



جامعة بنها

كلية الفنون التطبيقية

نموذج إجابة إمتحان مقرر (مدخل إلى علم النفس)
الفرقة الرابعة - جميع الأقسام (لائحة قديمة) / الفصل الدراسي الأول 2018 - 2019

م.د. مجولين السيد حسانين - مدرس بقسم التصميم الصناعي

السؤال الأول : تناول بالشرح كلاً من :

- 1- أسلوب الحل المبدع للمشكلات .
- 2- طريقة العصف الذهني .
- 3- العصف الذهني الإلكتروني .
- 4- مبادئ طريقة العصف الذهني .

الإجابة :

1 - أسلوب الحل المبدع للمشكلات :

يعد أسلوباً إجرائياً مماثلاً لخطوات حل المشكلة ، مع التأكيد على الجانب الإبداعي في الحل . ويقوم على مجموعة من الأفكار الرئيسة أهمها ما يأتي :

أ - تتضمن عملية الحل المبدع لأي مشكلة على ثلاثة عمليات متعاقبة هي :

(1) ملاحظة المشكلة والإحاطة بها .

(2) معالجة المشكلة ، والتوصل الى الحل .

(3) تقييم الأفكار التي تم التوصل اليها .

ب - يعطي السلوك المبدع ناتجا يتصف بالأصالة ، والقيمة العملية او الوظيفية .

ج -توافر درجة عالية من القدرة على استشفاف المشكلات المحيطة بالفرد .

د -تحديد مختلف جوانب المشكلة في مراحل متعاقبة تشمل :

(1) جمع الحقائق المتصلة بالمشكلة .

(2) تحديد المشكلة .

(3) التفكير في الحلول المحتملة للمشكلة .

(4) اختيار الحل الملائم .

(5) اختبار فاعلية الحل .

2- طريقة العصف الذهني :

تستخدم هذه الطريقة عندما تفشل الطرق الأخرى في حل مسألة او عندما لا يستطيع الطالب التفكير بمشكلة أخرى مماثلة قام بحلها فيما مضى ، او عندما يعجز عن التفكير بإستراتيجية معينة ليستخدمها في حل المشكلة ، وطريقة العصف الذهني تعني النظر الى المشكلة بطريقة جديدة وخالقة ، فعندما يواجه الطلبة مشكلات لا يستطيعون حلها ، لا بد من تشجيعهم على الانفتاح للإلهام والإبداع والمرونة في التفكير ان تاخذ مجراها في الحل .

يعرف كينث هوفر : العصف الذهني بأنه مجموعة من الإجراءات تعني استخدام العقل في دراسة مشكلة وتقديم كل الحلول الممكنة حولها، بجمع كل الأفكار حول هذه المشكلة .

3-العصف الذهني الإلكتروني :

العصف الذهني الإلكتروني هو إحدى الطرق التي يستطيع من خلالها المدراء في مختلف المؤسسات اتخاذ القرار، فيقومون بالاجتماع في غرفة مغلقة، يوضع أمام كل عضو فيها شاشة حاسوب مرتبطة مع جهاز تحكم مركزي، وتبدأ هذه المرحلة بعد أن يتم تحديد المشكلة، ويتم من خلال العصف الذهني الذي يتم إلكترونياً إدراج كل المقترحات التي قد تخطر ببال أي من المجتمعين، دون مناقشة لأي منها، وبعد أن ينتهي الجميع من وضع مقترحاتهم بسرية تامة، تنتهي هذه المرحلة لتبدأ مرحلة تحليل المقترحات وتجميعها واختيار البديل الأنسب بالتصويت وبالتالي تتم عملية اتخاذ القرار بأسرع وقت ممكن وباستشارة جميع المختصين.

ما يميز هذه الطريقة هو أنه بإمكان كل الأعضاء أن يقدموا اقتراحاتهم بسرية تامة، ما يمنع الحساسيات بين الموظفين، وما يمكنهم من التصويت دون حرج لأي من تلك المقترحات.

4-المبادئ طريقة العصف الذهني :

أ - تأجيل النقد لأية فكرة او رأي الى مرحلة ما بعد توليد الأفكار .

- ب - التأكيد على مبدأ كم من الأفكار يرفع ويزيد كيفها ويستند هذا المبدأ على افتراض مفاده ان الافكار والحلول الإبداعية للقضايا تأتي بعد عدد من الحلول او الأفكار غير الجيدة .
- ج - تشجيع الدوران الحر بين الأفراد بخصوص طرح الأفكار .
- د - محاولة الربط والتطوير للأفكار المعطاة .

السؤال الثاني : أذكر ما يلي :

- 1 -تعريف التفكير العلمي .
- 2 -تعريف التفكير الإبداعي .
- 3 -مهلكات التفكير الإبداعي .
- 4 -العوامل المؤثرة في التفكير الإبداعي .

الإجابة :

1 -تعريف التفكير العلمي :

هو نشاط عقلي منظم قائم على العمل والبرهان والتجربة ويستخدمه الإنسان في معالجة مواقف مجبرة واستقصاء المشكلات بمنهجية سليمة منظمة في نطاق مسلمات عقلية واقعية .

أي بمعنى آخر هو عملية ذهنية تعتمد على العلم ونتائجه وعلى العقل والبرهان ويهدف الى فهم الظواهر وتفسيرها والتنبؤ بها أيضا ويهدف الى حل المشكلات وتفسيرها ومعرفة أسبابها عن طريق تحليلها ويقوم على الملاحظة والاستقرار والاستنتاج ويستطيع الكشف عن القوانين التي تتحكم في الظواهر المختلفة ويؤدي إلى ولادة معارف جديدة .

2 -تعريف التفكير الإبداعي :

- هو عملية ذهنية تهدف الى تجميع الحقائق ورؤية المواد والخبرات والمعلومات في ابنية وتراكيب جديدة لاضاءة الحل .
- هو عملية يصبح فيها الشخص حساساً للمشكلات ، مع ادراك الثغرات والمعلومات والبحث عن الدلائل للمعرفة ، ووضع الفروض واختبار صحتها ، ثم اجراء التعديل على النتائج .
- هو المقدرة على تحديد نمط معرفة المشاكل التي يواجهها الإنسان أو نمط الفكر اللازم لحلها أو أسلوب العمل اللازم لتنفيذ هذه الحلول في الواقع .

3 - مهلكات التفكير الإبداعي :

- أ - التهديد : تعتبر اللوزة أكثر أجزاء الدماغ حساسية للتهديد وهي المسؤولة عن تركيز انتباهنا وان الباعثات العصبية الصادرة عن اللوزة الدماغية توظف الجهاز العاطفي مما يزيد من إفراز الكيمياءويات مثل (الادرناين والكورتيسول والفاسوبريسين) في الدم وهذا يؤدي إلى تغيير طريقة تفكيرنا وتصرفنا وإحساسنا وقد أشارت روزانسكى على ان التعليقات الجارحة والسخرية تؤدي الى اضطرابات في القلب عند الأشخاص الذين يتعرضون لها كما بيئة التهديد يمكن ان تسببه في عدم اتزان كيمياءويات الدم أيضا .
- ب - الإجهاد : يؤدي الإجهاد ومواجهة الأخطار الى إفراز مادة الكورتيسول وتسبب هذه المادة سلسلة من التفاعلات في الجسم ومن ضمنها ضعف نظام مناعة وتوتر في العضلات الكبيرة وارتفاع في ضغط الدم وتكرار ارتفاع نسبة الكورتيسول يؤدي الى موت خلايا الدماغ في المنطقة المسماة قرين امون وهي منطقة ضرورية للذاكرة .
- ج - تعلم العجز : بمعنى عدم الثقة بالنفس والفتور واللامبالاة ،ومن العوامل المسببة للشعور بالعجز هي اللوم المستمر والنقد الهدام او وضع الطفل فيما يفوق إمكانياته وبالطبع التعليقات السلبية صدقت منتسوري عندما قالت ان ما يعاني منه الطفل من سلبيات نابع من خطأ في تنشئتنا لان الطفل بطبيعته قوي الإرادة ولديه عزيمة ولكننا بإحباطنا المستمر لمحاولاته نعلمه العجز وضعف الحيلة ،ومعالجة حالة العجز تحتاج الى عشرات المحاولات الايجابية حتى يعيد الدماغ الارتباطات الداخلية ويوسعها ويعمقها وينسجها لتتحول إلى حالة التفاؤل والثقة بالنفس .

4- العوامل المؤثرة في التفكير الإبداعي :

- أ - الصفات الشخصية للفرد : مثل المرونة المبادرة والحساسية والدافعية والمزاجية والاستقلالية وتأكيد الذات .
- ب - المحاكاة : وهو عامل سلبي لان تقليد الآخرين تحد من قدرة الفرد على الإبداع بينما الاستقلالية عن الآخرين وعدم الاكتراث بآرائهم يساهم في تطوير السلوك الإبداعي .
- ج - الرقابة : ان طرق التنشئة الاجتماعية القاسية تحد من قدرات الأفراد على التفكير الإبداعي حيث النقد والسخرية والتسلط والقمع يحد من قدرتهم على التعبير عن أفكارهم بعكس غيرهم ممن لديهم الفرص لان يعيشوا في أسرة تشجع الاستقلالية والمرونة وحرية التعبير وتقدم لهم الدعم المعنوي والعاطفي .
- د - أساليب التربية والتعليم : ان أساليب التعليم التي تعتمد على التلقين وحشو أدمغة الطلبة بالمعلومات لا تفسح أمام الطلبة لان يقدموا زناد فكرهم وتسخيرها للتفكير الإبداعي المنتج بينما الأساليب التربوية غير المقيدة تفسح المجال فرصة التفكير الحر .

السؤال الثالث: أذكر ما يلي :

1- الجوانب الأساسية لسيكولوجية تصميم الشعار .

2 -طريقة قيعات التفكير الستة .

الإجابة :

1 -الجوانب الأساسية لسيكولوجية تصميم الشعار .

أ - اللون : وظيفة اللون في سيكولوجية تصميم الشعار غالباً ما يساء فهمها، وعادة من قبل العملاء أنفسهم، ولكن ليس بدون سبب . الألوان تضيف معني إضافي، لكنها ليست ثابتة.الناس قد تعطي معاني مختلفة للألوان بمرور الأزمنة . إختيار اللون المناسب للشعار سيكون خطوة ممتازة إلى الأمام، ولكن يجب الحذر ؛ الألوان المختلفة ذات معاني مختلفة في الثقافات المختلفة.

يفضل التركيز على لون واحد فقط ، حيث أن إختيار لون واحد يمنح المزيد من السيطرة على ما سوف يشاهده الناس في الشعار ، وعلى رأس ذلك يمكن أيضاً إستخدامه بمثابة إستراتيجية العلامة التجارية الخاصة . ومع مرور الوقت سيبدأ الناس بربط اللون مع العلامة التجارية الخاصة .

وأخيراً يجب التأكيد من أن الشعار يعمل بشكل جيد باللون الأسود على خلفية بيضاء، وأيضاً باللون الأبيض على خلفية سوداء.

ب -الشكل : من الناحية النظرية أو من ناحية السيكولوجية، لا يوجد شئ أكثر أهمية من الشكل ، وهو من أكثر الأشياء التي يستطيع العقل أن يتذكرها ويحافظ عليها.الشكل المميز دائماً يمكن أن يتم تذكره بعد فترة طويلة من مشاهدته. ويفضل عند تصميم الشعار البحث عن معاني إضافية يمكن أن يقدمها الشكل الخاص بالشعار .

ج -الخط : الإتصال هو شئ ضروري لكل التفاعلات البشرية، وواحد من أهم طرق الإتصال هو الإتصال عن طريق الكتابة وهو واحد من أقوى الأدوات التي إبتكرها الإنسان حتى الآن...جيد.ولكن كيف يمكن أن تتصل بتصميم الشعار؟فكر في ذلك - حينما كنت تقوم بتصميم الشعار، وكنت تحاول إيصال رسائل المعقدة متعددة في أبسط شكل ممكن. قد يكون لديك مساحة لثلاث أو أربع كلمات، أو مجرد اسم .

على الرغم من أن المشاهد ليس على علم بذلك، ولكن كل خط يثير ر دود أفعال عاطفية سواء كانت سلبية أو إيجابية مهما كان نوع هذا الخط سواء كان من الخطوط الرقيقة أو الحديثة أو غيرها .

2 - طريقة قبعات التفكير الستة :

هذه الطريقة مفيدة للتفوق والنجاح في المواقف العملية والشخصية وفي نطاق العمل او المنزل وتقوم هذه الطريقة بتوجيه الشخص الى ان يفكر بطريقة معينة ثم يطلب منه التحول إلى طريقة أخرى أي ان الشخص يمكن ان يلبس ايا من القبعات الست الملونة التي تمثل كل قبعة منها لونا من ألوان التفكير .

أ - القبعة البيضاء (التفكير المحايد) : وهي تفكير المعلومات والحقائق والأرقام والإحصاء دون إعطاء ذلك كله صبغة معينة او محاولة استغلالها للانتصار لفكرة او دفع أخرى ويجب ان تكون هذه المعلومات متصلة تماما بالموضوع . يرمز اللون الأبيض إلى النقاء والسلام ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفكير المحايد ، أو قبعة الحقائق المجردة.

ب - القبعة الحمراء (التفكير العاطفي) : يرمز اللون الأحمر إلى الحرارة والخطر ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفكير العاطفي ، أو قبعة المشاعر والعواطف وهي تعني التعبير عن الانفعالات والمشاعر التي تصب في قالب مشروع العمل ولا تتضمن مشاعر فردية شخصية .

ج - القبعة السوداء (التفكير السلبي) : يرمز اللون الأسود إلى الليل والحزن والكآبة ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفكير السلبي أو التشاؤمي و المنطق الرفض ، تدل على الحكمة والحذر في التفكير والمضي قدماً لما وراء الفكره او المشروع ؛ تطرح الحقائق العكسية للموضوع ، وجلب جميع الأفكار السلبية وطرحها على طاولة المناقشة و رؤية مدى تأثيرها على العمل ؛ والتفكير بهذه القبعة يمنعنا من ارتكاب الأخطاء .

د - القبعة الصفراء (التفكير الإيجابي) : يرمز اللون الأصفر إلى الشمس والنور ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفاؤل والتفكير الإيجابي وهي رمز التفكير المشرق بالنظر الى ايجابيات الموضوع ؛ و أطلق العنان للفكرة لتسبح في خيال الآمال والرجوع بمرود جيد ، والتفكير بهذه القبعة يتسم بالنظرة الطموحة المستقبلية .

هـ - القبعة الخضراء (التفكير الإبداعي) : يرمز اللون الأخضر إلى النبات والحياة الجديدة ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة الإبداع ؛ وتدل على نمط التفكير الإبداعي الاستكشافي وطرح آراء و أفكار جديدة لم تطرح من قبل وهذا النوع من التفكير الإبداعي فيه النشاط والحيوية و المقترحات المبتكرة .

و - القبعة الزرقاء (التفكير الموجه) : يرمز اللون الأزرق إلى السماء والبحر ، ولذلك فهي قبعة القوة والتفكير المنطقي المنظم أو الموجه ، تدل على النقاء لونها مستوحى من السماء وأيضاً في ارتفاعها ؛ وهي تعد بمثابة الخاتمة لجميع القبعات في هذه القبعة يتم اختيار جميع القرارات التي نُقِشت في المراحل السابقة .