



التاريخ : (٥ - ٧ - ٢٠٢٠)

القسم : طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز

الزمن : ٣ ساعات

المرحلة : الدراسات العليا (مرحلة الدكتوراه)

نوع الامتحان : (تحريري نهائى - ترم ثانى)

المادة : تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الدرجة النهائية : (٩٠) درجة

كود المادة :

ملاحظة هامة : الامتحان فى صفتين و الاجابة فى كراسة خارجية ، و ليس فى ورقة الاسئلة

اجب عن الأسئلة الآتية :

درجة (٣٦)

السؤال الأول : اكمل العبارات الآتية

- ١- من اشكال التعلم الإلكتروني E-Learning :
التعلم الإلكتروني التقليدي Traditional e-Learning
التعليم الإلكتروني المدمج Blended Learning
التعلم الإلكتروني الافتراضي المعاصر Contemporary virtual e-Learning
- ٢- يتم تقسيم انواع أنظمة ادارة التعلم الى اربع اقسام رئيسية هى :
أنظمة إدارة المحتوى CMS-Course Management System
أنظمة إدارة التعليم LMS-Learning Management System
أنظمة إدارة محتويات التعليم LCMS-Learning Content Management System
منصات التعليم الإلكتروني E-Learning Platforms
- ٣- يمكن تعريف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على انها :
- مجموعة من الطرق والأساليب التي يمكن استخدامها للتواصل وتجميع وتبادل المعلومات باستخدام كافة الطرق التكنولوجية المتاحة وأهمها الكمبيوتر بكل أشكاله وأحجامه.
- بينما يعرف قاموس "ماكملان" تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على أنها (حيازة و معالجة وتخزين و بث معلومات ملفوظة) ، و تكون (مصورة ، متنية ، ورقمية) بواسطة مزيج من الحاسوب الإلكتروني ، والاتصالات السلكية واللاسلكية ، ومبني على أساس الإلكترونيات الدقيقة .
- ٤- يتم تطبيق واستخدام تكنولوجيا المعلومات فى عدة مجالات منها:
- مجالات التعليم والتعلم
- المجالات السياسية والعسكرية
- مجالات الهندسة
- مجالات الصناعة - مجالات اصحاب الهمم - مجالات الكمبيوتر
- ٥- تنقسم فروع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الى فرعين أساسيين هما:
- الفرع الأول هو تشغيل المعلومات ويشمل هذا الفرع الوظائف التي تتناول المعالجة والتوزيع الآلي للمعلومات، وتعتبر الأساس في عملية التشغيل في المؤسسات وتدعيم قدرة الإدارة على اتخاذ القرارات، ويتمثل المحور المركزي لهذا الفرع في تطبيقات الإعلام الآلي بأشكاله المختلفة.
- الفرع الثانى وهو نقل وإيصال المعلومات ويشمل هذا الفرع نقل وإيصال المعلومات التي تم تشغيلها بين المواقع المتباعدة للحواسيب ووحداتها الطرفية البعيدة، وذلك باستخدام تسهيلات الاتصالات عن بعد.
- ٦- اهم خصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الاطلاق هي السرعة فى معالجة البيانات الكترونياً وامكانية توصيلها الى جميع المستخدمين فى جميع انحاء العالم بالوقت المناسب لاتخاذ القرارات .

- ٧- عند الحديث عن مصطلح تكنولوجيا المعلومات ، نجد ان كلمة تكنولوجيا تنقسم الى شقين الأول "تكنو": أى المهارة والحرفة وفن التعامل مع الأمور ، والثانى هو "لوجيا" التى تشير الى الدراسة والبحث والعلم.
- ٨- يعتبر منصة **Zoom Cloud System** من اهم مؤتمرات الفيديو **Videoconferencing** حتى ان قيمته السوقية قد تعدت العديد من المنصات والمواقع والشركات .
- ٩- يمكن تعريف البيع بالتجزئة الإلكتروني (E-tailing) على انه هو بيع السلع والخدمات عبر الإنترنت و هو بالطبع احد فروع التجارة الإلكترونية .
- ١٠- الوسائط الرقمية هي عبارة عن محتوى رقمى يمكن نقله عبر الإنترنت أو شبكات الكمبيوتر. ويمكن ان يشمل ذلك النص والصوت والفيديو والرسومات.
- ١١- تعرف جمعية صناعة الوسائط الرقمية في فلوريدا ، **Digital Media Alliance Florida** وسائل الإعلام الرقمية على أنها "التقارب الإبداعي للفنون الرقمية والعلوم والتكنولوجيا والأعمال من أجل التعبير البشرى والتواصل والتفاعل الاجتماعي والتعليم".
- ١٢- من المجالات التى يتم فيها تطبيق اتمتة العمليات الآلية **Business process automation (BPA)** مجال الصناعات الكيماوية و مجال تكنولوجيا المعلومات و مجال صناعة السيارات

(١٨) درجة

السؤال الثانى : ضع علامة صح او خطأ مع تصحيح الخطأ ان وجد

- ١- لقد ظهر مصطلح تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كبديل لكل من تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات (صح)
- ٢- تعتمد معظم الوسائط الرقمية على ترجمة البيانات الرقمية إلى بيانات تناظرية (خطأ)
- تعتمد معظم الوسائط الرقمية على ترجمة البيانات التناظرية إلى بيانات رقمية
- ٣- التجارة الإلكترونية هي عبارة عن التشغيل الآلي للأعمال أو التحويل الرقمي ، والمقصود به التشغيل الآلي المدعوم بتكنولوجيا عمليات الأعمال المعقدة ، يمكن أن يسهل العمل من أجل التبسيط وتحقيق التحويل الرقمي (خطأ)
- اتمتة العمليات الآلية **Business process automation (BPA)** هي عبارة عن التشغيل الآلي للأعمال أو التحويل الرقمي ، والمقصود به التشغيل الآلي المدعوم بتكنولوجيا عمليات الأعمال المعقدة ، يمكن أن يسهل العمل من أجل التبسيط وتحقيق التحويل الرقمي
- ٤- ان وسائل التواصل الاجتماعي هي تقنية قائمة على الكمبيوتر تسهل مشاركة الأفكار والمعلومات من خلال بناء شبكات ومجتمعات حقيقية (خطأ)
- ان وسائل التواصل الاجتماعي هي تقنية قائمة على الكمبيوتر تسهل مشاركة الأفكار والمعلومات من خلال بناء شبكات ومجتمعات افتراضية
- ٥- من ايجابيات عملية الاتمته (BPA) ان الأنظمة الآلية تتطلب وجود المراقبة؛ وذلك خوفاً من تعرضها للأخطاء التقنيّة (خطأ)
- من سلبيات عملية الاتمته (BPA) ان الأنظمة الآلية تتطلب وجود المراقبة؛ وذلك خوفاً من تعرضها للأخطاء التقنيّة .
- ٦- يطلق على (E-tailing) استخدام أجهزة الكمبيوتر المنزلية والهواتف ، وما إلى ذلك ، لتمكين الشخص من العمل من المنزل مع الحفاظ على الاتصال مع الزملاء أو العملاء أو المكتب المركزي (خطأ)
- يطلق على (Teleworking) استخدام أجهزة الكمبيوتر المنزلية والهواتف ، وما إلى ذلك ، لتمكين الشخص من العمل من المنزل مع الحفاظ على الاتصال مع الزملاء أو العملاء أو المكتب المركزي .
- ٧- يعتبر Skype هو **Videoconferencing tool**، بينما يعتبر **ZOOM** هو **Telecommunication tool** (خطأ)
- يعتبر **ZOOM** هو **Videoconferencing tool**، بينما يعتبر **Skype** هو **Telecommunication tool**
- ٨- لا تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحد من انبعاثات الكربون الناتجة عن الصناعة والأعمال (ICT for the low carbon Society) (خطأ)
- تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحد من انبعاثات الكربون الناتجة عن الصناعة والأعمال (ICT for the low carbon Society)

- ٩- التعلم الإلكتروني الافتراضي المعاصر هو عبارة عن طريقة تعمل على دمج اسلوب التعليم عن بعد بأسلوب التعليم التقليدي (خطأ)
- التعليم المدمج و يطلق عليه اختصاراً **B-Learning** هو طريقة تعمل على دمج أسلوب التعليم عن بعد بأسلوب التعليم التقليدي
- ١٠- Moodle يدعم النظام المعيار العالمي لتصميم المقررات الإلكترونية **SCORM** (صح)

السؤال الثالث : (١٢) درجات

أذكر اشهر منصات التعليم الإلكتروني E-Learning Platforms

مع التحدث تفصيلا عن احدى هذه المنصات من خلال ما يلي :

المميزات - الخصائص - طريقة الاستخدام والتواصل - العيوب - احدث الاصدارات - امكانيات التواصل مع الطلاب

الإجابة لأحد المنصات Moodle :

- يعد Moodle واحد من اهم و اشهر منصات التعليم الإلكتروني (بيئة التعليم الافتراضي وكذلك هو CMS- LMS-Learning Management System- LCMS-Learning -Course Management System Content Management System ، اى يشمل كل انواع انظمة ادارة التعلم (كما سبقت الاشارة اليه)
- هو برنامج مفتوح المصدر **Open access** ، تم اطلاقه في اول اصدار له في اغسطس ٢٠٢٠ بحيث يكون اداة للتربيين و الاكاديميين لانشاء مقررات الكترونية ، يستطيعون من خلالها التفاعل مع الطلاب ، تستخدمه العديد من الدول ٢٣٥ دولة و هو متوافر ب ٧٥ لغة و ذلك حتى احصائيات ٢٠١٧ فقط .
- صمم باستخدام لغة **PHP** وقواعد البيانات **MySQL**
- البرنامج صمم في الاساس لتزويد المعلمين والإداريين والمتعلمين بنظام واحد قوي وآمن ومتكامل لخلق خبرات تعليمية، او بيئة تعلم الكترونية متخصصة حسب الطلب و الحاجة .
- تم تطوير Moodle من قبل شركة أسترالية تضم ٣٠ مطورًا، وهو برنامج مدعوم ماليًا بشبكة تضم حوالي ٦٠ شركة ومنظمة حول العالم، او مايسمون شركاء Moodle
- من هولاء الشركاء كلية لندن للاقتصاد، وجامعة ولاية نيويورك، ومايكروسوفت، والجامعة المفتوحة في بريطانيا ، و من مستخدميها حول العالم جامعة كامبريدج
- و من الجامعات المصرية (جامعة المستقبل – جامعة المنصورة
- **Moodle 3.8** هي احدث اصداراته في نوفمبر ٢٠١٩ ، ووفقًا لاستطلاعات الرأي الأخيرة فهذه المنصة واحدة من أكثر أنظمة ادارة التعلم LMS شيوعًا في العالم، والتي تستخدم في الغالب من قبل المؤسسات التي يتراوح عدد طلابها بين ١٠٠٠ و ٤٠٠٠٠ طالب وأكثر بدوام كامل ، فهو يتحمل استيعاب عدد غير محدود من المستخدمين .
- مميزات برنامج Moodle
- من المزايا التي يتمتع بها هذا النظام ما يلي :
- التكلفة المنخفضة نسبيًا مقارنة بمثيلاته من أنظمة التعليم الإلكتروني
- امكانية تطوير المنصة بما يناسب احتياجاتك حيث انها مفتوحة المصدر وقابلة للتطوير والتعديل في اي وقت
- نظام الحماية والامان مرتفع وقوى
- يدعم النظام المعيار العالمي لتصميم المقررات الإلكترونية **SCORM**
- متاح للاستخدام على الهواتف و اجهزة التابلت
- يدعم النظام العديد من اللغات كما سبقت الاشارة اليه (وهو معرب بالكامل)
- امكانية الدمج مع مختلف انواع الفصول الافتراضية مثل **WizIQ Adobe Connect** , وغيرها الكثير.



الإمكانيات المتوفرة للطالب والمعلم من خلال :

- ادارة درجات الطلاب والتحكم بها ووضعها في تصنيفات لسهولة الوصول اليها
- ادارة المحاضرات وحضور التلاميذ عن طريق برنامج الحضور والغياب **Attendance**
- تقييم التنفيذ **Assessment implementation** والتغذية الراجعة للانشطة التعليمية داخل المقررات
- التواصل بين الطلبة مع بعضهم وايضا الطلبة مع المدرسين وايضا المدرسون فيما بينهم عن طريق منتديات الحوار الطلابية وغرف الدردشة المتزامنة والويكي **wiki**
- تصميم نظام الدروس المتتابعة **Lessons**
- ادارة نظام التعاون بين الطلاب في البحوث
- نشاط خاص بقاعدة بيانات مشتركة تستطيع وضع الكثير من المعلومات داخلها .
- يوفر النظام للطلاب إمكانية التسجيل الذاتي ، والانسحاب من المقرر .
- يستطيع أستاذ المقرر ان ينشئ موقعا خاص به بكل سهولة لإدارة المقرر بصيغة إلكترونية .
- خاصة اجندا المقرر التي تتيح التحكم في كل الامور الخاصة بالعملية التعليمية .
- يستطيع الطالب معرفة مستوى تحصيله الدراسي في كل مقرر .
- إمكانية تبادل الملفات والواجبات والأبحاث بين المستخدمين.
- يوجد نظام رسائل خاصة بين المستخدمين ايضا .
- يستطيع أستاذ المقرر ان يصمم الاختبارات الالكترونية ليس الموضوعية فقط ويوجد تقريبا نظام لجميع انواع الاسئلة (مقالية،توصيل،اختيار من متعدد، صح وخطأ) ... الخ
- خاصة تصميم ونشر الاستفتاءات .
- وضع المهام والواجبات حيث يضع الاستاذ رابطا لتسليم الواجبات والمهام بشكل الكتروني يكون متاحا للطلبة داخل المقرر ، و يوفر نظام التقييم المستمر للطلاب .
- إمكانية عمل و تصميم بنوك الاسئلة .
- تقديم تسلسل المقررات حيث يقدم البرنامج ميزة الإكمال حسب الأنشطة أو الاختبار وبالتالي لا يستطيع الطالب الوصول إلى المقرر التالي إلا بعد تحقق شروط المقرر السابق (متطلب سابق) .

المشاكل الرئيسية ل برنامج Moodle :

- احدى المشاكل الرئيسية لهذا النظام هي أنه يتطلب المزيد من الوقت والجهد من ١٨-٢٤ شهراً - للتخصيص والتنفيذ.

المشاكل الرئيسية ل برنامج Moodle :

- بالرغم من ان هناك العديد من المميزات والإعدادات التي يمكنك أن تفعلها لكن قد يكون من الصعب على المعلم و المستخدم الجديد استخدامها ومع ذلك ، فإن مجتمع الدعم التعليمي والفني احيانا يكون متجاوب للغاية.
- الحاجة الى وجود دعم و خدمة عملاء دائمين نظراً لوجود اصدارات جديدة دائمة و مستمرة للبرنامج لانه **Open access** و احيانا يكون هذا غير متوافر .

- ارتباطه الدائم بالعديد من الأدوات الرقمية الأخرى يصعب الحصول على الدعم الفني أحياناً .
السؤال الرابع : (١٠) درجات

يعيش العالم اليوم ثورة حقيقية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، وتسعى جميع الدول لتحقيق الاقتصاد الرقمي من خلال استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

- تكلم بالتفصيل عن استراتيجية مصر ٢٠٣٠ في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الخطوات و الحلول التي يتم اتخاذها من قبل الدولة المصرية لتحسين الوضع الحالي ، الاهداف المرجو تحقيقها -- استراتيجية التنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة.....) .
- الإشارة بوضوح الى استراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالارقام ٢٠٢٥ .

الإجابة النموذجية :

استراتيجية مصر ٢٠٣٠ في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

يعيش العالم اليوم ثورة حقيقية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ولم يعد بإمكان أي دولة تتطلع إلى الإنجاز والتطوير، بهدف تحقيق التنمية المستدامة على كافة الأصعدة، أن تحقق ذلك دون أن يكون هذا القطاع أحد ركائزها الأساسية.

وقد بدأت وزارة الاتصالات عملها منذ عام ١٩٩٩ ، لتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الوطني. وتسعى الوزارة جاهدة لتحقيق الاقتصاد الرقمي من خلال استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتوفير الرخاء والحرية والعدالة الاجتماعية للجميع. وتتمثل مهمتها في تمكين تطوير مجتمع قائم على المعرفة، واقتصاد رقمي قوي يعتمد على النفاذ المنصف إلى المعرفة بأسعار معقولة، والتمتع بالحقوق الرقمية، إلى جانب تطوير صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الوطنية التنافسية والإبداعية.

وتمتلك مصر الجديدة اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع، يعتمد على الابتكار والمعرفة وقائم على العدالة والنزاهة الاجتماعية والمشاركة. ومن مميزاته أنه يمتلك نظام تعاوني متوازن ومتنوع، يستثمر في براعة المكان والقدرات البشرية لأبنائها وذلك لتحقيق التنمية المستدامة وتحسين نوعية حياة المصريين.

وتشمل استراتيجية التنمية المستدامة ثلاثة أبعاد منها البعد الاقتصادي الذي يسلط الضوء على التنمية الاقتصادية والشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية والطاقة والمعرفة. أما البعد الاجتماعي فيسلط الضوء على التعليم والتدريب والصحة والثقافة والعدالة الاجتماعية؛ بينما يركز البعد البيئي على مجال البيئة والتنمية الحضرية. وتدعم استراتيجية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ٢٠٣٠ تطوير قطاع الاتصالات إقليمياً ودولياً من خلال تصميم مبادرات جديدة مثل تصميم وتصنيع الإلكترونيات وبناء القدرات لتحقيق أقصى قدر من مساهمات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في النمو الاقتصادي للبلد. كما ان هدفها دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاعات الاقتصادية المختلفة لزيادة كفاءة تلك القطاعات ضمن أهداف وسياسات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمحور التنمية الاقتصادية باستراتيجية التنمية المستدامة .

ومن أهم الحلول إنشاء وربط وتنقية قواعد البيانات القومية، لتمكين صانع القرار من اتخاذ القرارات الصائبة المبنية على خلفية معلوماتية واضحة، بالإضافة إلى توفير الدعم التقني اللازم للوزارات والهيئات والمؤسسات الحكومية المختلفة لتقديم خدمات إلكترونية عالية الجودة لجميع المواطنين، وتحسين الكفاءة والشفافية للعمليات الحكومية.

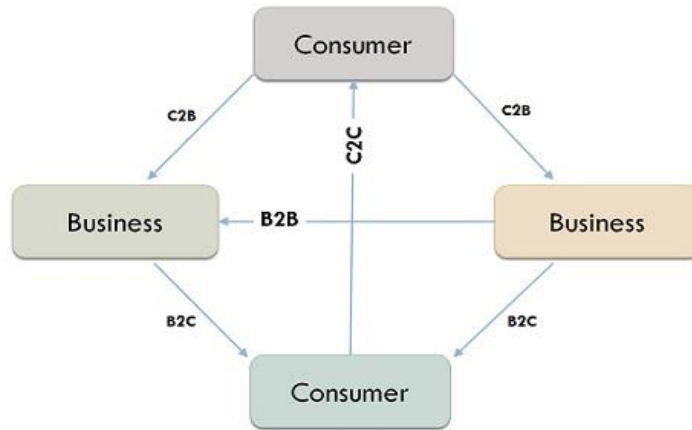
أن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يعد أحد المرتكزات الأساسية لتحقيق عمليات التنمية المستدامة التي تنشدها مصر في رؤية ٢٠٣٠ والتي تتسق مع أهداف التنمية المستدامة السبعة عشرة التي أطلقتها الأمم المتحدة مطلع عام ٢٠١٦ ، وتتوافق مع رغبة قوية لدى القيادة السياسية في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المنشودة.



(١٢) درجات

السؤال الثالث :

اشرح هذا الشكل التوضيحي تفصيلاً (الى ماذا يشير) العنوان الرئيسي له) - معنى كل جزء وشرح تفصيلي لكل نوع - العلاقات بين الاجزاء و توضيح امثلة على كل جزءمع الاستعانة بالمصطلحات الانجليزية



الإجابة النموذجية :

- يشير هذا الشكل الى الانواع الرئيسية للتجارة الالكترونية: four main types of ecommerce models
 هناك أربعة أنواع رئيسية من نماذج التجارة الإلكترونية التي يمكن أن تصف تقريباً كل انواع المعاملات التي تتم بين العملاء والشركات و هي :

1-Business-to-Business Model (B2B) -

- When a business sells a good or service to another business (e.g. A business sells software-as-a-service for other businesses to use)

التجارة الإلكترونية بين الشركات والشركات الأخرى ، ويطلق عليها B2B تعني أن تقوم الشركات بالتفاعل المباشر مع شركائها التجاريين، إضافة إلى التفاعل مع الشركات الأخرى لتقديم سلعة او خدمة. ويُستخدم هذا النوع من التجارة في ترويج المنتجات وبيعها من شركة الى شركة اخرى مباشرة. ويعتمد هذا النموذج على تبادل الشركات علاقات التسويق فيما بينها. مثال على هذا النوع من التجارة حيث تقوم بعض الشركات مثلاً بتصنيع بطاقات العرض أو بطاقات الصوت وتقوم ببيعها لشركات إنتاج أجهزة الحاسوب لتقوم بتجميعها وبيعها لاحقاً. وعلى ذلك فإن المستهلك النهائي غير معلوم. لذا فإن المعاملات عبر الإنترنت لا تشمل إلا

الشركات المصنعة وتجار الجملة وتجار التجزئة وما إلى ذلك..... حيث تقوم الشركات ببيع منتجاتها لشركات وسيطة والتي تقوم بدورها ببيع المنتج إلى المستهلك النهائي. مثال آخر على ذلك تاجر الجملة الذي يطلب طلبية من موقع الشركة، وبعد استلام الشحنة يقوم تاجر الجملة ببيع المنتج إلى المستهلك النهائي الذي يأتي لشراء المنتج من منافذ بيع التجزئة الخاص بتاجر الجملة.

2-Business-to-Consumer Model (B2C)

When a business sells a good or service to an individual consumer (e.g. you buy a pair of shoes from an online retailer).

هذا النموذج يعتمد على قيام شركة ما بتوفير منتج أو خدمة معينة لعملائها. وتقوم الشركة المصنعة ببيع منتجاتها مباشرة إلى المستهلكين (العملاء) بالبيع المباشر، وهذا يسمى عملية إزالة طبقات رجال الأعمال المسؤولين عن العمليات الوسيطة. وهذا النوع هو الظاهر لنا كمستهلكين لأننا نتعامل معه بشكل يومي تقريباً، وفيه يقوم صاحب العمل أو المنشأة بتقديم خدماتها أو منتجاتها للمستهلكين وقد تكون المنشأة لها تواجد فعلي على أرض الواقع أو قد تكون منشأة على الإنترنت كما في حالة هذا النوع من التجارة الإلكترونية .E-Commerce

3. Consumer to Consumer (C2C)

When a consumer sells a good or service to another consumer (e.g. You sell your old furniture on eBay to another consumer).

وتعبر عن أي عملية تبادل تتم بين مستهلك (عميل) ومستهلك (عميل آخر) ، وتندرج تحت إطار (C2C) والهدف منها تسهيل عملية تبادل السلع والخدمات بين المستهلكين، وفي أغلب الأحيان يتم من خلالها تداول للسلع المستعملة، مثل موقع eBay الشهير. حيث يحقق الموقع عائدات وأرباح من خلال تداول المستهلكين لسلعهم فيما بينهم مقابل الحصول على عمولة .

4. Consumer to Business (C2B)

When a consumer sells their own products or services to a business or organization (e.g. a photographer licenses their photo for a business to use OR An influencer offers exposure to their online audience in exchange for a fee, or).

وفيها يقوم العميل ببيع منتجاته او خدمته الى شركة او مؤسسة كان يعطى مصور لشركة مثلا حق استخدام صورته بمقابل او احيانا من اجل انتشار الكتروني اوسع للحصول على عملاء جدد ويحدد هذا الامر كذلك في حالة بيع تصميمات من احد المصممين الى شركة و اعطاءها حق استغلالهااو عند وجود شخصية عامة يتابعها الالاف المعجبين فتقوم الشركة باستغلال هذا العدد من الجماهير المتابعة و المقتنعة بهذا الشخص في تسويق و بيع منتجاتها او خدماتها ، وهذا يحدث مع المشاهير . هذا هو عكس B2C، فهو مستهلك يقدم عمله لشركة. لذا يقدم المستهلك خدمة جيدة أو بعض الخدمات للشركة. قل على سبيل المثال ، موظف مستقل في تكنولوجيا المعلومات يعرض ويبيع برمجياته لشركة. ستكون هذه معاملة C2B

مع اطيب التمنيات بالنجاح

أ.م.د / هبة محمد عكاشة

