



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY

www.bu.edu.eg

نظرية اتصال

مرحلة الدبلومة

قسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز

Prepared by

Assistant Professor : Heba Okasha Elsayegh

phD in Textile printing design & fashion industry

Learn Today ... Achieve Tomorrow



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg



Learn Today ... Achieve Tomorrow



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY

www.bu.edu.eg

المحاضرة العاشرة: Digital Media Products الوسائط الرقمية كوسيلة

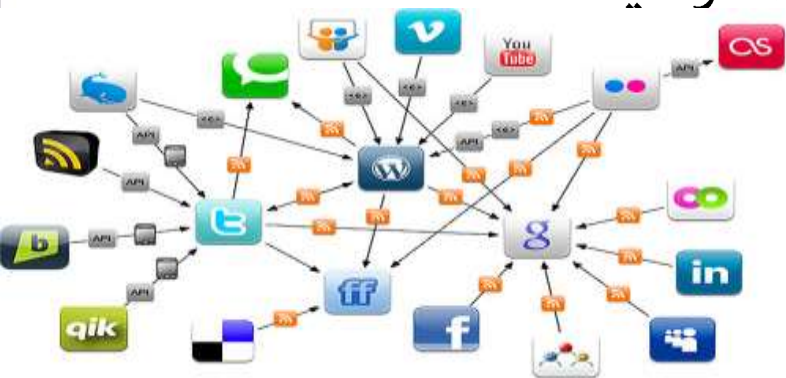
اتصال

- ما هي منتجات الوسائط الرقمية
 - الوسائط الرقمية وسيلة هامة للتواصل
 - تأثير الكمبيوتر والنت والتكنولوجيا الحديثة على الوسائط الرقمية
 - اشكال اتصال الوسائط الرقمية
 - تعريفات هامة للوسائط الرقمية
 - منتجات الوسائط الرقمية المستخدمة في عملية الاتصال
 - بعض الاحصائيات الهامة للعالم الرقمي
 - Internet Penetration By Region
 - بعض الاحصائيات الهامة للاستخدام الرقمي حول العالم
- Learn Today ... Achieve Tomorrow

ما هي منتجات الوسائط الرقمية Digital media products

أصبحت الوسائط الرقمية الآن في مقدمة الوسائل الحديثة للتواصل مع الجمهور. وأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية إلزامية تقريباً للشركات التي تتطلع إلى ولاء قوي للمستهلك واسم تجاري مشهور ومؤثر و جاذب للعملاء . وقد يؤدي امتلاك مواقع إلكترونية قديمة إلى جعل الشركات تبدو كما لو كانت متأخرة تكنولوجياً وتسويقياً أو متعثرة مالياً. أصبحت الوسائط الرقمية الآن في مقدمة كيفية تواصل الأعمال مع الجمهور. أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية إلزامية تقريباً للشركات التي تتطلع إلى ولاء قوي للمستهلك واسم تجاري قوي. قد يؤدي امتلاك مواقع إلكترونية قديمة أو قديمة إلى جعل الشركات تبدو كما لو كانت متأخرة و غير مواكبة للأساليب الحديثة في التسويق أو متعثرة مالياً او ليس لديها تخطيط استراتيجي سليم . و من اهم اشكال الوسائط الرقمية الهامة لعالم الصناعة و الاعمال

Social Media - Website and Mobile Development-Video.....



الوسائط الرقمية وسيلة هامة للتواصل Digital media



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

الوسائط الرقمية هي عبارة عن محتوى رقمي يمكن نقله عبر الإنترنت أو شبكات الكمبيوتر. ويمكن

أن يشمل ذلك النص والصوت والفيديو والرسومات. وهذا يعني أن الأخبار الواردة من شبكة تلفزيونية

أو صحيفة أو مجلة وما إلى ذلك والتي يتم تقديمها على موقع ويب أو مدونة يمكن أن تندرج ضمن

هذه الفئة. وتعتمد معظم الوسائط الرقمية على ترجمة البيانات التناظرية إلى بيانات رقمية. بدأ

الإنترنت في النمو عندما تم وضع النص على الإنترنت بدلاً من تخزينه على الورق كما كان من قبل، وبعد

فترة وجيزة من وضع النص على أجهزة الكمبيوتر فقد تبع ذلك ظهور الصور ، ثم ظهر الصوت والفيديو

على الإنترنت. لقد قطعت الوسائط الرقمية شوطاً كبيراً في السنوات القليلة الماضية لتصبح كما نعرفها

اليوم وتستمر في النمو. و تاريخياً او في الاوقات السابقة فقد تم توزيع الرسائل مرة واحدة من قبل

مصدر واحد خاص للجمهور ، حيث كان الجمهور يأخذ ذلك من خلال شكل معين من التوزيع ، سواء

كان ذلك عن طريق الصحف أو المجلات أو الراديو أو التلفزيون. وقد كان للناشرين مصدر قوة كبير على

المعلومات الموزعة وكيف كان ينظر إليها من قبل الجمهور. ومع ذلك ، كل ذلك بدأ يتغير بشكل جذري

مع ظهور أجهزة الكمبيوتر والأهم من ذلك الإنترنت.



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

تأثير الكمبيوتر والنت والتكنولوجيا الحديثة على الوسائط الرقمية Digital media

لقد خدم علم الحاسب والبرمجة كأغراض رئيسية لأجهزة الكمبيوتر في الفترات الاولى لظهور الكمبيوتر ومع مرور الوقت ، بدأت أجهزة الكمبيوتر تلعب دوراً شخصياً أكثر في حياة البشر. لم تعد أجهزة الكمبيوتر مرتبطة بالحكومات أو الشركات الكبيرة. ومع نمو التكنولوجيا ، اكتشف الناس أن تخزين المعلومات على جهاز الكمبيوتر كان ملائماً ويوفر بنية جيدة. قام الناس بتوسيع الوظائف التي يمكن أن يوفرها الكمبيوتر لصاحبها. بدأ الناس في استخدام أجهزة الكمبيوتر للاتصال والأغراض الإبداعية والبحث والترفيه. ثم ظهر الإنترنت وهو نظام عالمي ضخم يربط شبكات الكمبيوتر. فبدأ الناس في استخدام الإنترنت لأغراض حكومية وتجارية وتعليمية واجتماعية وما إلى ذلك ، مما أدى إلى ظهور الوسائط الرقمية بأشكالها المتعددة . من خلال القدرة على التواصل مع هذه الكمية المتزايدة من المعلومات ، تمكن الناس من الاستماع من مصادر متعددة وجعلها أكثر شخصية من خلال نشر وجهات نظرهم الخاصة. أصبح النشر والتدوين والاتصال الآن أمراً في غاية السهولة بحيث أصبح الملايين من الأشخاص قادرين على النشر على الإنترنت لإنشاء عدد كبير من مواقع الويب والمعلومات. مع انضمام أشخاص جدد إلى الإنترنت ، يتزايد حجم المعلومات التي يتم عرضها وتقديمها.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

اشكال اتصال الوسائط الرقمية Digital media definition

وتعرف الوسائط الرقمية على انها فيديو أو صوت أو برنامج أو محتوى آخر يتم إنشاؤه أو تحريره أو تخزينه أو الوصول إليه في شكل رقمي ، من خلال التشفير الرقمي وفك تشفير البيانات. وسيتجاوز توزيع الوسائط الرقمية قريباً مبيعات الصحف والمجلات والكتب. يمكن للهواة المتحمسين الآن إنتاج وتوزيع الأفلام المستقلة باستخدام الوسائط الرقمية ، دون التكاليف الباهظة للفيلم.

و يمكن تعريفها كذلك على انها :

Digitized content (text, graphics, audio, and video) that can be transmitted over internet or computer networks.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

تعريفات هامة للوسائط الرقمية Digital media definition

هو عبارة عن مصطلح شامل لجميع أنواع البيانات الإلكترونية (النص وقواعد البيانات والصور والصوت والفيديو). قد تشير الوسائط الرقمية كذلك إلى الأجهزة الإلكترونية التي تقوم بتخزين البيانات (الأشرطة المغناطيسية DESK والأقراص CD ومحركات الأقراص الصلبة ومحركات الأقراص المحمولة Flash) أو إلى طرق الاتصالات التي تنقل البيانات، بما في ذلك البريد الإلكتروني والرسائل النصية والمراسلة الفورية والدردشة النصية ومكالمات الفيديو.

Digital media(*Noun*)

Electronic media that work on digital codes.

وتعرف جمعية صناعة الوسائط الرقمية في فلوريدا ، Digital Media Alliance Florida وسائل الإعلام الرقمية على أنها **"التقارب الإبداعي للفنون الرقمية والعلوم والتكنولوجيا والأعمال من أجل التعبير البشري والتواصل والتفاعل الاجتماعي والتعليم"**.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Digital media **منتجات الوسائط الرقمية المستخدمة في عملية الاتصال**

products

can be found in:

Ecommerce

Games – console, online and mobile

Websites and mobile applications

Animation

Social media

Video

Augmented reality

Virtual reality

Data visualization

Location-based services

منتجات الوسائط الرقمية المستخدمة في عملية الاتصال Digital media products



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

و تستخدم كل تلك المنتجات و اشكال الوسائط المتعددة في كل اوجه الحياة بلا استثناء مثل (التكنولوجيا - الصحة - التعليم - الصناعة - القطاع الحكومي - التسويق والاعلان - البيئة - الرياضة -) . **و لذلك فإن إنتاج الوسائط الرقمية هو العمود الفقري للإنترنت.** إنه

جيل من كل شيء من الفيديو والصوت إلى التجارب التفاعلية عبر الإنترنت..... ويمكن تعلم ذلك من خلال الموارد عبر الإنترنت والكثير من التطبيقات العملية في الواقع ، وغالباً ما يُنظر إلى هذا النوع من الإنتاج الإعلامي على أنه شيء يمكن أن تنجح فيه الشركات الكبرى فقط وباستراتيجيات و اموال طائلة ، ولكن الان يمكن إنشاء الكثير من الوسائط بطريقة صديقة ومناسبة للميزانية الشركات

الصغيرة. تشمل الوسائط الرقمية أي نوع من الوسائط التي يتم إنشاؤها بتنسيق قابل للقراءة آلياً فقط ، وتتضمن كل شيء من ملفات MP3 والكتب الإلكترونية إلى مقاطع

الفيديو وتصميم مواقع الويب..... وانت لست بحاجة إلى الذهاب إلى المدرسة لتعلم هذه المهارات ، ولكن يتم الآن الحصول على درجات إنتاج الوسائط الرقمية بشدة ويتم تقديمها في الجامعات والمؤسسات التقنية حول العالم.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
 www.bu.edu.eg

APR 2020

OVERVIEW OF GLOBAL INTERNET USE

A SNAPSHOT OF INTERNET USE AROUND THE WORLD

TOTAL NUMBER OF GLOBAL INTERNET USERS



4.57
 BILLION

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL GLOBAL POPULATION



59%

ANNUAL GROWTH IN THE NUMBER OF GLOBAL INTERNET USERS



+7.1%
 +301 MILLION

AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY SPENT USING THE INTERNET BY EACH INTERNET USER



6H 39M

JAN 2019

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL POPULATION



7.676
 BILLION

URBANISATION:
56%

UNIQUE MOBILE USERS



5.112
 BILLION

PENETRATION:
67%

INTERNET USERS



4.388
 BILLION

PENETRATION:
57%

ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



3.484
 BILLION

PENETRATION:
45%

MOBILE SOCIAL MEDIA USERS



3.256
 BILLION

PENETRATION:
42%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; INTERNET: INTERNETWORLDPSTATS; ITC; WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; AND EASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; PRESS RELEASES AND INVESTOR EARNING ANNOUNCEMENTS; ARAB SOCIAL MEDIA REPORT; TECHEASA; MIKI AGHAB; ROSEBU. (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2019)

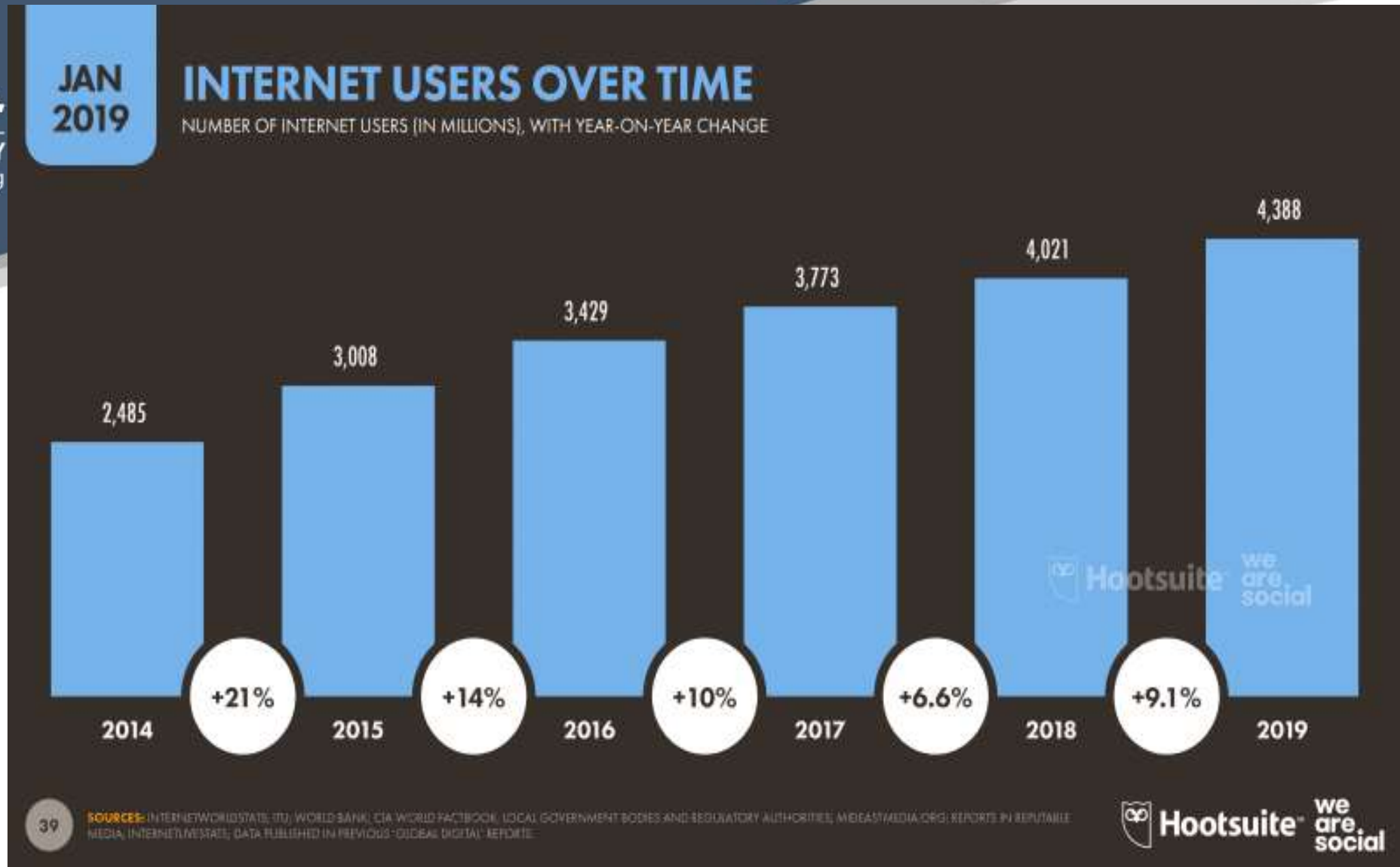


JAN
2019

INTERNET PENETRATION BY REGION

INTERNET USE BY REGION, COMPARING THE NUMBER OF INTERNET USERS TO TOTAL POPULATION (REGARDLESS OF AGE)







جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY

www.bu.edu.eg

THANK YOU

Learn Today ... Achieve Tomorrow