



**جامعة بنها**

**BENHA UNIVERSITY**

[www.bu.edu.eg](http://www.bu.edu.eg)

## مقرر تكنولوجيا انتاج اعلانات الطرق

الفرقة الثانية - قسم الاعلان والطباعة والنشر

د/ هايدى يوسف ابو الغيط

Learn Today ... Achieve Tomorrow



**جامعة بنها**

**BENHA UNIVERSITY**

[www.bu.edu.eg](http://www.bu.edu.eg)

الاستراتيجيات المتطورة والتقنيات الحديثة في  
تصميم اعلانات الطرق

Learn Today ... Achieve Tomorrow



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY  
www.bu.edu.eg

- عملية تصميم الاعلان بشكل عام فى تطور مستمر وخصوصا تصميمات اعلانات الطرق وذلك لمواكبة ثورة الاتصال البصرى لذا فلا بد من الوقوف على المبادئ التصميمية التى تحكم تصميم واخراج وتنفيذ اعلانات الطرق كاساس للابتكار و الابداع



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY  
www.bu.edu.eg

١. الاعلانات الخارجية هي نوع من الاعلانات يتم استخدامها

بناءً على أسس محددة و ذلك على حسب طبيعة الجمهور المستهدف بما يتوافق مع الميزانية التي يتم تحديدها للاعلان حيث نجد أن كل وسيلة اعلانية لها مكان محدد للاعلان ، واستراتيجية خاصة بها حيث تعتبر الاعلانات هي الوسيلة التي تستخدمها الشركات لخلق قوة كامنة في بناء و عي إيجابي لدى الجمهور حول الخدمات و المنتجات التي تقدمها



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY  
www.bu.edu.eg

- الهدف من اعلان الطريق هو الوصول للجمهور الذى يتواجد فى الطريق
- ( المار او الراكب ) عن طريق عرض رسالة اعلانية مختصرة مدفوعة الثمن من المعلن
- يعرض فى مواقع معينة على تركيبات خاصة فى اماكن معينة لتدعيم الوسائل الاعلانية الاخرى والمساعدة فى ترويج السلع
- اهم هدف لمصمم اعلان الطريق هو جذب انتباه الجمهور



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY  
www.bu.edu.eg

الرسالة الاعلانية لاعلان الطريق تكون مختصرة  
وواضحة نظرا لظروف مشاهدتها



**جامعة بنها**

**BENHA UNIVERSITY**

[www.bu.edu.eg](http://www.bu.edu.eg)

**THANK YOU**

**Learn Today ... Achieve Tomorrow**