



نموذج إجابة اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩

الفرقة: الرابعة – لائحة قديمة

قسم: طباعة المنسوجات والصباعة والتجهيز

الزمن: ساعتان

درجة الاختبار: ٣٠ درجة

مقرر: نظم إدارة وتسويق

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح العبارة الخطأ (١٠ درجات)

١. من التحديات التي تواجه تطور التجارة الالكترونية التحديات المالية والقانونية. (√)
٢. التسويق الإلكتروني هو عبارة عن نظام برمجي يعمل على شبكة الانترنت ويتكون من مجموعة كبيرة من النصوص الحية. (X) الانترنت
٣. يحتاج التخطيط الى التنبؤ وتحديد الأهداف والسياسات والإجراءات. (√)
٤. C2B تضم الأشخاص والافراد اللذين يبيعون منتجات او خدمات على الانترنت. (√)
٥. التسويق عبارة عن عملية إدارية اقتصادية من خلالها يستطيع الافراد الحصول على ما يحتاجونه. (X)

اجتماعية

٦. من أهداف محاسبة التكاليف ترشيد القرارات الإدارية. (√)
٧. افراد الإدارة الوسطى يتميزون بمهارات فنية. (X) إنسانية
٨. يتكون التسويق من ثلاثة عناصر أساسية أبرزها المرسل والمرسل اليه والرسالة نفسها. (√)
٩. العامل الماهر هو الذي ينجز العمل في وقته. (X) النص ماهر
١٠. الدراسة الفنية تشمل التقديرات المالية الخاصة بكل من رأس المال الثابت والعمل. (X) المالية

السؤال الثاني: قارن بين ما يلي (٦ درجات)

أ. التخطيط والتنظيم.

التخطيط: (وضع خطة السير والإنتاج والهدف)



وهو عمل ذهني وفكري يتعلق بالمستقبل ويتمثل في التدريبات والاستعدادات الحالية لمواجهة أحداث وظروف مستقبلية، وذلك من خلال خطط معدة سلفاً على المدى القصير والبعيد. ويحتاج التخطيط الى التنبؤ، وتحديد الأهداف، والسياسات، والإجراءات.

ويتفق علماء الإدارة على ان التخطيط الجيد يحقق الفوائد التالية:

- ١- إتاحة الفرصة للإدارة للتعرف على صورة المستقبل والظروف المتوقعة.
- ٢- تحديد الأهداف التي يجب على المنظمة تحقيقها خلال برنامج زمني محدد.
- ٣- ضمان الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة، والتشجيع على الابداع والابتكار.
- ٤- تحقيق التحديث والتطوير لأنشطة ووحدات المنظمة.

### التنظيم:

وهو البنيان الذي يتكون منه جميع العاملين في أي منظمة مع توصيف شامل لكل وظيفة يحدد مسؤوليتها وسلطاتها. كما ان التنظيم يضع أسس التعاون بين الافراد حتى يتمكن أن يعملوا معا عملاً مشتركاً وذلك للوصول الى الأهداف المطلوبة بكفاءة وفاعلية.

ويرى علماء الإدارة أن التنظيم الجيد يحقق الأهداف التالية:

- تحديد العلاقات بين العاملين ودور كل منهم بوضوح.
- تجنب سوء توزيع القوى العاملة، وتحديد أعمالهم بما يتناسب مع كفاءاتهم.
- توفير الجهد والوقت لإنجاز العمل المطلوب تحقيقه.

### **ب. دراسة الجدوى التمهيدية والتفصيلية.**

#### • دراسة الجدوى التمهيدية

وتُعرف أيضاً باسم (دراسة الجدوى الأولية)، وهي دراسة مبدئية حول طبيعة المشروع الذي سيتم تنفيذه بالاعتماد على كافة الأمور المقترحة للعمل عليه، والتي تُساعد في الوصول إلى قرار أولي حول الموافقة على المشروع أو رفضه لاختيار دراسة جدوى اقتصادية لمشروع جديد، حتى يتم الاستقرار على قرار واحد تتم الموافقة عليه بالإجماع، من قبل كافة الأفراد المؤسسين للمشروع.

#### • دراسة الجدوى التفصيلية

هي الدراسة الثانية، أو المرحلة التالية لدراسة الجدوى التمهيدية، والتي تحتوي على كافة التفاصيل المتعلقة بتطبيق المشروع، وتساهم في التأكد من قرار اللجنة المشرفة على تنفيذه، من خلال متابعة الموافقة عليه بشكل نهائي، لذلك تُعتبر دراسة الجدوى التفصيلية مرحلة متكاملة، ومترابطة معاً، ولا يُمكن العمل على أي مشروع دون القيام بإعدادها.



### ج. صفات القائد والمدير .

- ١- القائد يبتكر والمدير ينفذ
- ٢- القائد يبادر والمدير يدير
- ٣- القائد أصل و المدير صورة
- ٤- القائد ينمي و المدير يصون ويحافظ
- ٥- القائد يثق و المدير يراقب
- ٦- القائد لا متناهي النظرة و المدير محدود النظرة
- ٧- القائد يسأل : لماذا و المدير يسأل : كيف
- ٨- القائد يطلب الحد الأقصى والمدير يطلب الحد الأدنى
- ٩- القائد يعمل الصحيح و المدير يعمل بطريقة صحيحة.
- ١٠- يعمل الصحيح و المدير يعمل بطريقة صحيحة.

### أذكر المصطلح العلمي:

( ٤ درجات )

- أ. الحق في اصدار الأوامر وتحمل مسئوليتها. ( **السلطة** )
- ب. التضحية بموارد اقتصادية من أجل تحقيق منفعة معينة. ( **التكلفة** )
- ج. دراسة تختص بالجوانب التنفيذية الخاصة بالمشروع الصناعي. ( **دراسة فنية** )
- د. بطاقة يصدرها البنك للعميل وتكون بمثابة قرض يسدده العميل كأقساط شهرية، ويفرض البنك سقفاً شهرياً للصرف على العملاء. ( **بطاقة الائتمان Credit Card** )

### السؤال الثالث:

( ١٠ درجات )

التجارة الالكترونية **Electronic Commerce** بالرغم من حداثة ظهورها إلا أنها أحدثت نقلة نوعية هائلة في مجال التجارة، وجعلتها تتم بسلاسة وسهولة كبيرة، إذ قدمت الكثير من الفوائد للبشرية، سواءً على مستوى الأفراد، أو على مستوى المؤسسات والشركات التجارية المختلفة، أو على مستوى المجتمع بأكمله.

ناقش هذه العبارة مع الشرح



## ١. التجارة الإلكترونية فوائدها للأفراد:

- أتاحت الفرصة أمام الكثير من الأفراد للعمل من منازلهم ومكنتهم من عمل المشاريع التجارية وتطويرها دون وجود رأس مال لتدر عليهم أرباحاً هائلة وبالعملة الصعبة.
- فتحت الأبواب أمام عمل ربات البيوت وذوي الاحتياجات الخاصة والمتقاعدين للعمل في هذا المجال من منازلهم، الأمر الذي جعل لهم دوراً هاماً في عملية التنمية.
- مكنت جميع الأفراد من إتمام جميع معاملاتهم التجارية خلال فترة زمنية قصيرة جداً، خلال أي وقت في اليوم ومن أي مكان على سطح الأرض.
- إرسال البضائع بسهولة وسرعة فائقة، خاصة في حال المنتجات الإلكترونية.
- السماح للأفراد بتبادل الآراء والخبرات بشأن الخدمات والمنتجات عن طريق مجتمعات إلكترونية على الإنترنت .

## ٢. فوائدها للشركات والمؤسسات التجارية

- مكنت التجارة الإلكترونية من توسيع السوق حتى يصل إلى نطاق دولي وعالمي.
- عملت على تخفيض تكاليف انشاء ومعالجة وتوزيع وحفظ واسترجاع المعلومات الإلكترونية.
- مكنت التجارة الإلكترونية الشركات من تصنيع منتجاتها وفقاً لما يرغبه المشتري، الأمر الذي يجعل لتلك الشركة الأفضلية بين الشركات الأخرى.
- قللت التجارة الإلكترونية من الوقت الفاصل بين دفع المال والحصول على المنتجات والخدمات.

## ٣. فوائدها للمجتمع تسمح التجارة الإلكترونية

- من اتمام العمل من المنزل، وهذا ما يقلل الازدحام وخاصةً الازدحام المروري والتلوث الناجم عنه.
- من الممكن إيجاد بضائع من خلال التجارة الإلكترونية ذات أسعار زهيدة، الأمر الذي مكن ذوي الدخل المحدود من شرائها.
- مكنت هذه التجارة الناس القاطنين في دول العالم الثالث من الحصول على منتجات وبضائع لا تتوفر في بلدانهم.

**مع تمنياتي بالتوفيق،**

**د/ محمد مسعد**