



جامعة بنها

كلية الفنون التطبيقية

نموذج إجابة إمتحان مقرر (مدخل إلى علم النفس)
الفرقة الرابعة - جميع الأقسام (لائحة قديمة) / الفصل الدراسي الأول 2019 - 2020

م.د. مجولين السيد حسانين - مدرس بقسم التصميم الصناعي

السؤال الأول : تناول بالشرح كلاً من :

- 1 -تأثير فون ريستورف .
- 2 -هرم ماسلو للاحتياجات .
- 3 -قانون هيك .
- 4 -قانون القرب .

الإجابة :

1 - تأثير فون ريستورف :

تأثير فون ريستورف أو تأثير العزلة، يعلمنا أن العنصر البارز بين عناصر أخرى متشابهة، من السهولة تذكرها أكثر من العناصر الأخرى. وإن العنصر العبثي هذا أو المعزول سيسهل تسليط الضوء عليه وتفردته وبالتالي تذكره. اختبر هذه النظرية هيدويغ فون ريستورف في عام ١٩٣٣، وهو طبيب نفسي وطبيب أطفال. وهذا المبدأ يمكن تطبيقه على التصميم عبر عدة طرق. والأمر واضح.. إذا أردت أن تلفت الانتباه إلى عنصر واحد أو تعزز الذاكرة لتذكره، ميزه عن طريق لون أو حجم أو تباعد...إلخ. ومع ذلك، لأن الناس تركز اهتمامها على العنصر المعزول والمميز، وبالتالي قد تنسى العناصر الأخرى في المجموعة. لذلك عليك أن تضع الحالة المعاكسة في عين الاعتبار، هل تريد أن يتذكر الناس شيئاً واحداً فقط؟ أم أن العناصر الأخرى بنفس مستوى الأهمية؟ إذا كان الأمر كذلك، فلا تسلط الضوء على عنصر واحد إذا كنت تريد أن يتفاعل الناس مع كل عناصر التصميم.

هرم ماسلو للاحتياجات أو ASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS



على سبيل المثال، يجب أن يلبي احتياجاته الفسيولوجية وحاجته للشعور بالأمان. لكن كيف يمكن تطبيق هذا المبدأ خارج الفصول الدراسية؟ وما علاقته بالتصميم؟ المسوقين والمصممين يمكنهم استخدام هرم ماسلو للاحتياجات في مجال الإعلان والعلاقات العامة.

عند تصميم المواد التسويقية، استخدم هذه النظرية حتى ترسم وتوضح شخصية المشتري. فكر في الجمهور المستهدف لعميلك، أين هم على هذا الهرم؟ وكيف يمكن لتصميمك تحفيزهم للانتقال للمرحلة التالية في الهرم؟

2 قانون هيك

ينص قانون هيك على أن الوقت المستغرق في صنع قرار معين يتناسب طردياً مع عدد الخيارات ومدى تعقيدها. فكلما كان لدى الشخص المزيد من الخيارات للاختيار بينها، إذا سوف يستغرق وقت أطول لاتخاذ القرار. في بعض الحالات، قد يأخذ الشخص وقتاً طويلاً لدرجة أنه لن يتخذ أي قرار على الإطلاق لأن عبء اتخاذ قرار قد أصبح كبيراً. وهذا هو السبب الذي يجعل بعض المطاعم تستخدم قوائم طعام قصيرة وخيارات قليلة حتى لا تربك الزبائن.

يمكنك دمج هذا القانون مع التصميم على سبيل المثال، إذا كنت تصمم موقع على شبكة الانترنت، وتريد المحافظة على السهولة والبساطة من أجل تجربة مستخدم أفضل. هذا ينطبق أيضاً على CALLS-TO-ACTION (دعوة اتخاذ القرار)، والتي تستخدم كثيراً في التسويق الإلكتروني، فعند تصميم ملصق يجب عليك ألا تعطي الجمهور ست خيارات مختلفة. عليك أن تلفت انتباههم لخيار واحد أو خيارين. على سبيل المثال، لو كان لديك طلب تصميم مخصص لتحفيز الناس للتبرع لجهه معينة، فعليك دعوتهم بشكل رئيسي لاتخاذ قرار بالشكل التالي "تبرع الآن - اتصل على 050-0000-0000" وفي القرار الثانوي مثلاً "تابعنا على تويتر" مع الحساب أو كود QR يوصلهم لحساب تويتر الخاص بالمؤسسة الخيرية.

3 قانون القرب :

ينص قانون القرب على أن العناصر التي تكون بالقرب من بعضها البعض ستظهر على أنها ذات الصلة . يبدو القانون بسيط جداً وواضح ولكن يتغاضى عنه كثيراً .

ما يعنيه هذا أن المصمم عليه أن يكون متنبها لمقدار المساحة بين العناصر المختلفة في تصميمه. فإذا كانت عبارة عن مجموعة من العناصر المتقاربة، فهذا يعني أن المستخدم سيرى هذه العناصر على أنها مرتبطة بطريقة ما. قد تكون مشكلة خصوصا عند مصمم تطبيقات الويب، فعند تجميع أزرار بوظائف مختلفة تماماً يمكن أن ينتج ذلك خلط عند المستخدمين.

على سبيل المثال، إذا كان زر البحث قريب جداً من زر الحفظ والإلغاء، فالمرجح أن المستخدم سيفترض أن زر البحث له علاقة بالحفظ والإلغاء كذلك.

قانون القرب ينبغي أن يستخدم بعناية. ومن الأمثلة البسيطة على استخدام جيد لقانون القرب، عند كتابة عناوين مقاربة لحد كبير من نص المحتوى المتعلق به أكثر من قريبا للمحتوى الذي ليس له علاقة، فإن ذلك يعطي تصور واضح للمستخدم عما هو مقصود من العنوان.

السؤال الثاني : أذكر ما يلي :

- 1 مستويات الإبداع .
- 2 طريقة العصف الذهني .
- 3 مبادئ طريقة العصف الذهني .
- 4 مهلكات التفكير الإبداعي .

الإجابة :

1 مستويات الإبداع :

قسم تايلور الإبداع إلى خمس مستويات :

- الإبداع التعبيري: هذا النوع من الإبداع لا يهتم بأصالة وكفاءة الفكرة. مثل الرسوم التلقائية للأطفال ، ويعد مهما لظهور المستويات الأخرى .
- الإبداع المنتج: يهتم هذا النوع من الإبداع بتطوير المنتجات والسلع والخدمات التي تقدمها المؤسسة، كما ويهتم بتطوير وزيادة الآلات المستخدمة في المؤسسة.
- الإبداع الابتكاري : يتميز هذا النوع من الإبداع بالاهتمام بخلق وإيجاد أفكار وأساليب جديدة ، وإدراك العلاقات الجديدة بين الأجزاء التي كانت منفصلة من قبل .
- الإبداع التجديدي : يهتم باستمرارية إيجاد وتطوير الأفكار الإبداعية في المؤسسة ، من خلال استخدام المهارات المناسبة لذلك .
- الإبداع التخيلي أو الانبثاقي: وهو أعلى مستويات الإبداع، حيث يقوم على إيجاد أفكار جديدة ليس لها مثلي أو ظهور مبدأ أو نظرية جديدة.

2- طريقة العصف الذهني (Brain Storming) تستخدم هذه الطريقة عندما تفشل الطرق الأخرى في حل مسألة او عندما لا يستطيع الإنسان التفكير بمشكلة أخرى مماثلة قام بحلها فيما مضى ، او عندما يعجز عن التفكير بإستراتيجية معينة ليستخدمها في حل المشكلة ، وطريقة العصف الذهني تعني النظر الى المشكلة بطريقة جديدة وخلاقة ، فعندما يواجه الناس مشكلات لا يستطيعون حلها ، لابد من تشجيعهم على الانفتاح للإلهام والإبداع والمرونة في التفكير ان تاخذ مجراها في الحل .

- يعرف كينث هوفر العصف الذهني بأنه مجموعة من الإجراءات تعني استخدام العقل في دراسة مشكلة وتقديم كل الحلول الممكنة حولها، بجمع كل الأفكار حول هذه المشكلة. ويعرفه حسين محمد حسنين في كتاب أساليب العصف الذهني، بأنه استجابات وردود أفعال لفظية (من كلمة أو عدة كلمات)، أو غير لفظية (كالرسم، أو الكتابة، أو الحركة) من شخص واحد أو عدة أشخاص (طلاب، أو متدربين) لمثيرات مقدمة من مصدر مثير (معلم، أو مدرب) لتحقيق هدف أو أكثر (حل مشكلة، أو تقديم اقتراحات، أو إعداد جدول أعمال).

3 مبادئ طريقة العصف الذهني :

1- تأجيل النقد لأية فكرة او رأي الى مرحلة ما بعد توليد الأفكار .

2- التأكيد على مبدأ كم من الأفكار يرفع ويزيد كیفها ويستند هذا المبدأ على افتراض مفاده ان الأفكار والحلول الإبداعية للقضايا تأتي بعد عدد من الحلول او الأفكار غير الجيدة

3- تشجيع الدوران الحر بين الأفراد بخصوص طرح الأفكار

4- محاولة الربط والتطوير للأفكار المعطاة

4 مهلكات التفكير الإبداعي :

أ - التهديد : تعتبر اللوزة أكثر أجزاء الدماغ حساسية للتهديد وهي المسؤولة عن تركيز انتباهنا وان الباعثات العصبية الصادرة عن اللوزة الدماغية توقف الجهاز العاطفي مما يزيد من إفراز الكيمياءيات مثل (الادرنالين والكورتيسول والفاستوريسين) في الدم وهذا يؤدي إلى تغير طريقة تفكيرنا وتصرفنا وإحساسنا وقد أشارت روزانسكى على ان التعليقات الجارحة والسخرية تؤدي الى اضطرابات في القلب عند الأشخاص الذين يتعرضون لها كما بيئة التهديد يمكن ان تسببه في عدم اتزان كيمياءيات الدم أيضا .

ب الإجهاد : يؤدي الإجهاد ومواجهة الأخطار الى إفراز مادة الكورتيسول وتسبب هذه المادة سلسلة من التفاعلات في الجسم ومن ضمنها ضعف نظام مناعة وتوتر في العضلات الكبيرة وارتفاع في ضغط الدم وتكرار ارتفاع نسبة الكورتيسول يؤدي الى موت خلايا الدماغ في المنطقة المسماة قرين امون وهي منطقة ضرورية للذاكرة .

ج تعلم العجز : بمعنى عدم الثقة بالنفس والفتور واللامبالاة ،ومن العوامل المسببة للشعور بالعجز هي اللوم المستمر والنقد الهدام او وضع الطفل فيما يفوق إمكانياته وبالطبع التعليقات السلبية صدقت منتسوري عندما قالت ان ما يعاني منه الطفل من سلبيات نابع من خطأ في تنشئتنا لان الطفل بطبيعته قوي الإرادة ولديه عزيمة ولكننا بإحباطنا المستمر لمحاولاته نعلمه العجز وضعف الحيلة ،ومعالجة حالة العجز تحتاج الى عشرات المحاولات الايجابية حتى يعيد الدماغ الارتباطات الداخلية ويوسعها ويعمقها وينسقها لتتحول إلى حالة التفاؤل والثقة بالنفس .

السؤال الثالث: أذكر ما يلي :

- 1 قارن بين مفهوم التفكير العلمي والتفكير الإبداعي .
- 2 تناول بالشرح طريقة قبعات التفكير الستة .

1- التفكير العلمي : Scientific Thinking

هو نشاط عقلي منظم قائم على العمل والبرهان والتجربة ويستخدمه الإنسان في معالجة مواقف مجبرة واستقصاء المشكلات بمنهجية سليمة منظمة في نطاق مسلمات عقلية واقعية .

هو تلك النوع من التفكير المنظم الممكن استخدامه في حياتنا اليومية من عمل او غيره او في العلاقات مع العالم المحيط وهو مبني على مجموعة من المبادئ التي يطبقها الفرد وهو ينبثق من المعرفة ويتضمن المنطق وحل المشكلات والتفكير بأحداث الحياة اليومية بشكل منظم وتراكمي وهو تراكمي

وهو تفكير هادف يوصل الفرد الى الفهم وتفسير الظواهر المختلفة والتنبؤ بحدوثها .

أي بمعنى آخر هو عملية ذهنية تعتمد على العلم ونتائجه وعلى العقل والبرهان ويهدف الى فهم الظواهر وتفسيرها والتنبؤ بها أيضا ويهدف الى حل المشكلات وتفسيرها ومعرفة أسبابها عن طريق تحليلها ويقوم على الملاحظة والاستقرار والاستنتاج ويستطيع الكشف عن القوانين التي تتحكم في الظواهر المختلفة ويؤدي إلى ولادة معارف جديدة

3- التفكير الإبداعي أو الأبتكاري Creative Thinking

هو مظهر سلوكي في نشاط الفرد يظهر من خلال تعامله مع أفراد المجتمع ويتسم بالحدأة وعدم النمطية او جمود الفكر مع انتاج يتصف بالجدة وتكلم بالتفصيل عنها بعد قليل

هو عملية صب عدة عناصر يتم استدعاؤها في قالب جديد يحقق حاجة محددة أو التوصل الى نواتج أصيلة لم تكن معرفة سابقا. • ويعني قدرة الإنسان على إبداع ما هو فريد من نوعه أو خارق للعادة الأمر الذي يدفع الإنسان إلى ابتكار الجديد. ويُعرف على أنه نوع من التفكير الذي يوضع في نمط معين بحيث يؤدي إلى نتائج إبداعية ويقصد هنا بأن التفكير يعتبر إبداعياً في حال انطوى على نتائج إبداعية، فالتفكير الإبداعي يحتاج إلى إيجاد فكره مبدعة ومصمم مبدع بحيث تتحدد هذه السمات الإبداعية عن طريق النتائج وهو هنا نشاط عقلي يهدف إلى البحث والوصول إلى نتائج وحلول جديدة وإبداعية في جميع الحقول العلمية واستخدامها لحل المشكلات القائمة وإيجاد الحلول الملائمة، ويتميز التفكير الإبداعي بالشمول والتعقيد وذلك لتداخل وتشابك جميع العناصر المساعدة في إيجاده وتطويره.

• هو عملية ذهنية تهدف الى تجميع الحقائق ورؤية المواد والخبرات والمعلومات في ابنية وتراكيب جديدة لاضاءة الحل .

• هو عملية يصبح فيها الشخص حساسا للمشكلات مع إدراك الثغرات والمعلومات والبحث عن الدلائل للمعرفة ووضع الفروض واختبار صحتها ثم اجراء التعديل على النتائج

2 - طريقة قبعات التفكير الستة :

هذه الطريقة مفيدة للتفوق والنجاح في المواقف العملية والشخصية وفي نطاق العمل او المنزل وتقوم هذه الطريقة بتوجيه الشخص الى ان يفكر بطريقة معينة ثم يطلب منه التحول إلى طريقة أخرى أي ان الشخص يمكن ان يلبس ايا من القبعات الست الملونة التي تمثل كل قبعة منها لونا من ألوان التفكير .

- أ - القبعة البيضاء (التفكير المحايد) : وهي تفكير المعلومات والحقائق والأرقام والإحصاء دون إعطاء ذلك كله صبغة معينة او محاولة استغلالها للانتصار لفكرة او دفع أخرى ويجب ان تكون هذه المعلومات متصلة تماما بالموضوع . يرمز اللون الأبيض إلى النقاء والسلام ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفكير المحايد ، أو قبعة الحقائق المجردة.
- ب - القبعة الحمراء (التفكير العاطفي) : يرمز اللون الأحمر إلى الحرارة والخطر ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفكير العاطفي ، أو قبعة المشاعر والعواطف وهي تعني التعبير عن الانفعالات والمشاعر التي تصب في قالب مشروع العمل ولا تتضمن مشاعر فردية شخصية .
- ج - القبعة السوداء (التفكير السلبي) : يرمز اللون الأسود إلى الليل والحزن والكآبة ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفكير السلبي أو التشاؤمي و المنطق الرفض ، تدل على الحكمة والحذر في التفكير والمضي قدمًا لما وراء الفكرة او المشروع ؛ تطرح الحقائق العكسية للموضوع ، وجلب جميع الأفكار السلبية وطرحها على طاولة المناقشة و رؤية مدى تأثيرها على العمل ؛ والتفكير بهذه القبعة يمنعنا من ارتكاب الأخطاء .
- د - القبعة الصفراء (التفكير الإيجابي) : يرمز اللون الأصفر إلى الشمس والنور ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة التفاؤل والتفكير الإيجابي وهي رمز التفكير المشرق بالنظر الى ايجابيات الموضوع ؛ و أطلق العنان للفكرة لتسبح في خيال الآمال والرجوع بمردود جيد ، والتفكير بهذه القبعة يتسم بالنظرة الطموحة المستقبلية .
- هـ - القبعة الخضراء (التفكير الإبداعي) : يرمز اللون الأخضر إلى النبات والحياة الجديدة ، ولذلك فإن هذه القبعة هي قبعة الإبداع ؛ وتدل على نمط التفكير الإبداعي الاستكشافي وطرح آراء و أفكار جديدة لم تطرح من قبل وهذا النوع من التفكير الإبداعي فيه النشاط والحيوية و المقترحات المبتكرة و
- و - القبعة الزرقاء (التفكير الموجه) : يرمز اللون الأزرق إلى السماء والبحر ، ولذلك فهي قبعة القوة والتفكير المنطقي المنظم أو الموجه ، تدل على النقاء لونها مستوحى من السماء وأيضا في ارتفاعها ؛ وهي تعد بمثابة الخاتمة لجميع القبعات في هذه القبعة يتم اختيار جميع القرارات التي نُقِشت في المراحل السابقة .