من فاعلية وإمكانية التنفيذ.
- تشجيع التنافس بين العاملين لدفعهم نحو التوصل إلى أفكار إبداعية جديدة.
- تقديم الدعم المادي والمعنوي للمبدعين ومشاريعهم الإبداعية.
- تصميم وحدات تنظيمية ذات بيئة تشغيلية ملائمة للمراحل المختلفة من العملية الإبداعية، مثل

إنشاء وحدات البحث أو التطوير أو جماعات التخطيط للترويج للإبداع

اجابة السؤال الخامس: (٣ درجة)

١-حدد أهمية ادارة التصميم للمؤسسات والافراد. (٥ درجات)

- ١- تعمل ادارة التصميم على الجمع بين احتياجات المستخدم وأهداف الشركة من أجل ابتكار منتجات جيدة الاداء تعبر عن الالتزام بالجودة وذات خواص جمالية متميزة.
- ٢- ادارة التصميم تهتم بحل المشكلات والبحث عن المعلومات لايجاد وتطوير الحلول.
- ٣- ان ادارة التصميم تعرض هوية مميزة ومترابطة للشركة .
- ٤- لادارة التصميم دور استراتيجي في الشركة له ثلاث اتجاهات:-
- تؤدي الى عرض واضح وفعال للمنتجات المختلفة وبالتالي ارضاء المستخدم.
- تطور محيط العمل مما يؤدي الى ارضاء العاملين ودفعهم بقوة.
- التأثير في تغيير المفهوم العام للشركة و التركيز على الخدمات.
- ٥- تغطي ادارة التصميم النواحي الابداعية في العمل (الصناعة) والتي قد يغفلها التعليم التقليدي والادارة التقليدية.
- ٦- تعد ادارة التصميم من العوامل الهامة في عملية التطوير فتتفاعل مع ابحاث التسويق والابحاث الرئيسية لتطوير المنتج وتقوم الادارة باستغلال التقنيات الحديثة لتلبية احتياجات السوق.
- ٧- ادارة التصميم لها دور رئيسي في جوهر العملية الابداعية.
- ٨- وظيفة ادارة التصميم تتمثل في صقل التقنية الموجودة أو تطبيق تقنيات جديدة على المنتجات الموجودة وبالتالي ابتكار منتجات جديدة.
- ٩- يؤثر اسلوب ادارة التصميم على القدرة التنافسية في الاسعار أو في العوامل الاخرى التي لاتتعلق بالسعر مما يساعد على ادراك المستخدم للقيمة مقابل المال والذي يعد من أهم عوامل الشراء.
- ١٠- لادارة التصميم دور هام خلال جميع مراحل التصميم ويتغير دورها بتطور المرحلة ، فعند ظهور صناعة جديدة يكون اهتمام التصميم موجه للتطوير الجذري للمنتج ، وبظهور المنتجات الاكثر قوة يتحول اهتمام التصميم الى كفاءة التصنيع وجودة التصميم وفي الصناعات الاكثر نضجا يكون اهتمام التصميم هو التمييز بين المنتجات وتطويرها.

٢- ما هي الاهداف العامة لادارة التصميم؟ (٥ درجات)

- ١- تلبية احتياجات المستخدمين وايجاد منتجات جديدة لاشباع رغباتهم المتجددة.
- ٢- تطوير استخدام المنتجات أي العمل على رفع كفاءة استخدام المنتج.
- ٣- تحسين العمليات وتحقيق الجودة وتخفيض الاسعار مما يؤدي الى زيادة القدرة التنافسية ،ومن ثم الحصول على مركز تنافسي أفضل في الاسواق.
- ٤- زيادة القدرة التنافسية للمنتجات الصناعية المحلية وزيادة حجم الطلب محليا وعالميا.
- ٥- استخدام التطبيقات التكنولوجية في عملية الانتاج لزيادة الطلب على المنتجات.
- ٦- القدرة على مواجهة التطورات والاتجاهات العالمية في مجال الانتاج.
- ٧- تخفيض الخامات المستخدمة في الصناعة والحصول على منتجات غير ملوثة للبيئة وليست ضارة بصحة الانسان.
- ٨- تنشيط دورة حياة المنتج من خلال تطويره بصورة دائمة لمواجهة المشكلات المتجددة التي تظهر اثناء العمل.
- ٩- استخدام التسهيلات الانتاجية والتسويقية المتاحة للشركة .
- ١٠- التطوير التكنولوجي للشركة من خلال نقل التكنولوجيا واشتقاق مفاهيم تكنولوجية محلية، ودراسة الاحتياجات الخاصة بهذه التكنولوجيا.

٣- حدد الادارات المختلفة المرتبطة بادارة التصميم داخل شركة لصناعة أدوات المائدة. (٣ درجات)

يجب دراسة وتقييم علاقة ادارة التصميم بالادارات الاخرى داخل الشركة لمعرفة كيف تؤثر وتتأثر بهم والعلاقات المختلفة لادارة التصميم كالآتي:-

- علاقة ادارة التصميم بادارة الجودة
- علاقة ادارة التصميم بادارة التخطيط
- علاقة ادارة التصميم بادارة المشتريات
- علاقة ادارة التصميم بادارة التكاليف.

مع تمنياتي بالنجاح

أستاذ المقرر

أ.م.د. محمد العوامي محمد