

كلية الفنون التطبيقية بينها

FACULTY OF APPLIED ARTS

Corporate Brochure Design is Best Popular and Creative Template. Everyone Likes Project Brochure. Include Brochure Design Service, About Us.

FACULTY OF APPLIED ARTS

كلية الفنون التطبيقية بينها

Corporate Brochure Design is Best Popular and Creative Template. Everyone Likes Project Brochure. Include Brochure Design Service, About Us.



www.fapa.bu.edu.eg



www.fapa.bu.edu.eg



نبذة عن الكلية :

رؤية الكلية

تطمح كلية الفنون التطبيقية – جامعة بنها إلى التميز علمياً وتطبيقياً على المستوى المحلي والإقليمي.

رسالة الكلية

تلتزم كلية الفنون التطبيقية – جامعة بنها بتخريج مصمماً ومهندساً قادراً على الإبتكار والمنافسة على المستوى المحلي وتقديم بحوث علمية ذات جودة عالية طبقاً لإحتياجات المجتمع الصناعي وخدمات مجتمعية متميزة فى إطار الأخلاقية الإنسانية.

أقسام الكلية

قسم الغزل والنسيج والتريكو – قسم طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز – قسم تكنولوجيا الملابس والموضة – قسم التصميم الداخلى والأثاث – قسم التصميم الصناعى – قسم المنتجات المعدنية والحلى – قسم النحت والتشكيل المعماري والترميم – قسم الإعلان والطباعة والنشر.

03	نبذة عن الكلية
08	قسم الغزل والنسيج والتريكو
10	قسم طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز
12	قسم تكنولوجيا الملابس والموضة
14	قسم التصميم الداخلى والأثاث
16	قسم التصميم الصناعى
18	قسم المنتجات المعدنية والحلى
20	قسم النحت والتشكيل المعماري والترميم
22	قسم الإعلان والطباعة والنشر
26	قسم علوم تصميم وإنتاج الأثاث

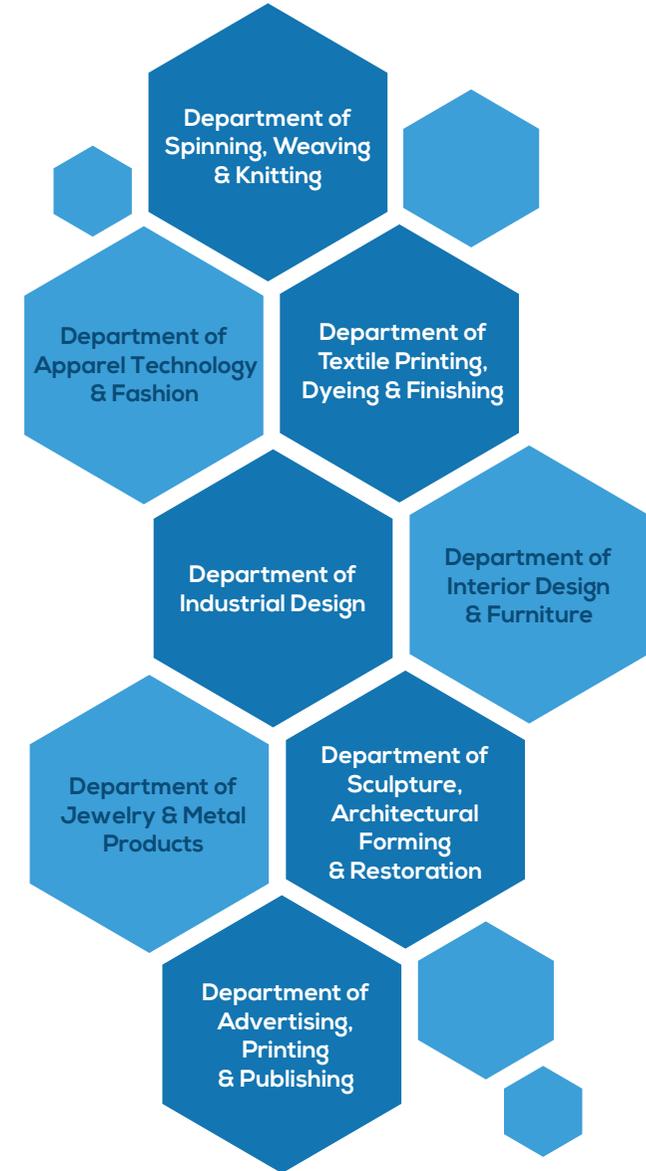
الأقسام الأكاديمية:

الكلية	برامج الساعات المعتمدة	اسم البرنامج	المصروفات الدراسية	الشعبة	مدة الدراسة
الفنون التطبيقة	مرحلة البكالوريوس	التصميم الداخلي والأثاث	٧٤٠ ج	علمي (رياضة – علوم)	خمس سنوات (١٨٠ ساعة)
		التصميم الصناعي			
		الإعلان والطباعة والنشر			
		المنتجات المعدنية والصلبي			
		النحت والتشكيل المعماري والتزئيم			
		طباعة المنسوجات			
		تكنولوجيا الملابس والموضة			
		الغزل والنسيج والتريكو			
		علوم تصميم وإنتاج الأثاث	١٨,٠٠٠ ج	علمي (رياضة – علوم)	خمس أعوام موزعة على ١٠ فصول دراسية (١٧٠ ساعة)
المصروفات موحدة في جميع الأقسام	مرحلة الدراسات العليا	المنتجات المعدنية والصلبي	رسوم قيد ١٦٨٢ ج رسوم دراسية	مرحلة الدكتوراه	٩٦٠ ساعة معتمدة
		النحت والتشكيل المعماري والتزئيم	١٥٠٠ ج رسوم قيد ١٨٨٢ ج رسوم دراسية	مرحلة الماجستير	٢٢٥٠ ساعة معتمدة
		طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز	١٥٠٠ ج رسوم قيد ٢٢٣٢ ج رسوم دراسية	مرحلة الدكتوراه	٣٠٠٠ ساعة معتمدة
		تكنولوجيا الملابس والموضة			
		الغزل والنسيج والتريكو			

التواصل من خلال

<https://foreigners.bu.edu.eg/>
<https://fapa.bu.edu.eg/foreigners-unit>

وحده الوافدين بالجامعة
وحدة الوافدين بالكلية





كلية الفنون التطبيقية

مصروفات الوافدين

مرحلة الدراسات العليا بصفة عامة (دبلوم _ ماجستير _ دكتوراه)		مرحلة البكالوريوس أو اليسانس		كلية
المصروفات	رسم القيد	المصروفات	رسم القيد	الفنون التطبيقية
٥٥٠٠ دولار	١٥٠٠ دولار	٥٠٠٠ دولار	١٥٠٠ دولار	

قرر مجلس الوزراء بتخفيض المصروفات ٢٠% لعام دراسي ٢٠٢١

برنامج الغزل والنسيج والتريكو

Program Of Spinning , Weaving & Knitting

يعد قسم الغزل والنسيج والتريكو هو أحد أقسام كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها - ويهتم قسم الغزل والنسيج والتريكو بالدراسات الهندسية والفنية والعلمية المرتبطة بعلم وصناعة المنسوجات ويمتلك خريج البرنامج مجموعة من المعارف والمهارات التي تساعد في تقديم حلول فعالة للمشكلات الفنية والهندسية وتفهم النوع البحثية والمصالح الخدمية.

والقسم العلمي مجهز بمعمل لأجهزة الفحص وورشنة تضم انوال نسيج يدوي وميكانيكي ونول جاكارد وماكينه تريكو.



ويقوم علي القسم مجموعة متميزة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ذوي الخبرات والقدرات العلمية والفنية المتميزة , فهم متخصصين في مجالاتهم مسلحين بالعلم والمعرفة والخبرة كما انهم ينتمون لمدارس علمية متنوعة فهم يجمعون بين العلم والفن والتكنولوجيا بما يحقق الربط بين العلم والصناعة والفن والبحث العلمي بما يعود بالنفع علي المجتمع العلمي والصناعي .

خريجي القسم العلمي مطلوبين في سوق العمل على رعايته حيث يعدوا هما اساسه والقسم يعتمد على ان لديه مجموعة من الموارد والعناصر والكوادر المتميزة التي يمكن تطويرها بما يتواءم مع احتياجات السوق والمجتمع المتزايدة.

يهدف البرنامج الي تخريج نوعية متميزة من مصممي ومهندسي المنسوجات بمختلف انواعها قادرين على سد احتياجات المجتمع و سوق العمل في مجال المنسوجات بجانب تنمية مهاراتهم الفردية و الابتكارية بما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع .

مجال عمل الخريج

1. المؤسسات الانتاجية والعلمية والفنية المتعلقة بمجالات الغزل والنسيج والتريكو.
2. المؤسسات التعليمية.
3. مراكز البحوث العلمية.
4. المكاتب الفنية واعمال التخطيط والمتابعة.
5. معامل القياس والمعايرة والاختبارات.
6. مراكز التصميم والموضة .
7. هيئات التفتيش والرقابة الصناعية .
8. الصناعات الصغيرة .
9. تسويق المنتجات والماكينات وقطع الغيار بهذه المنتجات .
10. مصانع الغزل والنسيج والتريكو والسجاد والموكيت والاقمشة غير المنسوجة .

برنامج طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز

Program Of Textile Printing , Dyeing & Finishing

كذلك تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية للخريج بما يحقق الربط بين مراكز الإنتاج وخدمة المجتمع والارتقاء بالذوق العام للأقمشة المطبوعة والمحافظة على تقدم هذه الصناعة الوطنية المهمة التي تعتبر ركيزة من ركائز الإنتاج الصناعي. القسم العلمي مجهز بمعمل للصبغة والتجهيز وورشة لطباعة الأقمشة.

يهتم البرنامج بإعداد الكوادر البشرية من المصممين المتميزين وكذلك مهندسين الطباعة والصبغة والتجهيز وذلك بزيادة المهارات والقدرات الفنية والابتكارية والإبداعية نحو تصميمات متفردة ومتميزة واستخدام التكنولوجيا الحديثة في تنفيذها.

يهتم هذا القطاع بعملية تصميم الأقمشة المطبوعة من خلال الرسومات التنفيذية وكذلك الخطوات العملية المدروسة لإنتاج الأقمشة المطبوعة والمصبوغة بشتى صورها وأشكالها على مختلف الخامات مع مراعاة القيمة الجمالية الوظيفية والبيئية للمنتج وذلك بجانب التمتع بالمهارات العالية من استخدام التكنولوجيا الحديثة لمواكبة أحدث ما توصل إليه العلم.

مجال عمل الخريج

- 01 المصانع والشركات الإنتاجية الخاصة بمجال طباعة وصبغة وتجهيز المنسوجات.
- 02 مراكز التصميم والتنبؤ بالموضة.
- 03 المركز القومي للبحوث شعبة الصناعة النسيجية.
- 04 المركز القومي للقياس والمعايرة.
- 05 هيئة الرقابة الصناعية.





برنامج تكنولوجيا الملابس والموضة

Program Of Apparel Technology & Fashion

يهدف البرنامج الى تخريج نوعية متميزة من مصممي الأزياء وصناعة الملابس بمختلف أنواعها قادرين على سد احتياجات المجتمع والسوق العمل في مجال تصميم وصناعة الملابس ، بجانب تنمية مهارتهم الفردية والابتكارية بما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع وذلك من خلال تنمية قدراتهم في :

- 01 تصميم الأزياء بمختلف أنواعها وأشكالها وذلك من خلال تنمية قدراتهم الابتكارية على استغلال وتوظيف مفردات وعناصر التصميم واسس التصميم والتراث القومي والعالمى.
- 02 استيعاب وفهم التكنولوجيات الحديثة بالتخصص وطرق التعامل معها وكذلك نظم الانتاج والتصنيع بمختلف انظمتها وأشكالها .
- 03 فهم لطبيعة الاقمشة وخواصها وكذلك التركيب البنائى للاقمشة والمظهر المرئى لها ومواصفاتها والمعالجات التى تتم عليها وتأثيرها على المنتج الملبسي .
- 04 فهم اساسيات الادارة والتسويق للملابس والعوامل المرتبطة بها والمؤثرة عليها

يهدف برنامج الملابس الجاهزة لمرحلة الدكتوراه

ويهدف برنامج دكتوراه الفلسفة في الملابس الجاهزة إلى تنمية الفكر المستقل لدى الباحث واكتسابه القدرة على التطوير والابتكار والإنتاج المعرفي المتميز. ومن ثم إضافة الجديد إلى علم الملابس الجاهزة في الموضوع الذي يختاره الباحث ليكون محلاً لبحثه. وذلك بإتباع النظريات العلمية وتطبيق التقنيات الحديثة ومناهج البحث التي اكتسبها في مرحلة الماجستير عن طريق إجراء بحث علمي من خلال رسالة علمية مبتكرة.

يهدف برنامج الملابس الجاهزة لمرحلة الماجستير

يهدف البرنامج إلى تنمية مهارات الباحث المعرفية والذهنية والعملية. من خلال وضع فروض بحثية ذكية وإجراء التجارب العملية والمعملية واختبار صحة الفروض ومناقشة النتائج والخروج بالتوصيات التي تساهم في حل المشكلات المتعلقة بعمليات تصميم وإنتاج الملابس الجاهزة. بالإضافة إلى دراسة بعض العلوم الفلسفية ومناقشتها مع تدعيم النواحي التكنولوجية بدراسة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

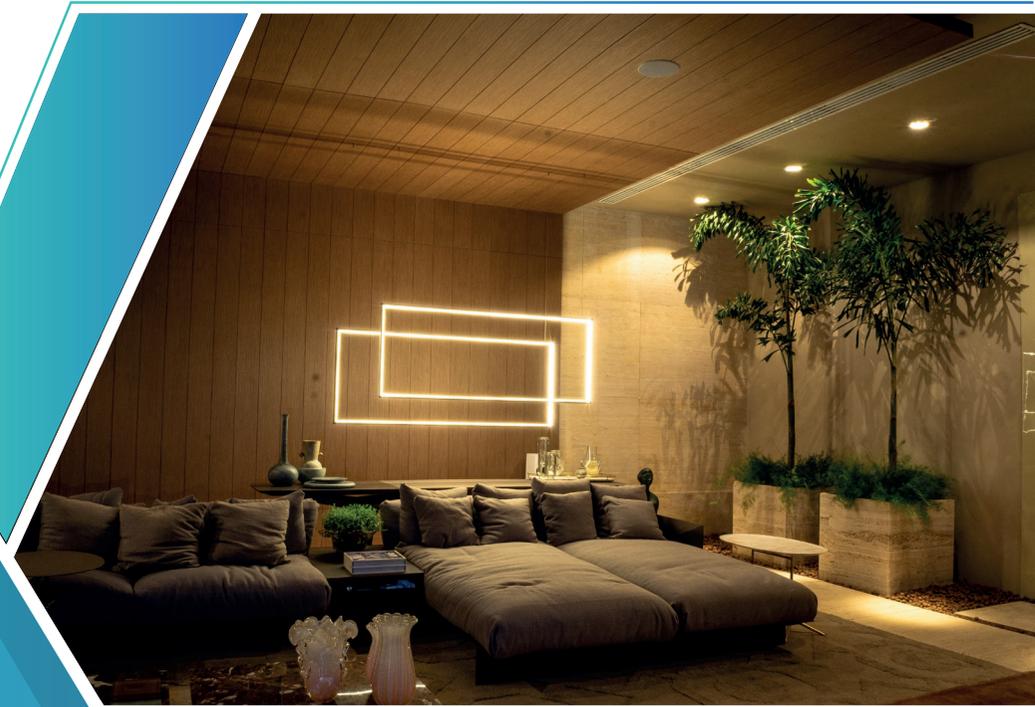
يعنى خريجي هذا القطاع بعملية التصميم، وعمل الرسومات التنفيذية ووضع المواصفات التنفيذية اللازمة لإنتاج وحدات الأثاث بشتى صورها وأشكالها مراعين في ذلك الوظيفة العملية والقيمة الجمالية. وذلك بجانب التصميم الداخلي والتنسيق للمكان سواء كان (سكني، تجاري، اداري، مسرحي، سينمائي، الميادين، والفنادق). أي انها العلاقة بين الفراغ والكتلة واللون والمكان، ويعتمد برنامج التصميم الداخلي والأثاث هنا على

اكتساب خريجة اصول المعرفة التكنولوجية والتقنية والفنية والجمالية والنفسية والسيكولوجية وتنمية العقلية الابتكارية والابداعية بما يحقق الربط بين تلك المعارف لخدم المجتمع ومراكز الانتاج.

يهتم البرنامج بإعداد الكوادر البشرية المؤهلة من المصممين المتميزين في مجال لتصميم الداخلي والأثاث، وذلك بتعميق المهارات والقدرات الفنية والابتكارية والابداعية نحو تصميم وتطوير اساليب وطرق الانتاج ونظم التصميم.

مجال عمل الخريج

- 01 المصانع والشركات الانتاجية الخاصة بالأثاث (في مجال التصميم، الانتاج، الجودة، الفحص، في المجال (التجاري، والفندقي، السكني).
- 02 المكاتب الفنية الخاصة بالتصميم في الشركات و المصانع و المكاتب الهندسية والفنية.
- 03 الديكور والتصميم الداخلي للمنشآت التجارية والساحية والفندقية والسكنية.
- 04 المعارض وصلات العرض المختلفة.
- 05 التنسيق الحضاري والتخطيط.
- 06 اعمال الديكور في السينما والمسرح والتلفزيون.

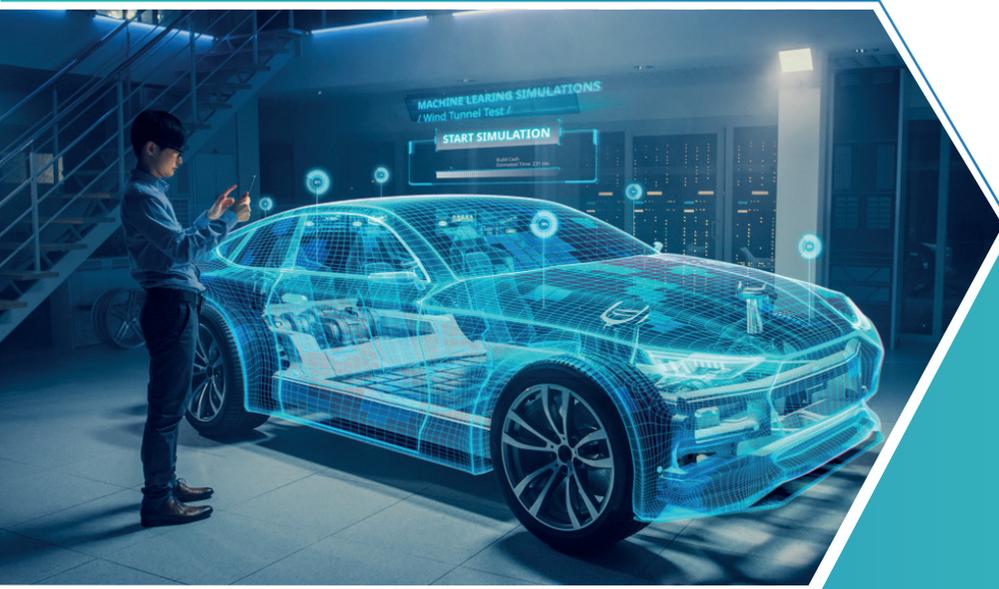


برنامج التصميم الصناعي

Department Of Industrial Design

تقوم فلسفة برنامج التصميم الصناعي علي تلبية احتياجات المستخدم وحل المشكلات التي تواجهه من خلال تصميم منتج جديد أو تطوير المنتجات الحالية، معتمدا في ذلك علي علوم وبرامج التصميم ودراسة طرق وأساليب إعداد النماذج والرسومات الهندسية والتوضيحية، إضافة إلي دراسة المستخدم من حيث الابعاد والقياسات الارجنومية ليكون المنتج مناسباً تماماً وملياً لكافة المتطلبات الوظيفية والاستخدامية والجمالية مع دراسة طرق الإنتاج وتنظيم العمل وتخطيط النظم الصناعية ومراقبة الجودة وتكنولوجيا الخامات والطاقات الجديدة والمتجددة وتطبيقات انترنت الأشياء ومخرجات الثورة الصناعية الرابعة، تعتمد الدراسة بالقسم العلمي علي التطبيقات العملية في شتى المجالات مثل وسائل النقل والمواصلات والأجهزة المنزلية والمعدات الزراعية والوحدات سابقة التجهيز...

القسم العلمي مجهز بمعمل للنمذجة بالحاسب وورشه تعليمية لتنفيذ النماذج الاولية.



مجالات عمل الخريج

- 01 المصانع و الورش الإنتاجية و الشركات الصناعية (في مجال التصميم، الإنتاج، التخطيط الجودة، الفحص) في شتى أنواع الصناعات.
- 02 تصميم و إنتاج المنتجات بمختلف أنواعها وأشكالها.
- 03 المكاتب الفنية الخاصة بالتصميم في الشركات و المصانع.
- 04 عمل النماذج و (Prototype) و القوالب.
- 05 المراكز والمعاهد البحثية و الرقابية و الجامعات والمدارس.
- 06 الأعمال الحرة والاستشارات ارتباطا بالتخصص.
- 06 هيئات البحوث والتطوير ومراكز التصميم بالصناعات الهندسية



برنامج المنتجات المعدنية والحلي

Program Of Jewelry & Metal Products

يهدف البرنامج إلى ابتكار وتطوير المنتجات المعدنية والحلي والاستجابة لمتطلبات البيئة والمستهلك بشكل واقعي واستحداث التقنيات والأساليب العلمية الملائمة لعمليات الإنتاج للمنتج المعدني. القسم العلمي مجهز بورشة لإنتاج الاعمال المعدنية والحلي والمجوهرات.

تقوم فلسفة القسم على استيعاب المعارف العلمية والتقنيات المختلفة لتطوير وابتكار وظائف هندسية لبناء أدوات ومنتجات جديدة أو متطورة مصممة للاستخدام البشري، كما تقوم بنفوس القدر على الاهتمام بمعالجة الجوانب المتعلقة بالوظائف الاستخدامية والجمالية للمنتج، وتقوم أيضا على استخدام المدخل النظامي في حل المشكلات كإستراتيجية علمية تعتمد على استيعاب علاقات المنتج بالبيئية والاستفادة منها في عمليات البناء والتطوير بما يكفل الحصول على منتج متكامل متميز يتلاءم مع المتغيرات البيئية والبشرية والتقنية دائمة التغيير.

مجال عمل الخريج

- 01 مصانع أواني الطهي والأدوات المنزلية والفندقية.
- 02 مصانع إنتاج الحلي والمجوهرات وأدوات الزينة ومكملات الملابس.
- 03 مصانع تغطيات الأسطح المعدنية.
- 04 مصانع إنتاج وسائل الإضاءة.
- 05 مصانع إنتاج إكسسوارات ومكملات الأثاث.
- 06 مصانع إنتاج إكسسوارات ومكملات العمارة الداخلية والخارجية.
- 07 مصانع إنتاج مستلزمات وسائل النقل والمواصلات.
- 08 مجالات التصميم لمختلف المنتجات المعدنية.
- 09 مصانع إنتاج وتصميم المنتجات الخاصة بالمعوقين والمسنين.
- 10 مجال ترميم واستنساخ الآثار المعدنية.
- 11 مجالات تصميم وإنتاج الوصلات المعدنية وتجميع المنتجات.
- 12 مجال الدعاية والاعلان وفرش المعارض.
- 13 مجالات التصميم والتصنيع بعلوم الحاسب.
- 14 مصانع إنتاج العملة المعدنية ورموز التقدير.



برنامج النحت والتشكيل المعماري والترميم

Program Of Sculpture , Architectural Forming & Restoration

مع التغيير الجذري الذي طرأ على مفهوم الفن عامة في القرن العشرين تغير أيضا مفهوم فن النحت، واتسع ليشمل أي عمل نحتي. يعتمد على العلاقة الجمالية بين الكتلة والفراغ، من خلال مادة أو أكثر. فإذا كان هدفه الوحيد هو هذا التعبير الجمالي فهو (فن النحت)، أما إذا كان للعمل هدف عملي آخر بجوار هذا الهدف فهو تصميم يحوى قيمة نحتية. إن دراسة النحت على صلة وثيقة بأي إنسان يعتبر أي منتج ذي ثلاث أبعاد تصميمًا حديثًا فلابد فيه من توفر القيمة النحتية وللبرنامج دور أساسي في المحيط البيئي بأنواعه المتعددة.

يهدف تخريج نحات مصمم قادر على تقديم رؤية فنية جديدة مساهمة في الارتقاء بالثقافة الفنية العامة للمجتمع، وتخريج نحاتين قادرين على القيام بما يعهد إليهم به من تقديم نماذج جمالية مبتكرة لأشكال ثلاثية الأبعاد يستعين بها المصممون في مجالات الإنتاج الصناعي .

القسم العلمي مجهز بمعمل للترميم وورشنة لإنتاج الأعمال الثلاثية الأبعاد.

مجال عمل الخريج

- 01 التنسيق الحضاري (ميادين-حدائق عامة- نصب تذكارية-نافورات).
- 02 العمارة والزخارف المعمارية والجداريات والتكسيات.
- 03 تصميم الميداليات والدروع والنصب التذكارية.
- 04 الترميم و صيانة الأعمال النحتية (أثرية أو حديثة).
- 05 الأعمال المرتبطة بالتصميم الداخلي وأعمال الديكور.
- 06 القوالب المطلوبة للعمليات الإنتاجية.



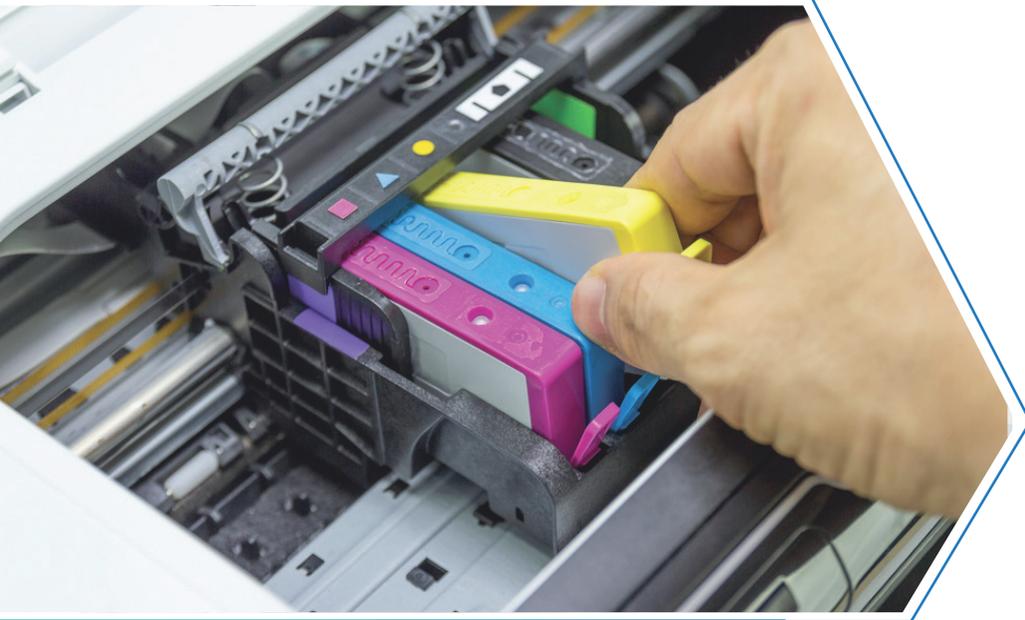
برنامج الإعلان والطباعة والنشر وشعبة طباعة و نشر و تغليف

Program Of Advertising , Printing & Publishing

يهدف القسم إلى تخريج مصمم يستطيع أن يشارك في عمليات التصميم وعمليات الإنتاج للمنتج الطباعي بأنواعه المختلفة، ولديه القدرة على الاستجابة لمتطلبات البيئة والمجتمع واستحداث الأساليب العلمية الملائمة لعمليات الإنتاج الطباعي والتغليف.

ويكتسب الطالب من خلال دراسته بالبرنامج العديد من المهارات المعرفية والعملية التي تجعله مؤهلاً وقادر على سد احتياجات سوق العمل في مجال التخصص.

البرنامج الدراسي له دور أساسي وفعال في تطوير وتنظيم عمليات الإنتاج، كما يعد الطالب للعمل في مجالات التصميم الجرافيكي والبنائي، والنشر (التناظري والرقمي)، وتكنولوجيا الطباعة (خامات/ ماكينات/ عمليات/ إدارة الوسائط الطباعية)، وتكنولوجيا التغليف (خامات/ ماكينات/ عمليات) وللخروج القدرة على استخدام البرامج ونظم المعلومات وتطوير الأداء والعمل في فريق والمشاركة بالمناقشة



مجال عمل الخريج

- 01 مطابع المؤسسات الصحفي ومطابع الأوفست- الفلكسو- السلك سكرين.
- 02 دور النشر التجاري
- 03 التجهيز والتصميم الفني والإعداد للإنتاج في صناعة الطباعة
- 04 تصميم جرافيك.
- 05 التغليف.
- 06 الطباعة الأمنية.
- 07 النشر الإلكتروني.
- 08 ضبط الجودة.
- 09 هيئات البحوث والتطوير.



برنامج الإعلان والطباعة والنشر شعبية الاعلان

Program Of Advertising , Printing & Publishing

يلعب مصمم الإعلان بشتى أنواعه وأشكاله دورا هاما في عصرنا هذا، فهو المصمم والمسوق والموصل فلديه قدرة عالية على الاستيعاب والصيغة والتوصيل من خلال مهارة الاتصال المرئي.

يعنى برنامج الإعلان بكل ما يتعلق بتصميم وتنفيذ الإعلان على اختلاف أشكاله وأنواعه. وتتنوع أشكال الإعلان ما بين المطبوع والمتحرك ومنها إعلانات الطرق وتصميم الإعلان بالرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد (الكرتون) والأشكال المتحركة ثلاثية الأبعاد (المجسمات) وإعلانات الجرائد والمجلات والتلفزيون وذلك باستخدام نظريات الاتصال المعاصر بشكل تقني وجمالي وكذلك تصميم مواقع شبكات المعلومات. بالإضافة لدراسة نظم اللون في الإعلان ومدلوله وسيكولوجيته وتأثيره الفسيولوجي ودوره في التوجيه والإرشاد. بالإضافة إلى تصميم العلامات التجارية المستخدمة كشعار تجاري ودورها في عملية الاتصال المرئي وتصميم أنماط الخطوط والكتابات وأهميتها بالنسبة لفنون الإعلان والمطبوعات



مجال عمل الخريج

- 01 تصميم الجرافيك والإعلاني والتلفزيوني.
- 02 تصميم الرسوم المتحركة وأفلام الكرتون والحملات الإعلانية
- 03 مجال الطباعة (الورق، الملصقات، الإعلانية.)
- 04 المطابع و مكاتب التصميم و الدعاية و الإعلان و فصل الألوان.
- 05 تنظيم وتنسيق المعارض وصالات العرض واللوحات الإعلانية.
- 06 الأعمال الحرة والاستشارات ارتباطا بالتخصص.
- 07 المطابع ومراكز وشركات الإعلان و مصانع الورق و الكرتون.
- 08 تصميم المواقع والإعلانات الإلكترونية على شبكة الإنترنت



برنامج علوم تصميم وإنتاج الأثاث

Furniture Design & Production Sciences

الهدف من برنامج فنون تصميم وإنتاج الأثاث هو إمداد سوق العمل بالمصممين والمصنعين لمنتجات الأثاث من خريجي كلية الفنون التطبيقية -جامعة بنها وتزويدهم بالمهارات الذهنية والمهنية لمواكبة التطور السريع في مجال تصميم وإنتاج الأثاث لتؤهلهم للابتكار والمنافسة في تصميم وإنتاج الأثاث على المستوى المحلي والإقليمي مع القدرة على تقديم بحث علمي مرتبط باحتياجات المجتمع الصناعي وتقديم خدمات مجتمعية متميزة.

ولذلك يعدد إعداد الخريج (العنصر البشري) بمستويات معترف بها إقليمياً، عنصراً هاماً لجذب الاستثمارات الأجنبية ويفتح أسواقاً جديدة لعمالة مدربة بجدارة ومن ثم قادرة على المنافسة محلياً وخارجياً. وكذلك فإن تطوير نظام مستويات المهارة المهنية واختباراتها القياسية تعد خطوة أولى نحو إيجاد نظام قومي دائم التطوير وفق احتياجات الاستثمار والتطور التكنولوجي.

مجال عمل الخريج

مدينة دمياط الجديدة للأثاث.
شركات تصميم الأثاث المحلية والعالمية.
مصانع (إنتاج وتنفيذ وجودة وفحص الأثاث) المحلية والعالمية.
تصميم البرامج والتخطيط للعمليات الانتاجية والتصنيع.

01
02
03
04

