



الخطة التنفيذية للخطة البحثية لكلية الفنون التطبيقية – جامعة بنها

٢٠٢٢-٢٠١٦

المحور السادس: التطبيقات التكنولوجية والعلوم المستقبلية والمتلاقية

الغاية الرئيسية للمحور:

بحث وتطوير وبناء القدرات في التكنولوجيات الجديدة والعلوم البينية والمتداخلة والمستقبلية مثل النانوتكنولوجى والبيوتكنولوجى والمعلوماتية الحيوية.

الهدف الاستراتيجي:

دفع مجتمع العلوم و التكنولوجيا و الابتكار نحو البحث والتطوير وبناء القدرات في العلوم البينية و المستقبلية ، رسم خريطة كلية للمستقبل من خلال استقراء الاتجاهات الممتدة عبر الأجيال والاتجاهات المحتمل ظهورها في المستقبل و التكنولوجيات الجديدة الواعدة لمحاولة اللحاق بالتكنولوجيات المتقدمة و الاستعداد الدائم لعلوم وتكنولوجيات المستقبل .

الأهداف (المشروعات العامة /المخرجات):

- ١- توصيف و استخدام تكنولوجيا النانو فى المجالات الصناعية والعسكرية والطبية والزراعية
- ٢- دفع مجتمع العلوم والتكنولوجيا والابتكار نحو البحث والتطوير وبناء القدرات في العلوم البينية والمستقبلية وتضيق الفجوة التكنولوجية والاستعداد الدائم لعلوم وتكنولوجيات المستقبل.

قيمة التمويل	مصادر التمويل	الجهات المسؤولة والمشرفة على التنفيذ	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الانشطة التفصيلية	المشروعات العامة (الاهداف/مخرجات)	الاتجاه الاستراتيجي للدولة
					الي	من			
	<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي • الجهات الصناعية وشركات الإعلان الراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 	٢٠٢٢	٢٠١٧	<p>- استخدام النانو تكنولوجي في مكونات عجائن الطباعة.</p> <p>-تكنولوجيا النانو واستخداماتها في الصناعات النسيجة.</p> <p>-تكنولوجيا النانو وتطبيقاته في مجال الملابس.</p> <p>-استخدام التكنولوجيات والميديا الحديثة في أشكال الإعلان المختلفة.</p> <p>-استخدام النانو تكنولوجي في ابتكار خامات حديثة في مجال النحت التشكيل المعماري والترميم.</p> <p>-علم النانو تكنولوجي وتطبيقاته.في مجال التصميم الداخلي.</p>	<p>١-توصيف واستخدام تكنولوجيا النانو في المجالات الصناعية</p>	<p>بحث وتطوير وبناء القدرات في التكنولوجيات الجديدة والعلوم البينية والمتداخلة والمستقبلية مثل النانوتكنولوجي والبيوتكنولوجي والمعلوماتية الحيوية</p>

<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي • الجهات الصناعية وشركات الإعلان الراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 	<p style="text-align: center;">٢٠٢٢</p>	<p style="text-align: center;">٢٠١٧</p>	<p>-استخدام مواد صديقة للبيئة في عمليات الطباعة</p> <p>-اتجاه نحو تطوير الصبغات والمواد المساعدة ومواد التجهيز (الصديقة للبيئة).</p> <p>-استخدام التكنولوجيا الحديثة في عمليات الصباغة والتجهيز للمساهمة في تطوير خطوط الإنتاج</p> <p>-المعالجات الحيوية وأثارها في الحد من التلوث.</p> <p>-ربط التطوير والأبحاث بالمشكلات الإنتاجية للمساهمة في رفع الاقتصاد القومي.</p> <p>-التجهيز الوظيفي متعدد الأغراض.</p> <p>-التجهيزات الحيوية الذكية ودورها في عملية التجهيز.</p> <p>- تكنولوجيا هندسة وإدارة إنتاج الغزل والنسيج والتريكو.</p> <p>-تكنولوجيا هندسة وإدارة إنتاج الأقمشة غير المنسوجة</p>	<p style="text-align: center;">٢- دفع مجتمع العلوم والتكنولوجيا والابتكار نحو البحث والتطوير وبناء القدرات في العلوم البيئية المستقبلية وتضييق الفجوة التكنولوجية والاستعداد الدائم لعلوم وتكنولوجيات المستقبل</p>	
---	--	--	--	---	---	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي • الجهات الصناعية وشركات الإعلان الراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 			<p>-تكنولوجيا هندسة وإدارة إنتاج الخيوط الزخرفية</p> <p>-تكنولوجيا فحص ومراقبة جودة المنتجات النسيجية.</p> <p>-تكنولوجيا الملابس الذكية.</p> <p>-نظريات المواد الذكية وتطبيقاتها الملبسية.</p> <p>-علوم الحاسب وتطبيقاتها في صناعة الملابس.</p> <p>-ابتكار أجهزة قياسات الملابس.</p> <p>-تكنولوجيا هندسة النماذج ثنائية الأبعاد في الصناعة.</p> <p>-تكنولوجيا هندسة الآن وماكينات وأدوات صناعة الملابس.</p> <p>-تكنولوجيا إدارة إنتاج وصناعة الملابس الجاهزة.</p> <p>-استخدام التكنولوجيا والخامات الحديثة لصناعة القوالب وعلاقتها بالإنتاج الفني والصناعي</p>		
---	--	--	--	--	--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي الجهات الصناعية وشركات الإعلان الراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام وكيل الكلية • لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الأبحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 		<p>-توظيف التطبيقات التكنولوجية في الواجهات المعمارية بما يلائم المناخ في مصر.</p> <p>-استخدام التقنيات والتكنولوجية الحديثة في ترميم الأعمال الأثرية</p> <p>-تطبيقات التصميم الإعلاني على برامج الموبايل والمنتجات الذكية واستخدامها في الإعلان</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

المحور السابع: الصناعات الاستراتيجية

الغاية الرئيسية للمحور:

المساهمة في تطوير الصناعة الوطنية وتحسين الربحية من خلال تعميق التصنيع المحلي ومساعدة الصناعة على عبور الفجوة التكنولوجية الحالية.

الهدف الاستراتيجي:

دعم المشروع القومي الخاص بتعميق التصنيع المحلي و رفع شعار صنع في مصر، إنشاء قاعدة بيانات للصناعات الإستراتيجية الوطنية تتضمن الصناعات القائمة والطاقات الإنتاجية التصميمية والتوزيع الجغرافي للصناعات القائمة والمشاكل التي تواجه الصناعة حتى يمكن تحديد الإستراتيجية المناسبة للنهوض بالصناعات المختلفة.

الأهداف (المشروعات العامة / المخرجات):

١. دعم المشروع القومي الخاص بتعميق التصنيع المحلي و رفع شعار صنع في مصر.
- ٢- التوأمة ونقل التكنولوجيا بين المراكز والمعاهد البحثية والجامعات من جهة والصناعات المناظرة من جهة أخرى وتوفير التمويل و الدعم المادي لإجراء البحوث لتطوير المنتجات وحل المشاكل الفنية في الصناعات المختلفة.
- ٣-دعم إنشاء مراكز بحوث وتطوير وتصميم ونقل وتوطين التكنولوجيا في الصناعات الاستراتيجية.

قيمة التمويل	مصادر التمويل	الجهات المسؤولة والمشرفة على التنفيذ	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الانشطة التفصيلية	المشروعات العامة الاهداف/مخرجات	الاتجاه الاستراتيجي للدولة
					الي	من			
	<ul style="list-style-type: none"> كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها المركز القومي للبحوث أكاديمية البحث العلمي الجهات الصناعية وشركات الإعلان الراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> الفرق البحثية بأقسام الكلية رؤساء الأقسام وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> عدم كفاية وانتظام التمويل تغيير الإدارة عدم توافر الأجهزة الحديثة تغيير الأولويات تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> التقارير الدورية الابحاث المنشورة الرسائل الممنوحة الندوات والمؤتمرات 	٢٠٢٢	٢٠١٧	<p>- تطوير المواد المستخدمة في مجال طباعة المنسوجات للحد من الاسترداد والمساهمة في رفع الاقتصاد القومي - ربط الابحاث والدراسات العلمية بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.</p> <p>- الغزل والنسيج كصناعة استراتيجية لمصر.</p> <p>- ربط التطوير والأبحاث بالمشكلات الإنتاجية للمساهمة في رفع الاقتصاد القومي</p> <p>- ربط الابحاث والدراسات العلمية الحديثة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة</p> <p>- التصميم النحتي وعلاقته بتطور الصناعة في مصر.</p> <p>- أساسيات تصميم وتصميم منتجات التصميم الداخلي.</p>	<p>١- دعم المشروع القومي الخاص بتعميق التصنيع المحلى ورفع شعار صنع في مصر</p>	<p>المساهمة في تطوير الصناعة الوطنية وتحسين الربحية من خلال تعميق التصنيع المحلى ومساعدة الصناعة على عبور الفجوة التكنولوجية الحالية</p>

<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية • جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي • الجهات الصناعية وشركات الإعلان • الرعاية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات • ات 		<p>-آليات ودوافع الفكر الإبداعي في ممارسة فن تصميم الأثاث.</p> <p>تطوير طرق وعمليات التصميم.</p> <p>استخدام الحاسب الآلي في تصميم الأثاث العلاقة التفاعلية بين التصميم والبيئة.</p> <p>الاستفادة من علم الأرجونوميكس في تصميم الأثاث وبيئة العمل.</p> <p>العلاقة التفاعلية بين التصميم الداخلي والعلوم الأخرى</p> <p>تاريخ التصميم والفن التطبيقي</p> <p>التصميم وأساليب الاستلham</p> <p>التصميم المعاصر</p> <p>تكنولوجيا خامات منتجات التصميم الداخلي.</p> <p>تكنولوجيا إنتاج التصميم الداخلي.</p> <p>المنتجات الذكية.</p>		
---	--	--	--	--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية • جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي • الجهات الصناعية وشركات الإعلان الراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 			<p>النظم الرقمية والتحكم عن بعد ودمجها في صناعة الاثاث.</p> <p>البرمجيات الهندسية وعلاقتها بتصميم ونتاج الأثاث الذكي.</p> <p>مشاركة القسم في المشروع القومي لتطوير التعليم الفني في مجال النجارة وتصنيع الاثاث</p> <p>تعليم التصميم (مجالى التصميم الصناعي والتصميم التفاعلي)</p>		
				٢٠٢٢	٢٠١٧	<p>- مراقبة الجودة في مراحل انتاج الاثاث.</p> <p>-تطوير طرق اختبارات منتجات التصميم الداخلي.</p> <p>-تطبيقات الحاسب الآلي في فحص ومراقبة الانتاج.</p> <p>-ادارة المعلومات والتخطيط في صناعة الاثاث.</p>	<p>٢-التوأمة ونقل التكنولوجيا بين المراكز والمعاهد البحثية والجامعات من جهة والصناعات المناظرة من جهة أخرى وتوفير التمويل والدعم المادي لإجراء</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات • ات 	<p>٢٠٢٢</p>	<p>٢٠١٧</p>	<p>-تنظيم وادارة مؤسسات الانتاج -تاريخ وتذوق التصميم الداخلي. -مدارس ومذاهب واتجاهات التصميم للرواد والمعاصرين. -طرق وأساليب تصميم وانتاج الاثاث في العصور المختلفة. -المواد والطرق المستخدمة لتصميم الاثاث. -استخدام التكنولوجيا الحديثة في عمليات الصباغة والتجهيز للمساهمة في تطوير خطوط الإنتاج -مشاكل صناعة الغزل والنسيج وطرق حلها. -الاساليب الحديثة في الإدارة لتطوير صناعة الغزل والنسيج في مصر. -الأساليب الحديثة للارتقاء بجودة المنتجات المصرية من المنسوجات. -التسويق وارتباطه بتطوير صناعة الغزل والنسيج.</p>	<p>البحوث لتطوير المنتجات وحل المشاكل الفنية في الصناعات المختلفة.</p>	
--	--	--	--	-------------	-------------	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 	<p>٢٠٢٢</p>	<p>٢٠١٧</p>	<p>-استخدام المزايا النسبية لمصر في صناعة الغزل والنسيج وتحويلها لمزايا تنافسية.</p> <p>-حل مشاكل القطن المصري والاستفادة من طول التيلة لإنتاج منتجات نسجية تنافس عالميا بشكل كبير</p> <p>-آليات حديثة في إنتاج وصناعة الملابس</p> <p>استراتيجيات إدارة التسويق في مجال صناعة الملابس</p> <p>-تطبيقات بحوث التسويق في مجال الملابس وأساليب العرض</p> <p>-نظم إدارة الجودة ومراقبة الإنتاج.</p> <p>-تطبيقات الحاسب في مجال القياسات ومراقبة الجودة.</p> <p>-تخطيط وإدارة العمليات الصناعية لإنتاج الملابس.</p> <p>-الاختبارات التقنية والفحص الفني في مجال الملابس.</p> <p>-تطبيقات التشطيبات النهائية وعمليات التعبئة والتغليف.</p> <p>-دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وأثر ذلك في الارتقاء بصناعة الملابس.</p>		
--	--	--	--	-------------	-------------	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 	<p>٢٠٢٢</p>	<p>٢٠١٧</p>	<p>-الاستفادة من علم الأرجونوميكس في تصميم المنتجات وبيئة العمل.</p> <p>-وضع معايير توكيد الجودة في مختلف مجالات تصميم وإدارة وإنتاج صناعة الملابس.</p> <p>-استغلال الموارد المختلفة للوصول الى الاليزو.</p> <p>-التنمية الشامة لمهارات الاتصال والتطوير المعرفي لأفراد قسم الملابس.</p> <p>-ربط التقنيات المختلفة بالإنتاج التسويقي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في النحت.</p> <p>-استراتيجيات الإعلان الفعالة لخدمة قضايا المجتمع (الصحة-التعليم-الاخلاق-الثقافة-الإرشاد الديني).</p> <p>-الأورجنومكس في الإعلان وتأثيره على البيئة.</p> <p>-المعارف والعلوم المرتبطة بالإعلان وانعكاساتها المختلفة دور الإعلان في الوعي البيئي على المستوي الجماهيري والمؤسسي</p>		
--	--	--	--	-------------	-------------	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 	<p style="text-align: center;">٢٠٢٢</p>	<p style="text-align: center;">٢٠١٧</p>	<p>- تأثير مسارات الإقناع البيئي الإعلاني على تشكيل المجتمع</p> <p>- الإعلان وعلم القيم التطبيقي</p> <p>- سيكولوجية القيم المجتمعية في الإعلان الفعال</p> <p>- الحملات الإعلانية في وسائل الميديا المختلفة والطباعة للتوجيه لقيم المجتمع</p> <p>- الرسوم المتحركة وبناء جوهر مجتمعي لذي الأطفال في الإعلان المتحرك وأثر دلالات الإعلان على السلوك السوي للأطفال</p> <p>- الأبعاد الأيدلوجية والقيمية لارتباط الإعلان بالمجتمع</p> <p>- القيم الجمالية للبناء التصميمي الفعال وأثره على المجتمع</p> <p>- المعايير والضوابط الأخلاقية لتطبيق أنظمة الإعلان ودور الإعلان في الاتصال الاجتماعي بال جماهير</p> <p>- التفكير الاستراتيجي حول قضايا الإعلان</p> <p>- تأثير مواقع التواصل على الاستجابة للتصميم الإعلاني</p> <p>- تطبيق النظريات الحديثة في التصميم الإعلاني</p>		
--	--	--	--	---	---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 	<p style="text-align: center;">٢٠٢٢</p>	<p style="text-align: center;">٢٠١٧</p>	<p>- علاقة الإعلان بالعلوم المختلفة (الفلسفة-الاجتماع-التربية-العلوم الفنية والتطبيقي والجمالية)</p> <p>-التفكير الاستراتيجي حول قضايا الإعلان</p> <p>رؤي فلسفية حول دلالات العناصر الإعلانية</p> <p>-المنهج العلمي الإبداعي والجوانب الفنية والتشكيلية للإعلان الثابت والمتحرك.</p> <p>-اقتصاديات التصميم والدراسات التسويقية</p> <p>-التطور الفكري والزمني والإنساني وانعكاسه على تطور فنون الإعلان</p> <p>-فلسفة التصميم والرسائل اللاشعورية الضمنية</p> <p>- الإعلان وخلق هوية مؤسسية.</p> <p>-مهارة الإعلان بين العلم والتطبيق</p> <p>-الابتكار في تصميم الحملات الإعلانية</p> <p>-رؤي فلسفية حول دلالات العناصر الإعلانية</p>		
--	--	--	--	---	---	---	--	--

المحور الثاني عشر: صناعة السياحة

الغاية الرئيسية للمحور:

ابتكار وسائل علمية جديدة تضمن تميز قطاع السياحة للارتقاء بالمنتج السياحي.

الهدف الاستراتيجي:

رفع المركز التنافسي لمصر فى الاسواق الجديدة والتعريف بالمنتج السياحي المصرى بصورة شاملة وفعالة حيث تمثل السياحة المصرية علي وجه الخصوص قاطرة التنمية الاقتصادية باعتبارها من اهم صادرات مصر.

الأهداف (المشروعات العامة /المخرجات):

١- رفع المركز التنافسي لمصر فى الاسواق الجديدة والتعريف بالمنتج السياحي المصرى بصورة شاملة و فعالة.

قيمة التمويل	مصادر التمويل	الجهات المسؤولة والمشرفة على التنفيذ	مخاطر التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	فترة التنفيذ		الانشطة التفصيلية	المشروعات العامة (الاهداف/مخرجات)	الاتجاه الاستراتيجي للدولة
					الي	من			
•	<ul style="list-style-type: none"> كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها المركز القومي للبحوث أكاديمية البحث العلمي الجهات الصناعية وشركات الإعلان والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> الفرق البحثية بأقسام الكلية رؤساء الأقسام وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> عدم كفاية وانتظام التمويل تغيير الإدارة عدم توافر الأجهزة الحديثة تغيير الأولويات تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> التقارير الدورية الابحاث المنشورة الرسائل الممنوحة الندوات والمؤتمرات 	٢٠٢٢	٢٠١٧	<ul style="list-style-type: none"> -الأقمشة المطبوعة وعلاقتها بالإنتاج والتسويق ومراقبة الجودة -التصميم المعاصر والتقنيات الحديثة. -التصميم والمشروعات الصغيرة والمتوسطة. -ربط التصميم بالبيئة المحيطة. -الاتجاه نحو التصميم المتكامل والمجموعات المتناسقة. -اتجاهات الموضة في التصميم (مكملات الزي تصميم القطعة الواحدة) -إحياء التراث المصري واستنتاج تصميمات مبتكرة لأقمشة المطبوعة واستخدامها في المجال السياحي 	<ul style="list-style-type: none"> ١-رفع المركز التنافسي لمصر في الاسواق الجديدة والتعريف بالمنتج السياحي المصري بصورة شاملة وفعالة 	<ul style="list-style-type: none"> ابتكار وسائل علمية جديدة تضمن تميز قطاع السياحة للارتقاء بالمنتج السياحي.

<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية • جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي • الجهات الصناعية وشركات الإعلان • الراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 		<ul style="list-style-type: none"> -استلهم تصاميم نسجية من البيئة المصرية السياحية -تصميم النسيج وإحياء التراث المصرى -مفاهيم واتجاهات مدارس -تصميم المنسوجات وعلاقتها بالتراث -تصميم المعملات النسجية المستمدة من التراث المصرى القديم -اعادة صياغة التراث المصرى الفرعونى والقبطى والإسلامى بشكل جديد يلانم حداثة العصر فى تصميم المنسوجات -الاستفادة من المزايا النسبية للمنتجات النسجية المصرية وخاصة أقمشة -الملاية وأقمشة الوبريات وجعلها أكثر تنافسية فى الفنادق السياحية العالمية -التصميم والتراث والمعاصرة 		
---	--	--	--	--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • كلية الفنون التطبيقية • جامعة بنها • المركز القومي للبحوث • أكاديمية البحث العلمي • الجهات الصناعية وشركات الإعلان والراعية والشركات والمصانع ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> • الفرق البحثية بأقسام الكلية • رؤساء الأقسام • وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا • عميد الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية وانتظام التمويل • تغيير الإدارة • عدم توافر الأجهزة الحديثة • تغيير الأولويات • تضارب القرارات 	<ul style="list-style-type: none"> • التقارير الدورية • الابحاث المنشورة • الرسائل الممنوحة • الندوات والمؤتمرات 			<p>-تصميم الأزياء المختلفة وفق الغرض من الاستخدام.</p> <p>-أستخدام الحاسب الآلى في تصميم املابس</p> <p>-آليات ودوافع الفكر الإبداعي في تصميم الملابس.</p> <p>التنبؤ باتجاهات الموضة المستقبلية.</p> <p>ربط التصميم بالبيئة المحيطة.</p> <p>تاريخ التصميم والفن التطبيقي.</p> <p>مدارس ومذاهب واتجاهات التصميم للرواد والمعاصرين.</p> <p>آليات أحياء حرف التراث الملبسى كمصدر للتصميم.</p> <p>المطبوعات السياحية (الإرشادية والثقافية)</p> <p>- التعريف بصناعة السياحة ومقوماتها</p> <p>-الإنتاج الكمي الصناعي</p> <p>-الإخراج الصحفي للمطبوعات.</p>		
---	--	--	--	--	--	---	--	--